

职业教育课程改革系列教材·项目实战类

平面设计与应用 (CorelDRAW X4)

丛书主编: 徐 敏

主 审: 曲守平 程宪春

主 编: 杜秋磊 孔祥玲 孔祥华

副主 编: 张永华 高 杰 郭 俐 刘艳松

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本教材由浅入深的对平面设计的相关知识进行分析及讲解,介绍了利用 CorelDraw X4 软件制作实际案例的方法及技巧。本书结构合理、针对性强,有利于读者快速提高平面设计的能力和利用 CorelDRAW X4 软件制作案例的水平。

本书内容丰富,范围涵盖平面设计各个应用领域,操作步骤简洁流畅。全书包括八个案例:标志设计、名片设计、图案设计、书籍设计、广告设计、包装设计、产品设计、宣传展示板设计。每一个案例都从任务引入开始,然后是每一个应用领域的概述及案例实施环节,在实施环节中有案例的制作过程详解。接着是案例的一些相关优秀作品的欣赏。最后是课后实训,课后实训的目的是巩固前面所学的知识。

本书适合于各类职业院校、社会培训学校及平面设计专业人员使用,也可供有一定软件基础的计算机专业人员、平面设计爱好者参考使用。

本书配有其中电子教学参考资料,包括本书教学指南、电子教案各个案例的素材和最终完成效果图详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

平面设计与应用:CorelDRAW X4/杜秋磊,孔祥玲,孔祥华主编. —北京:电子工业出版社,2010.8
职业教育课程改革系列教材. 项目实战类

ISBN 978-7-121-11697-1

I. ①平… II. ①杜… ②孔… ③孔… III. ①图形软件, CorelDRAW X4—专业学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 165982 号

策划编辑:肖博爱

责任编辑:肖博爱

印 刷:

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:12.5 字数:320 千字 彩插:2

印 次:2010 年 8 月第 1 次印刷

印 数:4 000 册 定价:25.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

设计服务业是我国重点发展的服务业，目前列入“国家发展重点计划”，有关部门也已经研拟出“设计服务业发展纲领及行动方案”，提出“推动台湾风格设计”的主轴措施，希望能够协助国内产业运用设计发展品牌，促进设计服务输出，扩大市场需求，并可发扬台湾丰富多元之文化特色。近 10 年来因为资讯技术的亲近性设计要求，使得人们在努力提升自己的创意设计能力之时，还可以利用各种电脑软件来设计出更加精美的作品。本书介绍利用 CorelDRAW X4 软件来制作平面设计作品，讲解通俗易懂，通过实例与基础知识相结合，以通俗明快的语言对案例的制作过程进行了专业而细致的阐述，旨在为有志于从事平面设计行业的学员提供行之有效的指导。

本书特点

1. 平面设计涉及各个领域进行案例详解

平面设计涉及的应用领域较广，如字体设计、书籍装帧设计、型录样本设计、DM 杂志设计、新闻报刊设计、包装设计、海报/招贴设计……。本书精选了八个应用领域，在对每一个案例进行实际操作前，针对八个领域的内容作了详细介绍，使学员同时掌握两个不可分割的内容——设计的精髓、操作 CorelDRAW X4 软件的技法。

2. 典型案例精选

本书中的案例，绝大多数来自于企业等实体单位。书中注重将知识点融入案例之中，增加了学习内容的趣味性。本书由浅入深、图文并茂，体现技巧和实践两个主题，也充分考虑培养学生的职业性和可持续发展，具有较高的参考价值和使用价值。

3. 编写形式轻松易学

本书的编写没有采用枯燥的以菜单的形式学习软件的方法，而是从经典案例的制作中熟悉、学习软件，使得实践和理论更加融合。另外，本书采用独特的标注形式，有标注和说明等相关内容，使学生在学时一目了然。本书配套电子教学参考资料中包含了所有案例的素材文件和最终文件。读者只要按照书中的步骤进行操作，就可以轻松地制作出和书中实例一样精美的设计作品。

本书针对性强，从专业角度出发，涵盖了多个热门应用领域，使不同层次和行业的读者都能够从中学到更前沿、更先进的设计理念和实战技法，即学即用，学以致用，将所学知识马上应用于求职或实际工作当中。

同时，本书详尽而丰富的图文搭配的学习方式，非常适合想快速提高设计水平的初学者使用。

全书由曲守平、程宪春担任主审，徐敏任丛书主编，杜秋磊、孔祥玲、孔祥华任主编，张永华、高杰、郭俐、刘艳松副主编，孔祥安、罗旭、闫志军、李成侠、于雪梅等参与编写和收集资料。由于编者的水平有限，时间仓促，书中难免有疏漏之处，真诚期待来自读者们的宝贵意见，以便再版时修改，如有反馈建议，请发邮件至 aprijuan@hotmail.com 联系。

为了方便教师教学，本书配有电子教学参考资料包，其中包括教学指南、电子教案、本书各个案例的素材和最终完成效果图。请有此需求的教师登陆华信教育资源网（www.hxedu.com.cn）免费注册后再进行下载使用，有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系（E-mail:hxedu@phei.com.cn）。

编者
2010.8 月

目 录

案例一 长春大学机械工程学院院标设计	2
标志设计概述	2
院标案例分析	4
院标的设计与制作过程	5
任务一：图形的设计与制作	5
任务二：文字的设计与制作	16
作品欣赏	19
课后实训	21
案例二 名片设计	23
名片设计要点	23
名片的设计与制作过程	25
任务一：图形的设计与制作	25
任务二：文字的设计与制作	31
作品欣赏	34
课后实训	35
案例三 装饰图案设计	37
装饰图案概述	37
装饰图案的设计与制作过程	38
作品欣赏	47
课后实训	48
案例四 “金牌之路”书籍装帧设计	50
书籍装帧设计概述	50
“金牌之路”书籍装帧设计	54
任务一：封面的设计与制作	54
任务二：书脊的设计与制作	72
任务三：封底的设计与制作	74
作品欣赏	77
课后实训	78
案例五 平面广告设计——酒店婚宴宣传卡设计	80
平面广告设计概述	80
平面广告设计与制作过程	83
任务一：广告封面、封底的设计与制作	83
任务二：广告内页的设计与制作	94

作品欣赏 100

课后实训 103

案例六 “中秋月饼” 包装的视觉传达设计 105

包装设计概述 105

“中秋月饼” 包装的设计与制作过程 108

 任务一：包装纸盒平面展开图的制作 108

 任务二：背景、图形的设计与制作 115

 任务三：文字的设计与制作 126

课后实训 132

案例七 “鼠标” 造型设计 134

认识产品设计 134

鼠标的设计与制作过程 137

 任务一：鼠标外形的绘制 137

 任务二：初步填充效果 144

 任务三：填充鼠标壳体 157

作品欣赏 172

课后实训 173

案例八 产品宣传展示板设计 176

宣传展示板设计概述 176

产品宣传展示板的设计与制作过程 177

作品欣赏 192

课后实训 193



案例一 长春大学机械工程学院院标设计



任务引入

老师：大家对“标志”了解有多少？

学生：总能看到，比如：服装上的商标、单位的标志、学校的标志……

老师：大家能记住多少标志？什么样的标志印象比较深刻？为什么会深刻？

学生：简单、易懂、色彩感染力强的都能记住，“为什么会深刻”就没有研究过了。

老师：那么，这节课我就和大家一起系统地了解一下标志的设计方法，以及如何使用软件来制作我们的院标。



任务实施



标志设计概述

1. 标志的概念

标志，是表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言，除表示什么、代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

2. 标志设计的基本要求

一个优秀的标志应该具有独创性，符合标志所有者的属性，容易辨认，容易制作，具有适当的标准色。

3. 标志的设计原则

(1) 构思深刻巧妙

标志是传播信息的符号，因此，构思时应深刻领会其标志的功能、用途及特点，进行必要的调查和艰苦的创作构思，以探求标志的最佳表现形式，从而体现独具匠心、耐人寻味的意图。

(2) 构图简洁生动

标志是以图像构成视觉语言并达到信号化，因此标志应具有视觉凝聚力，其构图切忌杂乱，形象切忌平庸，要采用简洁明快、美观生动的构图形式，使人过目不忘。

(3) 形象新颖独特

标志形象应该有特色，有个性，是否有所创新是优劣标志的关键。一般化和雷同的标志使人记忆混杂模糊，从而失去标志的作用及意义。标志设计在符合美学法则的前提下标新立异至关重要。

4. 标志设计的美学法则

(1) 统一变化

统一产生和谐美,统一中有规律的变化能克服统一的单调,能刺激视觉,显示活泼的情趣。标志设计中常用的统一变化手法有:简化、夸张、添加、省略、位移、变形等。

(2) 均衡对称

均衡产生匀称美,对称产生端庄美,它们符合人的生理、心理及自然的规律。均衡和对称都能够产生平稳、安定并庄重的视觉效果。标志设计中常用的对称形式有:左右对称、放射对称、中心对称;标志设计中常用的均衡形式有:调和均衡、对比均衡。其他因素如色、量、力的均衡也应该考虑。

(3) 比拟与联想

比拟是一种文学上的说法,在形式美学中它与联想密不可分。联想指人们根据事物之间的联系,由此及彼的思维过程。联想是联系目前的事物与以往曾接触过的相似、相反或相关的事物之间的纽带和桥梁,使人思路开阔,引发审美联想。标志设计中的比拟与联想的造型有自然形态以及概括提炼的抽象形态。

(4) 节奏与韵律

标志设计中的基本图形在其长短、大小、粗细、曲率及方位等方面给以有规律的重复、延续、交替变化,从而产生轻快、跳动、流动的视觉效应,感到律动美、机械美。

(5) 调和与对比

调和即多样化的统一,调和使形态彼此和谐、相近,可以增强整体感。调和强调共性,使画面形成主调,从而产生完整统一的视觉效果。对比即显示出差异,对比能使形态互为反衬、互相烘托,可以增强表现力。标志设计中的调和有形体调和、色彩调和及明暗调和等手法;对比有形状对比、色彩对比、排列对比、质地对比及感觉对比等技巧。

(6) 比例与尺度

正确的比例尺度会使标志造型完美,这包括标志图形形体的比例与尺度,标志图形与人的比例关系,标志图形与环境的比例关系,标志图形安置受瞩目的最佳角度等。标志设计常用的比率有整数比、相加级数比、等比级数比、黄金分割比等,采用这些比例可使标志匀称、明快,表现出有节奏的视觉效果。

(7) 色彩配置美

色彩可以使人产生丰富多彩的感情和联想,标志色彩应用得好,可以强化标志的形象、增加美感。标志的色彩中应当处理好色相、色性、明度、纯度之间的关系,既要有主色调又要有所变化,既要和谐又要生动。

常用的标志色彩配合有以下几种。

①原色配合。色彩给人以单纯鲜明、艳丽活泼、激动快乐的感受,常常与运动会、儿童、艺术相关。

②调和色配合。色彩的调和有同类色调和、类似色调和对比色的调和,设计时,确定一种调和的方法,可以用这种方法调和不同的图形部分,使各个部分拥有内在的联系,达到调和效果。

③对比色配合。对比有互补互衬的作用,色彩鲜艳醒目,运用得当,能达到增强视觉冲击力,形象个性化的目的。常用的色彩对比包括:色相对比、明度对比、冷暖对比、纯度对比。



此项目是结合编者和学生两人的设计思路，共同完成。本案例介绍利用 CorelDRAW X4 软件，设计制作长春大学机械工程学院院标的方法和步骤，最终效果如图 1-1 所示。



图1-1



院标案例分析

1. 调研分析

- (1) 机械工程学院是隶属吉林省省属全日制综合性大学——“长春大学”的一个院部。
- (2) 学院目前共设置机械工程及自动化、工业设计和工业工程 3 个本科专业。
- (3) 学院以培养生产一线的具有创新精神和实践能力的应用型高级人才为主要特色。

2. 院标设计要求

- (1) 全新的标志设计。
- (2) 作为学院标志，需要充分体现学院的办学特色及办学理念，突出学院形象特征，富有艺术感染力。

3. 要素提炼

经过调研及对标志设计要求分析之后，对已知信息进行概括提炼，初步确定标志设计所需要的主要信息具体如下。

- (1) 学院隶属综合性大学——“长春大学”的一个院部。
- (2) 学院共设有 3 个本科专业。
- (3) 学院中文全称：机械工程学院。

(4) 大学英文全称: CHANGCHUN UNIVERSITY。

(5) 办学定位、特色: 重基础、宽口径、多方向、强应用。

4. 设计开发

基于上述分析, 经过 4 次方案的修改与修正, 最终院标的效果如图 1-1 所示。

5. 设计说明

(1) 院标由传统的齿轮与现代的工业设计理念结合, 代表了不断发展的机械工程学院和其所包含的 3 个专业。随着长春大学的跨越式发展, 机械工程学院犹如前行的车轮和展翅的飞鹰, 奔向美好的未来。

(2) 院标正中间以“齿轮”的端面来体现机械元素。

(3) 3 个扁圆环代表 3 个本科专业。颜色选择了对比强烈的三原色——红、黄、蓝。它们围绕齿轮成等边三角形位置(三角形的桁架结构最为稳固)。黄色的色彩明亮度最高, 位于三角形的顶角, 而红色和蓝色的明亮度级别相当, 位于三角形的两个底角。其中, 红色代表“工业设计”专业, “工业设计”需要有如红色的热情、活跃、富有朝气; 黄色代表“工业工程”专业, “工业工程”的管理需要有如黄色的警惕、敏锐; 蓝色代表“机械工程及自动化”专业, “机械工程及自动化”需要有如蓝色的沉静、严谨。

(4) 院标外圈圆环内包括了学校及学院的名称。上方为学院中文全称“机械工程学院”, 下方为长春大学英文拼写“CHANGCHUN UNIVERSITY”, 醒目突出。



院标的设计与制作过程

任务一: 图形的设计与制作

STEP01 打开 CorelDRAW X4 软件, 执行菜单栏中的【文件】/【新建】命令, 新建一个空白文件, 默认纸张大小, 如图 1-2 所示。






图1-2



操作提示

新建空白文件的另 3 种方法如下。

- 启动 CorelDRAW X4 软件之后, 单击“快速启动”面板中的  新建空白文件 用默认的设置开始新建一个空白文件。按钮。
- 标准工具栏, 单击第一个按钮 .
- 使用【Ctrl】+【N】快捷键。

STEP02 单击工具箱中“椭圆形”工具, 按住【Ctrl】键, 在绘图窗口中按住鼠标左键拖动出一个正圆形。在属性栏中, 设置【对象大小】如图 1-3 所示, 绘制的圆形如图 1-4 所示。

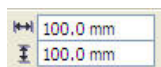


图1-3

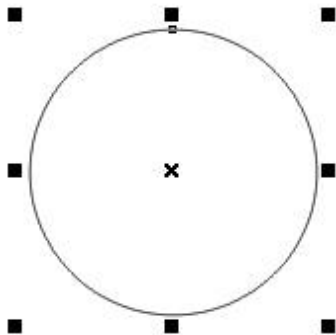


图1-4

STEP03 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令，或使用【Alt】+【F10】快捷键，参数设置如图 1-5 所示，单击 **应用到再制**，缩小复制窗口中正圆形，效果如图 1-6 所示。



操作提示

- 本书步骤中提到的“单击”均指的是“鼠标左键单击”，“右击”均指的是“鼠标右键单击”，“双击”均指的是“鼠标左键双击”。
- 被选择对象的周围有 8 个控制点，正中心有 1 个点，这 9 个点与图 1-5 “变换”里“□ 不按比例”下方的 9 个可选位置是对应的，在进行变换操作时，可以对照控制点的位置做相应的选择。

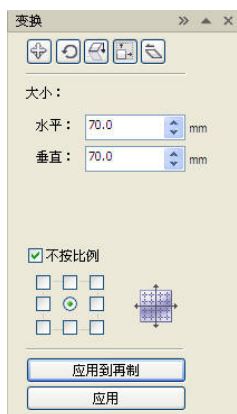


图1-5

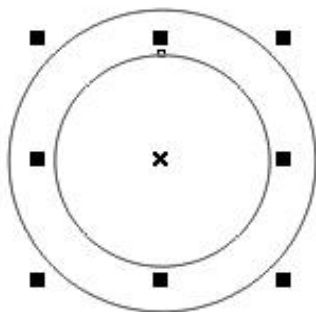


图1-6




STEP04 单击工具箱中的“挑选”工具，按住鼠标左键拖动一个矩形虚线框，将两个正圆形框选在其内，单击属性栏中【后减前】按钮，修剪出一个圆环，填充颜色为 CMYK：90、80、0、30，轮廓色设置为“无”，效果如图 1-7 所示。



图1-7

操作提示

如何填充对象颜色。

- 填充对象内部颜色：在窗口右侧的调色盘中在相应的颜色上单击。
- 填充对象轮廓颜色：在窗口右侧的调色盘中在相应的颜色上右键单击。
- 若调色盘中没有所需的颜色，可以选择窗口右下角的  青 黑 .200 毫米，上面的色块是对象内部颜色，下面的色块是对象轮廓颜色，分别双击色块，可以在弹出的对话框中更改颜色及其他设置。

STEP05 绘制齿轮中间的圆环。重复操作 STEP02~STEP04 的做法，大圆尺寸如图 1-8 所示，小圆尺寸如图 1-9 所示，修剪后的效果如图 1-10 所示。

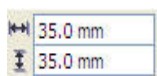


图1-8

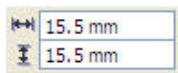



图1-9





图1-10

STEP06 按住鼠标左键拖动框选大小两个圆环，单击属性栏中【对齐与分布】按钮 ，弹出的对话框设置如图 1-11 所示，单击 ，然后单击 。

操作提示

按住【Shift】键加选对象，对齐两个或两个以上对象时，以最后加选的对象为对齐基准。

STEP07 单击工具箱中“矩形”工具，绘制一个小矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 1-12 所示。单击属性栏中【转换为曲线】按钮，或使用【Ctrl】+【Q】快捷键，将矩形转换为曲线。

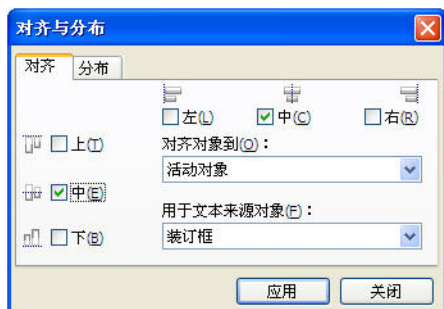


图1-11

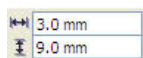



图1-12

STEP08 切换到工具箱中“形状”工具，在矩形的轮廓上添加 2 个节点，删除 1 个节点，节点的位置如图 1-13 所示。添加的 2 个节点位于图中圆圈内，删除的节点位于图中三角内，效果如图 1-14 所示。

操作提示

添加节点：在对象的轮廓上没有节点的位置双击，可以添加一个新节点。

删除节点：在对象的轮廓上有节点的位置双击，可以删除该节点。

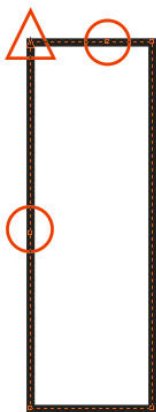


图1-13

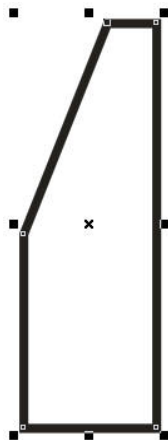


图1-14



STEP09 用工具箱中“形状”工具，单击矩形左上角节点，节点位置如图 1-15 所示的圆圈内，单击属性栏中【转换直线为曲线】按钮，将鼠标指针放在斜线中间位置，当指针发生变化时，按住左键向左拖动，调整该直线为曲线，调整后的效果如图 1-16 所示。



图1-15

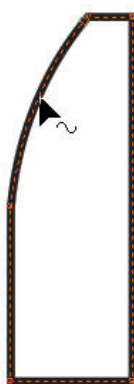



图1-16

STEP10 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【比例】命令，或使用【Alt】+【F9】快捷键，单击【水平镜像】按钮，其他设置如图 1-17 所示。单击 [应用到再制](#)，效果如图 1-18 所示。

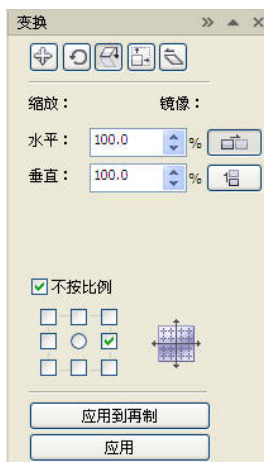


图1-17

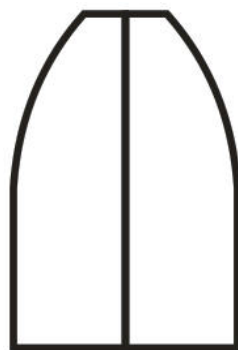







图1-18

STEP11 按住【Shift】键，加选另外的小矩形，单击属性栏中【焊接】按钮，焊接出齿轮的一个“齿”，效果如图 1-19 所示。




操作提示

当两个对象焊接之后，用“形状工具”，框选对象（焊接后）轮廓上的各个节点，以检验节点是否闭合在一起。如果节点没有闭合，则对象内部填充不上颜色。

检验方法是：用“形状工具”框选节点，在属性栏中【连接两个节点】按钮浮动，证明当前框选的节点是没有闭合的；如果是【分割曲线】按钮浮动，证明当前框选的节点已经闭合。

STEP12 拖动“齿”形至小圆环上方，位置如图 1-20 所示。

STEP13 按住【Shift】键，加选“齿”形与小圆环，单击属性栏中【对齐与分布】按钮，弹出的对话框设置如图 1-21 所示，单击 **应用**，然后单击 **关闭**。

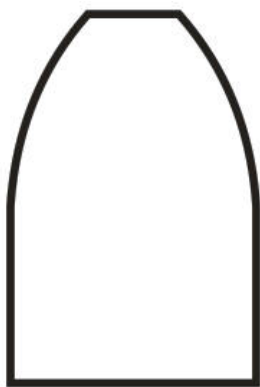


图1-19

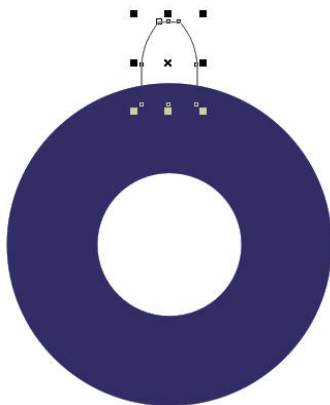



图1-20

STEP14 单击工具箱中的“挑选”工具, 选中“齿”形，再次单击“齿”形，打开【贴齐对象】命令（快捷键【Alt】+【Z】），拖动齿形的旋转中心到圆环中心（在圆环中心周围自动捕捉圆心），效果如图 1-22 所示。



操作提示

如何捕捉对象。

使用菜单栏中【窗口】/【视图】/【贴齐对象】命令，或使用【Alt】+【Z】快捷键，鼠标指针可以自动捕捉对象的边缘、节点、中心等位置。

作图时可以根据需要，利用快捷键随时开启或关闭“贴齐对象”命令，以提高工作效率和准确度。

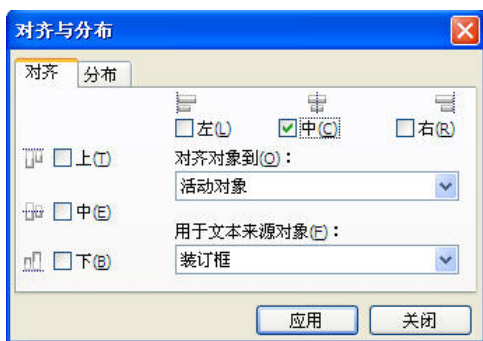


图1-21

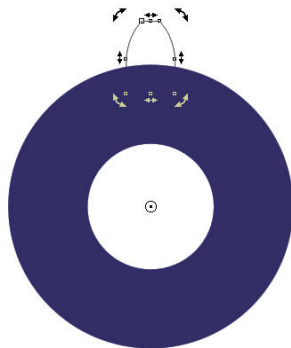


图1-22

STEP15 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【旋转】命令，或使用【Alt】+【F8】快捷键，旋转角度设置如图 1-23 所示，单击 **应用到再制** 12 次，效果如图 1-24 所示。



图1-23

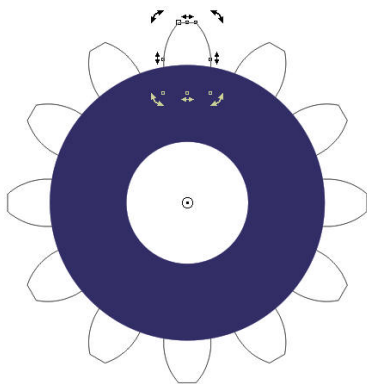



图1-24

STEP16 框选或按住【Shift】键加选所有“齿”形和小圆环，单击属性栏中【焊接】按钮, 焊接出齿轮，效果如图 1-25 所示。

操作提示
焊接两个或两个以上对象时，焊接后的新对象的属性以最后加选的对象属性为准。

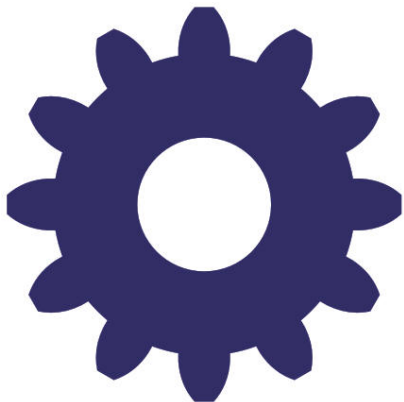





图1-25

STEP17 单击工具箱中“矩形”工具, 绘制一个矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 1-26 所示。打开【贴齐对象】命令（快捷键【Alt】+【Z】），将鼠标指针放在矩形的中心点上，按住鼠标左键拖动矩形到小圆环内圆的上部中心点位置，释放鼠标，位置如图 1-27 所示。

STEP18 按住【Shift】键，加选齿轮，单击属性栏中【后减前】按钮, 修剪出齿轮的花键，效果如图 1-28 所示。

STEP19 单击工具箱中“椭圆”工具, 在绘图窗口中按住鼠标左键拖动出一个椭圆形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 1-29 所示。

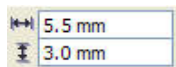


图1-26

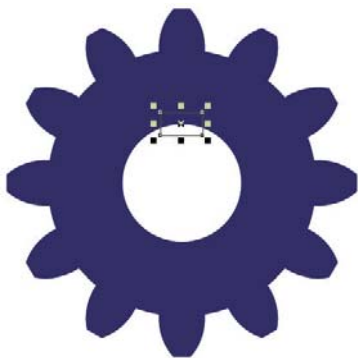


图1-27

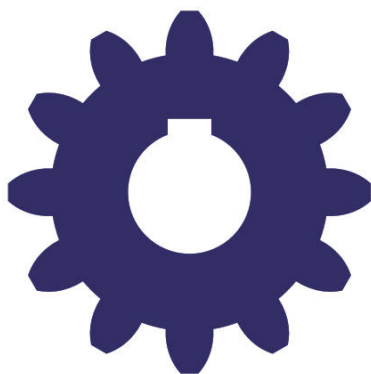


图1-28

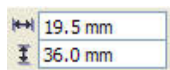
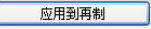


图1-29

STEP20 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令，或使用【Alt】+【F10】快捷键，参数设置如图 1-30 所示。单击 ，缩小复制椭圆形，效果如图 1-31 所示。

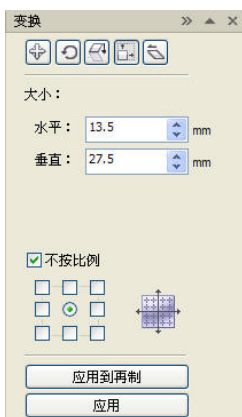


图1-30

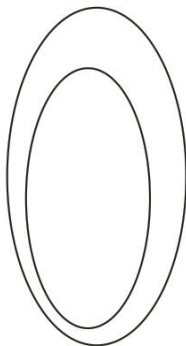





图1-31

STEP21 单击工具箱中的“挑选”工具 ，框选或按住【Shift】键加选两个椭圆，单击属性栏中【后减前】按钮 ，修剪出一个椭圆环，并填充颜色为 CMYK: 5、10、100、0，

轮廓色设置为“无”，效果如图 1-32 所示。

STEP22 将黄色椭圆环拖动到齿轮正上方，按住【Shift】键加选黄色椭圆环和齿轮，单击属性栏中【对齐与分布】按钮，弹出的对话框设置如图 1-33 所示，单击 **应用**，然后单击 **关闭**。

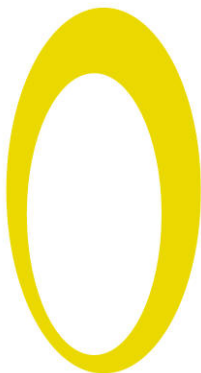


图1-32

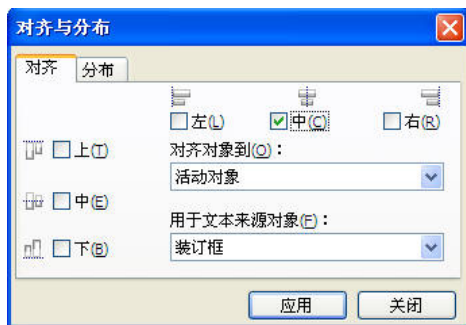





图1-33

STEP23 单击工具箱中的“交互式透明”工具，按住鼠标左键从黄色椭圆环右下方向左下方拖动，释放鼠标。效果如图 1-34 所示。

STEP24 单击工具箱中的“挑选”工具，选择蓝色齿轮，在原位置复制（快捷键【Ctrl】+【C】）、粘贴（快捷键【Ctrl】+【V】）。单击工具箱中“手绘”工具，鼠标左键单击起点，然后下一点双击，以此类推，直到回到起点单击闭合图形，绘制的图形如图 1-35 所示。

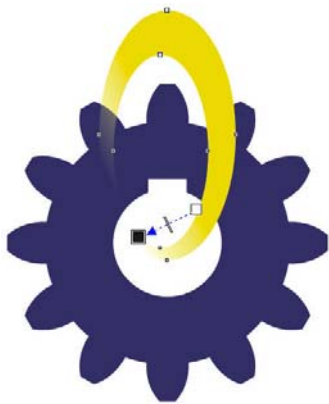


图1-34

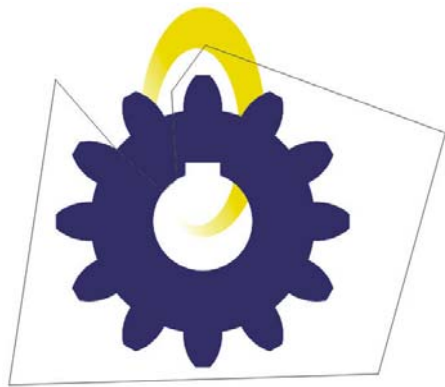



图1-35

STEP25 按住【Shift】键加选新绘制图形和复制的齿轮，单击属性栏中【后减前】按钮，修剪后的图形（为了看清楚该图形，这里先将后面完整的齿轮隐藏）如图 1-36 所示，将黄色椭圆环覆盖住一部分，完整效果如图 1-37 所示。

STEP26 按住【Shift】键加选黄色椭圆环和修剪后的图形，再次单击，将其旋转中心拖动到齿轮中心上，执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【旋转】命令，或使用【Alt】+【F8】快捷键，旋转角度设置如图 1-38 所示，单击 **应用到再制** 1 次，再次将旋转中心拖动到齿轮中心上，单击 **应用到再制** 1 次，效果如图 1-39 所示。

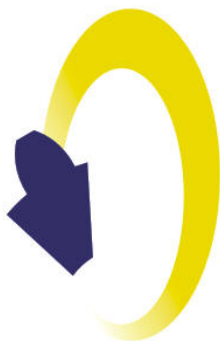


图1-36



图1-37



图1-38



图1-39

STEP27 选中左下角黄色椭圆环，填充颜色为 CMYK：100、70、0、0；选中右下角黄色椭圆环，填充颜色为 CMYK：0、100、100、20，填充效果如图 1-40 所示。





STEP28 将红、黄、蓝颜色交叠的部分修掉，交叠位置如图 1-41 所示。单击工具箱中“形状”工具，选中红色椭圆环（3 个椭圆环的修改方法以红色椭圆环为例），双击添加 4 个新节点，新节点位置如图 1-42 所示的圆圈内。



图1-40



图1-41

STEP29 继续用“形状”工具, 选中图 1-42 中“节点 4”, 单击属性栏中【分割曲线】按钮, 再次选中“节点 3”, 单击属性栏中【分割曲线】按钮, 将一个节点炸开为两个节点, 移动炸开的“节点 5”、“节点 6”, “节点 5”、“节点 6”位于图 1-43 所示的圆圈内。

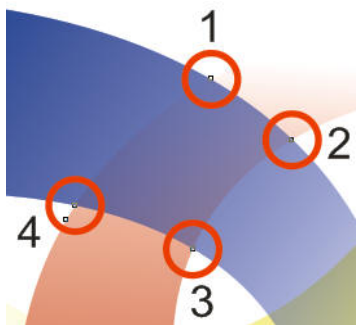


图1-42

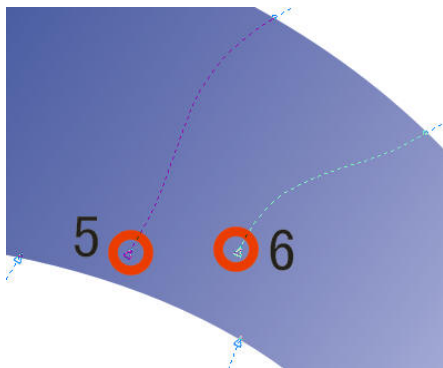




图1-43


操作提示

只有闭合图形才可填充内部颜色, 如果图形轮廓上的任意一节点被炸开, 图形将不再闭合, 内部颜色将无法填充。

在此, 我们先将节点炸开, 以便修整图形轮廓, 此时图形内部颜色将被去除, 待闭合图形, 颜色会自动填充回来。

STEP30 选中图 1-42 中“节点 1”, 单击属性栏中【使节点成为尖突】按钮, 再次单击属性栏中【转换曲线为直线】按钮.

STEP31 打开【贴齐对象】命令(快捷键【Alt】+【Z】), 拖动“节点 5”至“节点 2”, 在“节点 6”上双击, 删除该节点, 效果如图 1-44 所示。

STEP32 单击“节点 2”, 单击属性栏中【转换直线为曲线】按钮, 将鼠标指针放在“节点 1”与“节点 2”连线的中点位置, 按住左键向右上方拖动, 调整如图 1-45 所示。

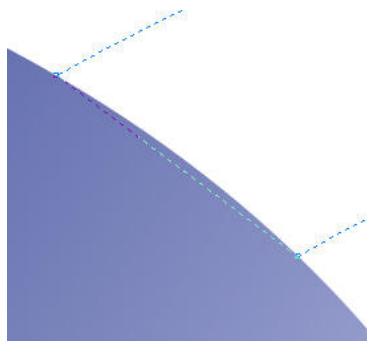


图1-44

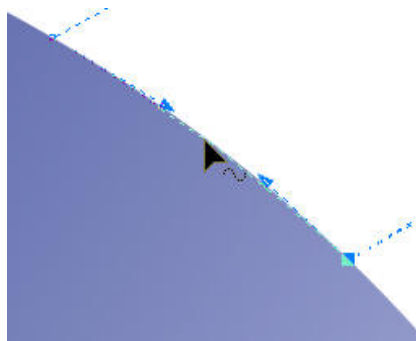



图1-45

STEP33 用工具箱中“手绘”工具, 单击“节点 3”, 再单击“节点 4”, 连接两个节



点之间线段, 如图 1-46 所示。

STEP34 单击工具箱中“形状”工具, 选中“节点 3”, 将鼠标指针放在“节点 3”与“节点 4”连线的中点位置, 按住左键向右上方拖动, 调整如图 1-47 所示。

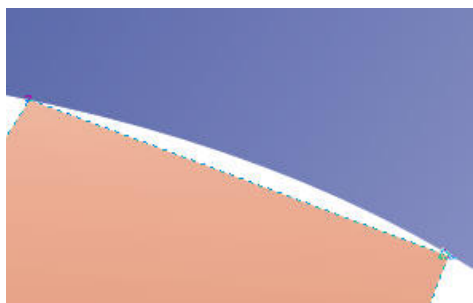


图1-46

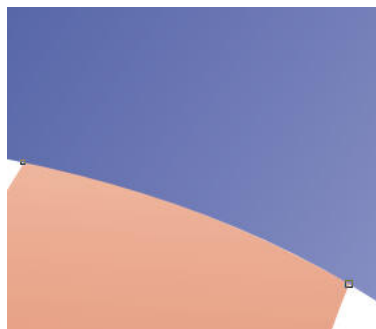


图1-47

STEP35 重复 STEP28~STEP34 的操作, 修整黄色、蓝色椭圆环交叠的位置。3 个椭圆环的前后环扣关系如图 1-48 所示。

至此, 标志的图形部分完成, 效果如图 1-49 所示。




图1-48



图1-49

任务二：文字的设计与制作

STEP01 单击工具箱中“文本”工具, 在窗口中单击, 在属性栏中, 设置【字体】及【字体大小】如图 1-50 所示, 输入“机械工程学院”, 填充白色 CMYK: 0、0、0、0。

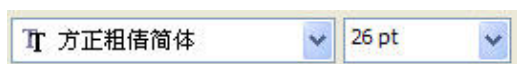



图1-50

STEP02 按住鼠标右键拖动文本到大圆环正上方, 待鼠标指针变成, 释放鼠标, 在下拉菜单中选择【使文本适合路径】命令, 在属性栏中, 设置【与路径距离】如图 1-51 所示, 效果如图 1-52 所示。

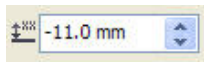




图1-51






图1-52

STEP03 单击工具箱中“形状”工具, 选中文本, 按住鼠标左键向右拖动文本右下角的箭头, 如图 1-53 所示圆圈内, 调整文本的字间距, 效果如图 1-54 所示。



操作提示

如何调整文本的字行距、字间距。

单击页面中的文本, 选择工具箱中的“形状”工具, 在文本的左下角有、右下角有箭头标志, 按住鼠标左键分别拖动这两个箭头标志, 可以调整该文本的字行距和字间距。

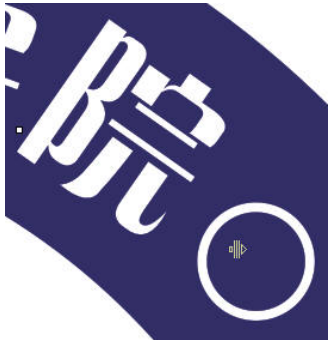



图1-53



图1-54

STEP04 切换到工具箱中“挑选”工具, 单击大圆环, 执行菜单栏【排列】/【拆分】命令, 或使用【Ctrl】+【K】快捷键, 将文本与路径分离。

STEP05 单击工具箱中“文本”工具, 在窗口中单击, 在属性栏中, 设置【字体】及【字体大小】如图 1-55 所示, 输入“CHANGCHUN UNIVERSITY”, 填充颜色及轮廓色均为白色 CMYK: 0、0、0、0。

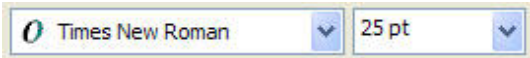


图1-55

STEP06 按住鼠标右键拖动文本到大圆环正下方，待鼠标指针变成 \oplus ，释放鼠标，在下拉菜单中选择【使文本适合路径】命令，按住鼠标左键沿着大圆环逆时针方向拖动文本左下角的红色节点，节点位置如图 1-56 所示圆圈内，拖动文本位置如图 1-57 所示，释放鼠标。



图1-56



图1-57

STEP07 分别单击属性栏中和两个按钮各一次，镜像文本。

STEP08 再次拖动文本左下角的红色节点，调整文本至适合位置，如图 1-58 所示。



图1-58

STEP09 单击工具箱中“形状”工具, 选中文本，按住鼠标左键向右拖动文本右下角的箭头，调整文本的字间距，效果如图 1-59 所示。



图1-59

以上是长春大学机械工程学院院标的设计制作过程，最终效果如图 1-60 所示。



图1-60



作品欣赏



图1-61



图1-62



图1-63



图1-64



图1-65



图1-66



图1-67



图1-68



图1-69



图1-70



图1-71



MIA ROSSING

—— 米娅·罗欣 ——

图1-72



课后实训

为自己班级设计一款标志。

要求：

1. 中英文不限；
2. 简洁明快、大方得体、美观；
3. 图形、字体的选择及色彩的搭配要符合班级特点；
4. 附带 100 字的文字说明（想法、设计思路）。

案例二 名片设计



任务引入

老师：大家知道名片吗？

学生：当然知道，是自我介绍的小卡片。

老师：完全正确，虽然是一张小卡片，但是上面凝聚了重要的信息，都有什么呢？

学生：自己的姓名、单位名称、联系方式、地址、邮箱等。

老师：好的，这节课我们讲一下，如何将这些信息有效、合理地组织在一起，使一张小小的卡片看起来更加美观、使人过目不忘。



任务实施



名片设计要点

1. 名片设计的基本要求

名片是介绍一个人、一种职业或者一个单位的独立媒体。在名片设计上除了要讲究艺术性之外，而且，要使人便于记忆，具有可识别性，让人在最短的时间内获得所需要的情报。因此名片设计必须做到文字简明扼要，字体层次分明，强调设计意识，艺术风格要新颖。

2. 名片设计的程序

(1) 调研

名片设计之前首先做到以下三个方面的了解。

- ①持有者的身份、职业。
- ②持有者的单位及其单位的性质、职能。
- ③持有者及单位的业务范畴。

(2) 独特的构思

独特的构思来源于对设计的合理定位，来源于对名片的持有者及单位的全面了解。一个好的名片构思经得起以下几个方面的考核。

- ①是否具有视觉冲击力和可识别性。
- ②是否具有媒介主体的工作性质和身份。
- ③是否别致、独特。
- ④是否符合持有人的业务特性。

(3) 设计定位

依据对前几个方面的了解，确定名片的设计构思、构图、字体、色彩等。

3. 名片设计中的构成要素

所谓构成要素是指构成名片的各种素材,一般是指标志、图案、文案(名片持有人姓名、通信地址、通信方式)等。这些素材各有不同的使命与作用,统称为构成要素。构成要素分为以下两类。

(1) 属于造型的构成要素

- ①标志(用图案或文字造型设计并注册的商标或企业标志);
- ②图案(形成名片特有的色块构成);
- ③轮廓(几何边框)。

(2) 属于方案的构成要素

- ①名片持有人的姓名及职务;
- ②名片持有人的单位及地址;
- ③通信方式;
- ④业务领域。

以上的构成要素在名片的设计中各司其位,依据每一种类型的名片确定其设计的着重点。

4. 名片的视觉流程

合理的视觉流程应具有主题突出、视线的流动路线明确、层次分明的特点。

名片的视觉流线与名片的排版顺序有直接关系。比如横排版,人的视线就是左右方向的;竖排版,人的视线就是上下方向的。

名片的视觉流程顺序受视觉的主从关系影响。合理的名片设计,一般有一个明确的视觉层次,首先看什么,然后看什么,最后看什么。一般名片的视觉中心是名片的主题,其次是名片的辅助说明,最后是名片标志和图案。

5. 名片的尺寸

一般名片的标准尺寸为:90mm×54mm、90mm×50mm、90mm×45mm;印刷(含出血:上下左右各加2mm)尺寸为:94mm×58mm、94mm×54mm、94mm×49mm。所以设计制作时,如果名片需要印刷出来,尺寸必须设定为印刷尺寸,如果只是练习制作,可以使用标准尺寸。

6. 名片内容的构图

- (1) 长方形构图。
- (2) 椭圆形构图。
- (3) 半圆形构图。
- (4) 左右对分形构图。
- (5) 斜置形构图。这是一种强力的动感构图,主题、标志、辅助说明文案按区域斜置放置。
- (6) 三角形构图。三角形构图是指主题、标志、辅助说明文案构成相对完整的三角形的外向对齐的构图。
- (7) 轴线形。轴线形分中轴线形与不对称轴线形两类。

①中轴线形。在画面中央设一条中轴线，名片的主题、标志、辅助说明文案以中轴线为准居中排列。

②不对称轴线形。习惯上把主题、标志、辅助说明文案排在轴线的右边，一律向左看齐，也可以反过来向右看齐。

(8) 对位编排构图。在同一面的空间内，两个图形在位置上有某种正对关系，使画面各种不同图形之间增强联系。

①心线对位。在同一构图中，构成要素的心线对齐。

②边线对位。在同一构图中，构成要素的单边线或双边线对齐。

单边对位。构成要素的相同侧边或不同侧边成对齐关系。

双边对位。构成要素的双边对齐。

错边对位。构成要素的相邻两边成对齐关系。

③数比对位。在同一构图中有两个以上的图形，一个图形的边线与下一图的正对位置在一定的数比关系上。

此项目是作者为长春大学机械工程学院的教师设计的一款名片。主要介绍利用 CorelDRAW X4 软件，设计制作本案例的方法和步骤。名片的正反面效果如图 2-1 所示。



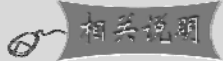
图2-1



名片的设计与制作过程

任务一：图形的设计与制作

STEP01 打开 CorelDRAW X4 软件，执行菜单栏中的【文件】/【新建】命令，新建一个空白文件，设定纸张大小（不含出血），如图 2-2 所示。



本案例由于不需要印刷，所以纸张的大小设定是标准尺寸。

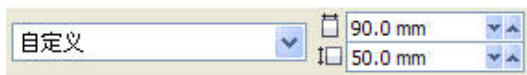



图2-2

STEP02 双击工具箱中“矩形”工具, 直接绘出与页面尺寸大小相同的矩形, 效果如图 2-3 所示。

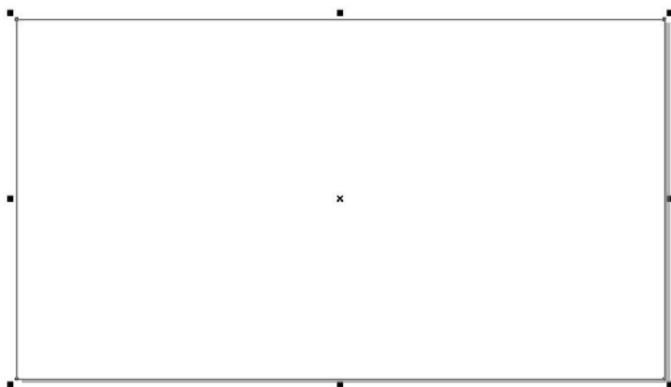
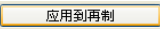


图2-3

STEP03 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令 (快捷键【Alt】+【F10】), 参数设置如图 2-4 所示, 单击 , 缩短复制图中矩形, 效果如图 2-5 所示。

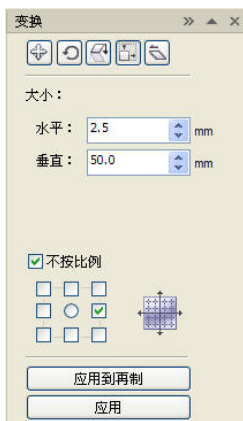






图2-4




图2-5

STEP04 单击属性栏中【转换为曲线】按钮 (快捷键【Ctrl】+【Q】)。单击工具箱中“形状”工具, 选中小矩形左上角的节点, 单击属性栏中【转换直线为曲线】按钮, 将鼠标指针放在小矩形左上角节点和左下角节点连线的中点位置, 按住鼠标左键向右拖动, 调整如图 2-6 所示, 并填充颜色为 CMYK: 90、80、0、30, 轮廓色设置为“无”, 效果如图 2-7 所示。

STEP05 打开【贴齐对象】命令 (快捷键【Alt】+【Z】), 单击工具箱中“矩形”工具, 在绘图窗口中, 贴齐页面左侧边缘绘制一矩形。在属性栏中, 设置【对象大小】如图 2-8 所示, 并填充颜色为 CMYK: 90、80、0、30, 轮廓色设置为“无”, 效果如图 2-9 所示。

STEP06 重复操作“案例一：任务一”中, 步骤 STEP05~STEP16 的做法, 绘制出没有花键的齿轮, 并填充颜色为 30% 的黑色 CMYK: 0、0、0、30, 轮廓色设置为“无”。执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令 (快捷键【Alt】+【F10】), 参数设置如

图 2-10 所示，单击 。

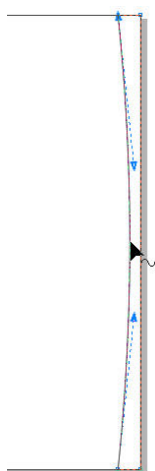


图2-6



图2-7

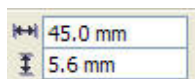


图2-8

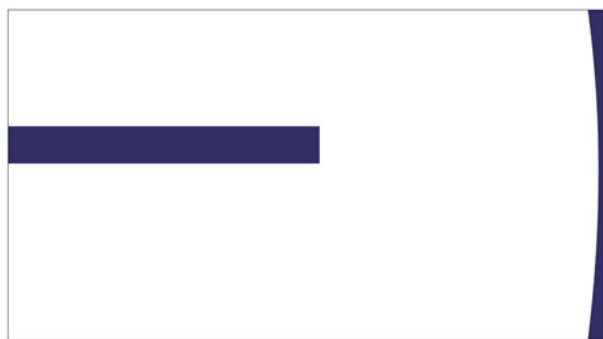


图2-9

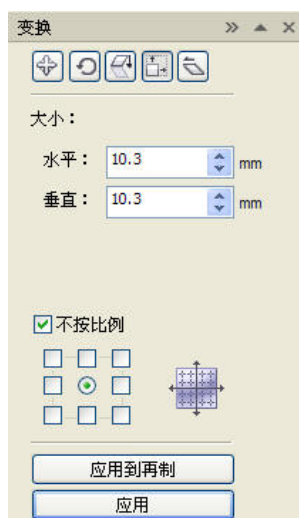



图2-10

STEP07 单击工具箱中的“挑选”工具, 打开【贴齐对象】命令(快捷键【Alt】+【Z】), 将鼠标指针放在齿轮内圆周的左侧中点上, 如图 2-11 所示圆圈内, 按住左键拖动到蓝色矩形的右侧边缘的中点处, 释放鼠标, 如图 2-12 所示。

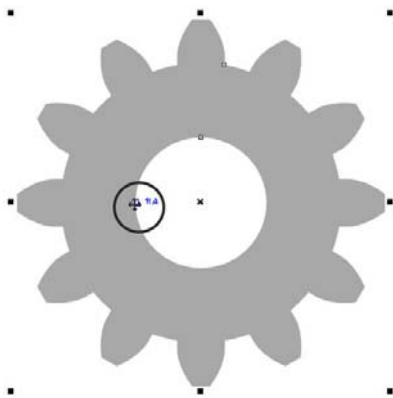


图2-11

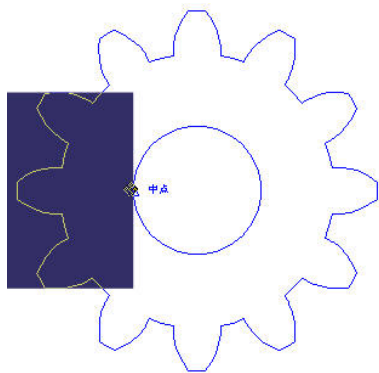



图2-12

STEP08 按住【Shift】键加选蓝色矩形, 单击属性栏中【修剪】按钮, 选中齿轮, 并将其位置向右上角移动一些, 效果如图 2-13 所示。

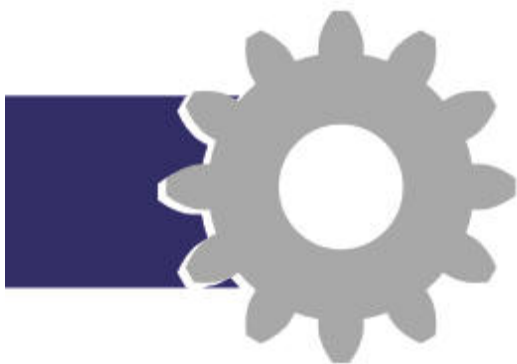
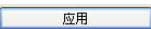


图2-13

STEP09 将“案例一”中标志的中心部分(齿轮和 3 色椭圆环), 复制(快捷键【Ctrl】+【C】)、粘贴(快捷键【Ctrl】+【V】)到此文档窗口中。执行菜单栏【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令(快捷键【Alt】+【F10】), 参数设置如图 2-14 所示, 单击 。

操作提示

注意图 2-14 中【不按比例】选项, 在此是不勾选的。

STEP10 确定标志部分被选中, 执行菜单栏【位图】/【转换为位图】命令, 弹出的对话框设置如图 2-15 所示。

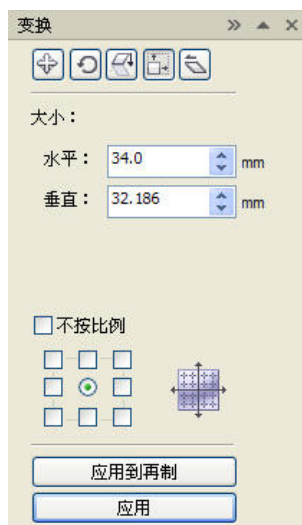


图2-14



图2-15

STEP11 单击工具箱中“交互式透明”工具, 属性栏中的设置如图 2-16 所示。

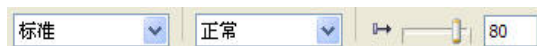

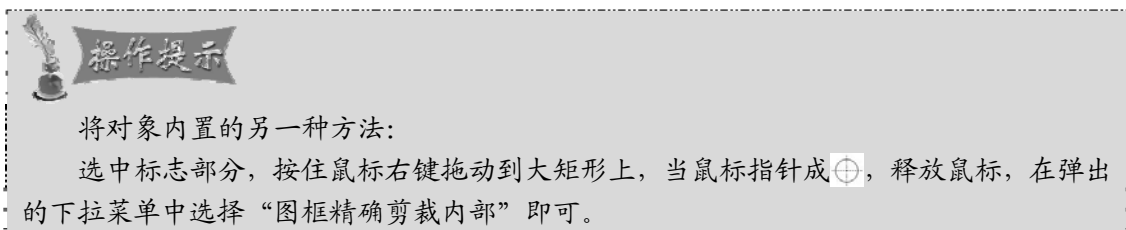


图2-16

STEP12 执行菜单栏【效果】/【图框精确剪裁】/【放置在容器中】命令，当鼠标指针变成, 单击与页面等大的矩形（本案例最开始所绘制），使标志内置到矩形内部。



STEP13 在页面大的矩形上右击，在弹出的下拉菜单中选择【编辑内容】，如图 2-17 所示。



图2-17

操作提示

对象【精确剪裁内部】到图形，是以对象和图形的中心点为对齐，如果想移动对象的位置，则要执行【编辑内容】的操作，到图形的里面编辑对象。

STEP14 调整标志在矩形内的位置，如图 2-18 所示。调整完毕，在标志上右击，在弹出的下拉菜单中选择【结束编辑】，如图 2-19 所示。



图2-18

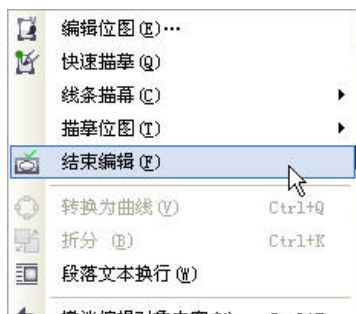



图2-19

STEP15 单击标准工具栏中【导入】按钮, 导入格式为“.psd”的长春大学圆形标志(以下简称校标)、长春大学红色标准字、长春大学蓝色标准字。

操作提示

如何导入无背景的图片。

在 Photoshop 软件中，将图片的无用背景去掉，并且将图层设置为普通层，文件存储成 Photoshop 的“.psd”格式，导入到 CorelDRAW 中即可。

STEP16 用工具箱中“挑选”工具, 选择校标，执行菜单栏【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 2-20 所示，单击 。调整标志的位置，效果如图 2-21 所示。

STEP17 选择“长春大学”红色标准字，执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令，参数设置如图 2-22 所示，单击 。蓝色标准字大小调节方法与红色标准字大小调节方法相同，调整红、蓝两色标准字的位置关系，效果如图 2-23 所示。

操作提示

如果蓝色标准字把红色标准字覆盖住，选中红色标准字，使用快捷键【Shift】+【PgUp】，可以将红色标准字置于所有对象上层。

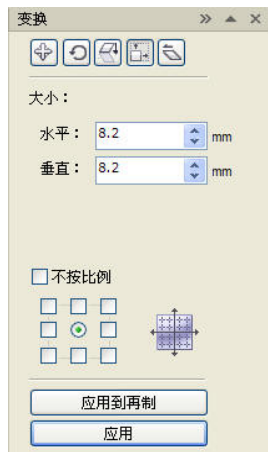


图2-20

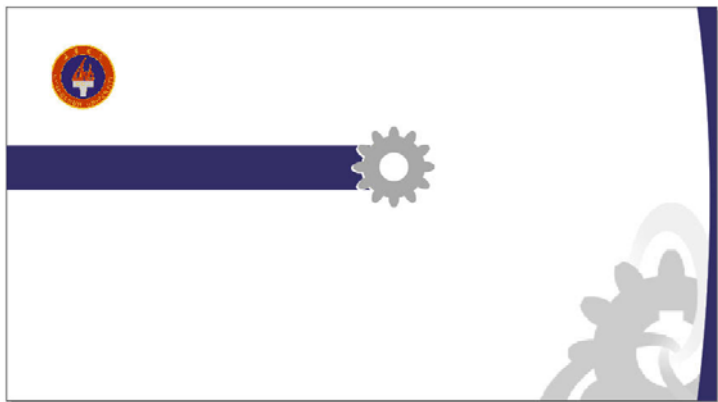


图2-21

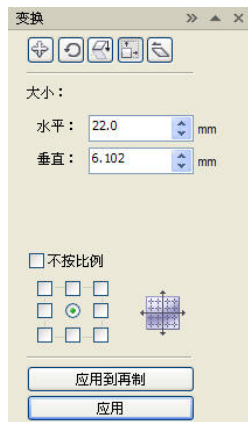



图2-22



图2-23

STEP18 框选或按住【Shift】键加选红色、蓝色标准字，单击属性栏上【群组】按钮（快捷键【Ctrl】+【G】）。再次按住【Shift】键加选校标（快捷键【Ctrl】+【G】），将标准字与校标群组在一起，使其暂时成为一个整体。

至此，名片的图形部分完成，效果如图 2-23 所示。

任务二：文字的设计与制作







STEP01 单击工具箱中“文本”工具, 在窗口中单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 2-24 所示，输入“机械工程学院”，填充白色 CMYK: 0、0、0、0。



图2-24

STEP02 用工具箱中“挑选”工具, 按住【Shift】键加选“机械工程学院”和蓝色矩形，单击属性栏上【对齐与分布】按钮, 弹出对话框设置如图 2-25 所示，然后单击  应用。

(暂时不关闭对话框)。重新加选文字和校标,对话框的设置如图 2-26 所示,然后单击 、。对齐后的效果如图 2-27 所示。

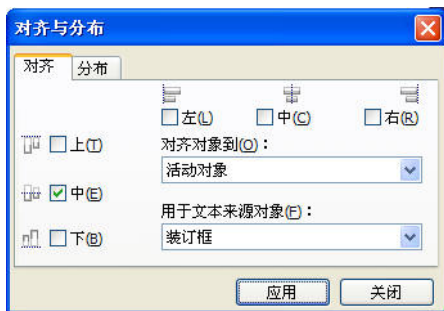


图2-25



图2-26




STEP03 单击工具箱中“文本”工具，在窗口中单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 2-28 所示，输入文字，文本换行直接按键盘上【Enter】键。



图2-27



图2-28

STEP04 单击属性栏【水平对齐】按钮，在其下拉菜单里选择“左”选项，如图 2-29 所示，将 6 行文字左对齐。

STEP05 调整好文本的字间距和字行距，并填充黑色 CMYK: 0、0、0、100，效果如图 2-30 所示。

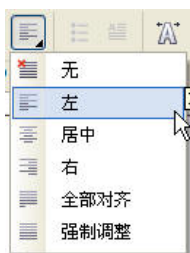






图2-29

地址: 吉林省长春市卫星路 6543 号
电话: (0431)85200001
传真: (0431)85000002
手机: 13000000003
邮编: 130022
E-mail: ccuniversity@yahoo.com

图2-30

STEP06 切换到工具箱中“挑选”工具，按住【Shift】键加选 6 行文本和校标，单击属性栏上【对齐与分布】按钮，弹出对话框设置如图 2-31 所示，然后单击 、。

对齐后的效果如图 2-32 所示。



图2-31



图2-32


STEP07 单击工具箱中“文本”工具 , 在窗口中适当位置单击, 在属性栏中, 设置【字体】及【字体大小】如图 2-33 所示, 输入人名“台青枫”(化名)。



图2-33

STEP08 在人名下方再次单击, 在属性栏中, 设置【字体】及【字体大小】如图 2-34 所示, 输入文字, 文本换行直接按键盘上【Enter】键。



图2-34

STEP09 单击属性栏【水平对齐】按钮 , 在其下拉菜单里选择【强制调整】选项 , 将 2 行文字左右对齐, 调整好文字的字间距和字行距, 并填充黑色 CMYK: 0、0、0、100。

STEP10 将人名与 2 行文本“垂直居中对齐”, 与“机械工程学院”文本“水平居中对齐”; 将 2 行文本与 6 行文本“顶端对齐”, 对齐后的效果如图 2-35 所示。

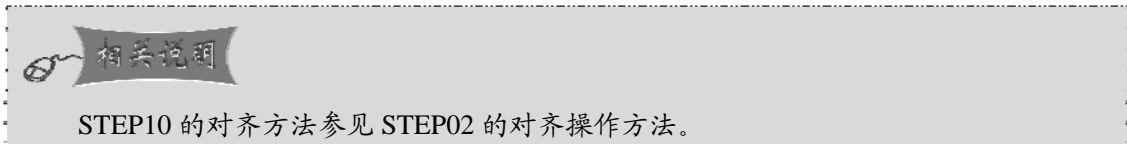


图2-35

以上是名片的正面设计及制作过程,参照上述方法,设计制作名片的背面效果,如图 2-36 所示。名片的最终正面、反面效果,如图 2-35、图 2-36 所示。



图2-36



作品欣赏



图2-37



图2-38



图2-39



图2-40



图2-41



图2-42



课后实训

为自己设计一款名片。

要求：

1. 中英文结合，文字简明扼要，字体层次分明；
2. 便于记忆，具有可识别性；
3. 强调设计意识，艺术风格要新颖。
4. 附带 100 字的文字说明（想法、设计思路）。

案例三 装饰图案设计



任务引入

老师：“装饰图案”这个词大家了解吗？

学生：不太了解，听说过，那是什么啊？

老师：大家从字面上理解着想一想，什么是“装饰图案”？

学生：可以美化、装饰环境的花纹、画。

老师：说对了一部分。那么这节课我们来学习什么是“装饰图案”，它的具体用处、设计方法以及利用软件的制作方法。



任务实施



装饰图案概述

1. 装饰图案的概念

图案即图形的设计方案。装饰图案是把生活中的自然形象——花卉、动物、人物、风景等，经过夸张、变形、概括和修饰等手法进行艺术加工，使其造型、构图、色彩等都适合实际运用的要求。

装饰图案与人们生活密不可分，人们的衣食住行用都离不开装饰图案，所以装饰图案是艺术性和实用性相结合的艺术形式。因为它必须依附于某种形体或某些部位上，所以在设计时，不仅要考虑它的艺术性，还要体现它的适用功能，同时也要受生产技术、物质材料的制约。

2. 装饰图案的构图和类别

图案的构图是由图案的内容和用途及制作条件而定的，形式多样、变化万千，综合其结构特点，可归纳为“独立性”构图和“连续”构图两大类。独立性构图的图案有单独图案和适合图案，连续性构图的图案有二方连续和四方连续。

(1) 单独图案

单独图案是装饰图案最基本的单位纹样，又称自由纹样、单独纹样，具有相对独立性——不受外形和任何轮廓的局限，能单独用于装饰，也可以组合成各种不同形式的单位纹样。单独图案是构成适合图案、连续图案的必不可少的基本单位。

①对称式：是以一条直线为对称中心，在中轴线两侧配置等形等量的纹样组织方法，或以一点为中心上下左右纹样完全相同。对称式纹样结构整齐、庄重、大方，有静态感。但要注意纹样的布局和色彩变化，以免平淡呆板。

②均衡式：在中轴线或中心点的上下左右采取等量不等形的纹样组织。这种构图比较自由，变化丰富、生动、新颖，只要不失重心，在保持平衡的前提下，可以任意构图。

(2) 适合图案

适合图案是将纹样组织在特定的轮廓中——方形、圆形、三角形等，去寻求变化，纹样

要求主次分明, 布局得当, 疏密有致, 形象舒展, 以取得生动活泼的效果。当这些外轮廓去掉时, 纹样仍然要保持外轮廓的特点。

①均齐式: 采用上下对称或左右对称和等份配置的格式, 是有规则的组织, 从中心点或中轴线划分几个相等区域, 在一个区域内将纹样组织好, 作为一个单元移入其他单元区域。构成方法有: 直立式、放射式、旋转式、回纹式。

②均衡式: 纹样在特定的外轮廓中, 形象不做对称状, 比较自由活泼, 但要注意重心稳定, 分量相等, 疏密、虚实、空间处理与装饰效果。

(3) 二方连续图案

连续式图案, 是将专门设计好的“单位纹样”按照一定的格式, 有规律地反复排列, 形成具有连续性的图案。二方连续图案, 也称花边图案, 是将一个单位纹样向上下(纵式二方连续)或左右(横式二方连续)两个方向反复排列而形成的连续图案。排列方法有: 散点式、连圆式、直立式、倾斜式、波浪式、综合式。

(4) 四方连续图案

是由一个纹样或几个纹样组成一个单位, 向上下左右四个方向反复连续而成的图案形式。四方连续图案的变化很多, 主要取决于“单独纹样”的不同。常用的组织方法有: 散点连续纹样、连缀连续排列、重叠连续纹样。

此案例是以方形适合图案为例, 介绍利用 CorelDRAW X4 软件设计制作本案例的方法和步骤。最终效果如图 3-1 所示。

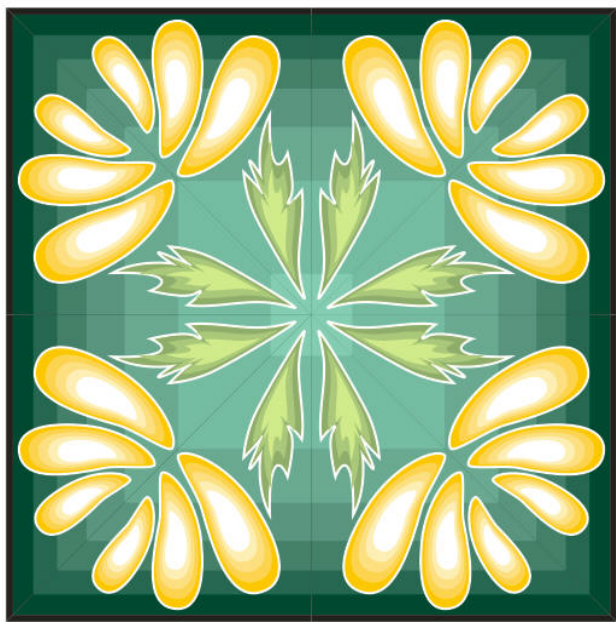


图3-1



装饰图案的设计与制作过程

STEP01 打开 CorelDRAW X4 软件, 执行菜单栏【文件】/【新建】命令, 新建一个空白文件, 设定纸张大小, 默认 A4 即可, 如图 3-2 所示。

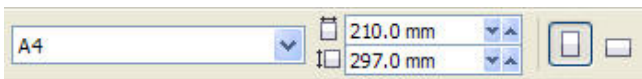



图3-2

STEP02 单击工具箱中“基本形状”工具，在属性栏中，单击【完美形状】按钮，在下拉菜单中选择直角三角形，如图 3-3 所示。

STEP03 配合【Ctrl】键，按住鼠标左键，在页面中拖动出一个等腰直角三角形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 3-4 所示，填充颜色为黑色，轮廓色设置为“无”。

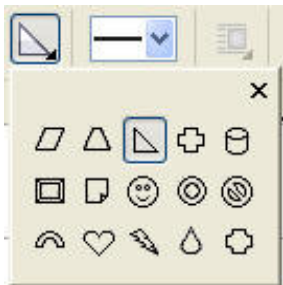


图3-3

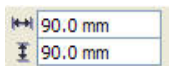
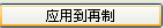


图3-4

STEP04 执行菜单栏【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 3-5 所示，单击，缩小复制图中黑色三角形，填充颜色为 CMYK：30、0、30、0，轮廓色设置为“无”，效果如图 3-6 所示。

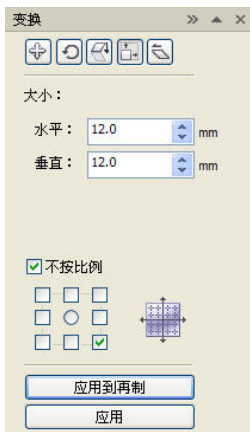

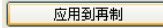



图3-5



图3-6

STEP05 用工具箱中“挑选”工具，选择黑色三角形，再次执行菜单栏【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 3-7 所示，单击，缩小复制图中黑色三角形，填充颜色为 CMYK：100、50、100、30，轮廓色设置为“无”，效果如图 3-8 所示。

STEP06 单击工具箱中“交互式调和”工具，将鼠标指针放于中间三角形上，按住鼠标左键拖动至小三角形上，当两个三角形之间出现轮廓的时候，如图 3-9 所示，释放鼠标，效果如图 3-10 所示。

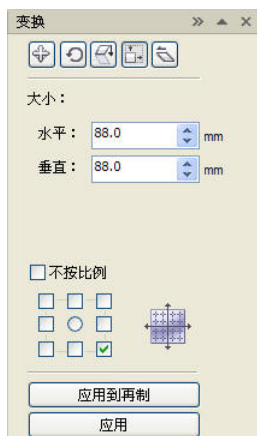


图3-7



图3-8

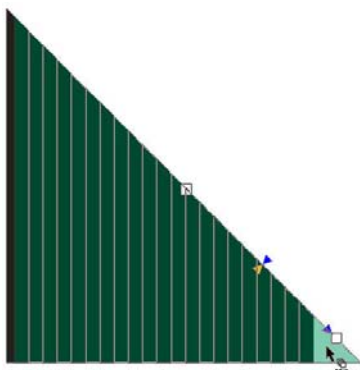


图3-9

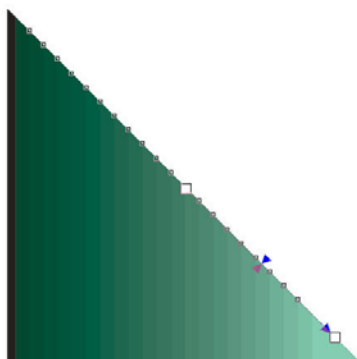


图3-10

STEP07 在属性栏中，设置【步骤或调和形状之间的偏移量】如图 3-11 所示，效果如图 3-12 所示。

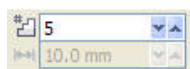


图3-11

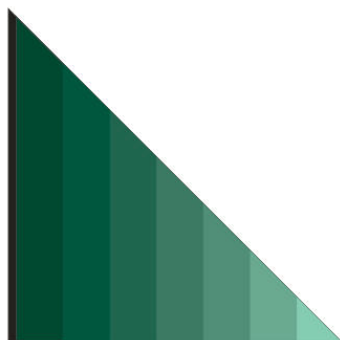


图3-12



STEP08 在属性栏中，按住【对象和颜色加速】按钮 ，下拉菜单的设置如图 3-13 所示。单击属性栏中【加速调和时的大小调整】按钮 ，效果如图 3-14 所示。



图3-13

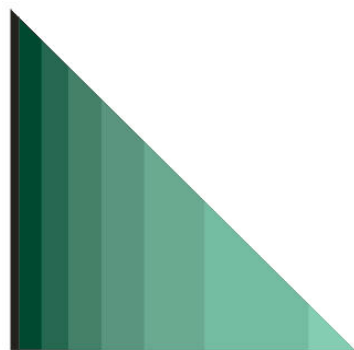

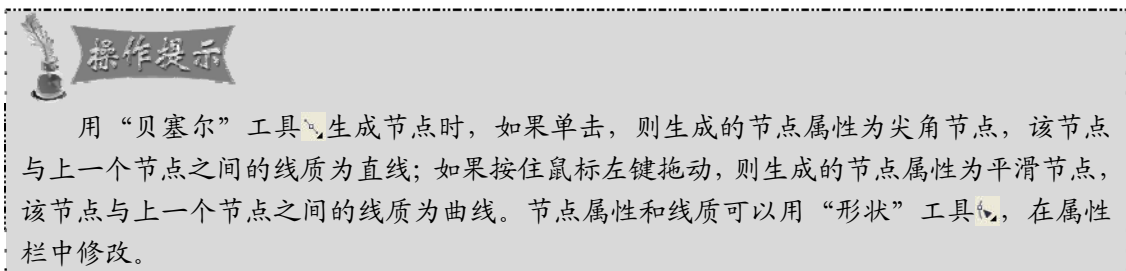


图3-14

STEP09 单击工具箱中的“贝塞尔”工具, 在绘图区中单击, 定位起点, 将鼠标移动到下一个定位点的位置, 再次单击或者按住左键拖动, 定位第二个节点, 以此类推, 回到起点单击, 闭合图形, 绘制花叶的大致外轮廓, 效果如图 3-15 所示。



操作提示



用“贝塞尔”工具生成节点时, 如果单击, 则生成的节点属性为尖角节点, 该节点与上一个节点之间的线质为直线; 如果按住鼠标左键拖动, 则生成的节点属性为平滑节点, 该节点与上一个节点之间的线质为曲线。节点属性和线质可以用“形状”工具, 在属性栏中修改。



图3-15







STEP10 单击工具箱中“形状”工具, 选中欲修改的节点, 在属性栏中, 单击、或按钮可将节点的属性更改成【尖突节点】、【平滑节点】或【对称节点】; 单击或按钮可将线质【转换曲线为直线】或【转换直线为曲线】; 拖动节点两侧的调节柄可以调节曲线的曲度。花叶的外轮廓调节效果如图 3-16 所示。



图3-16

STEP11 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 3-17 所示，单击 。

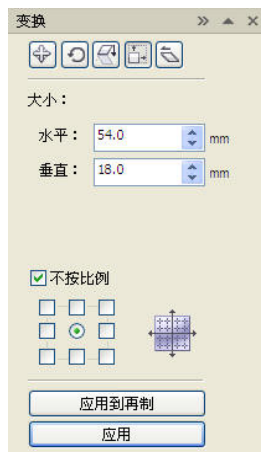


图3-17

STEP12 填充花叶颜色为 CMYK：20、0、60、20，轮廓色为白色。在属性栏中，设置轮廓线的宽度，如图 3-18 所示。将花叶移动到三角形右下角，如图 3-19 所示。

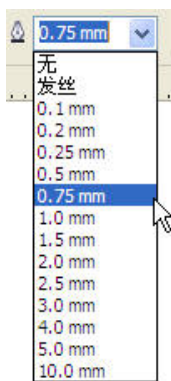

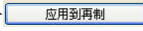


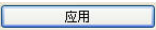
图3-18



图3-19

STEP13 切换到工具箱中“挑选”工具，再次执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 3-20 所示，单击 ，缩小复制花叶，填充颜色为 CMYK：10、0、50、0，轮廓色设置为“无”，并调整位置，如图 3-21 所示。

STEP14 单击工具箱中“交互式调和”工具，将鼠标指针放于小花叶上，按住鼠标左键拖动至大花叶上，当出现轮廓的时候，释放鼠标。在属性栏中，设置【步骤或调和形状之间的偏移量】如图 3-22 所示，效果如图 3-23 所示。

STEP15 参考 STEP09～STEP10 的做法，绘制出花瓣的外轮廓，并执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 3-24 所示，单击 ，调节花瓣的大小。

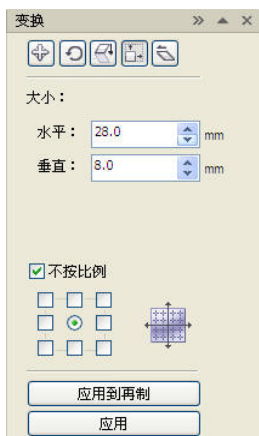


图3-20



图3-21

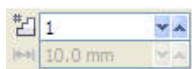


图3-22



图3-23

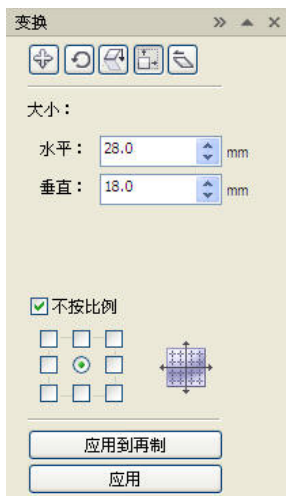




图3-24

STEP16 填充花瓣颜色为 CMYK: 0、20、100、0，轮廓色为白色。在属性栏中，设置轮廓线的宽度如图 3-25 所示，并移动到左上角位置，效果如图 3-26 所示。

STEP17 切换到工具箱中“挑选”工具，执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 3-27 所示，单击，缩小复制花瓣，填充颜色为白色，轮廓色设置为“无”，并调整位置，如图 3-28 所示。

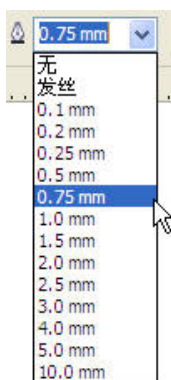


图3-25



图3-26

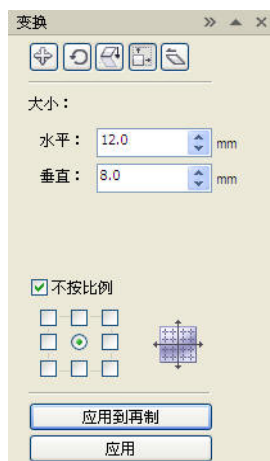



图3-27



图3-28

STEP18 单击工具箱中“交互式调和”工具，将鼠标指针放于白色小花瓣上，按住鼠标左键拖动至大花瓣上，出现轮廓时，释放鼠标。在属性栏中，设置【步骤或调和形状之间的偏移量】如图 3-29 所示，效果如图 3-30 所示。

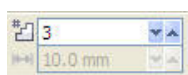


图3-29



图3-30

STEP19 确定花瓣被选中状态下，再次单击，将花瓣中间的旋转中心“⊙”拖动到如图 3-31 所示的位置，按住鼠标左键向下拖动左上角的旋转点，当花瓣处于水平位置时，不松开鼠标左键直接右击，释放鼠标，旋转复制花瓣。

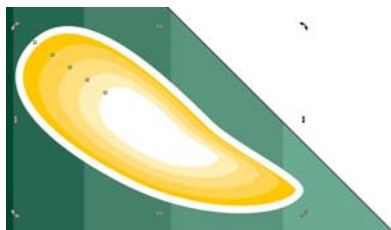


图3-31

STEP20 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 3-32 所示，单击 **应用**，放大花瓣，调整好位置，如图 3-33 所示。

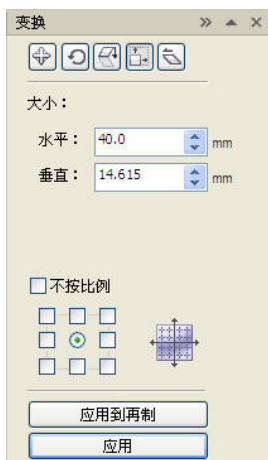


图3-32



图3-33

STEP21 确定第二个花瓣被选中，再次单击，将花瓣中间的旋转中心“⊙”拖动到如图 3-34 所示的位置，向下拖动左上角的旋转点至合适位置，不松开鼠标左键直接右击，释放鼠标，旋转复制第三个花瓣。

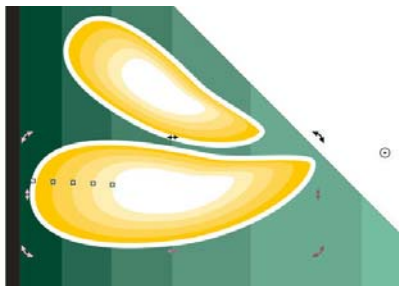



图3-34

STEP22 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 3-35 所示，单击 **应用**，放大花瓣，调整好位置，如图 3-36 所示。

STEP23 框选三角形及其内部所有对象，【Ctrl】+【G】群组。

STEP24 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【旋转】命令（快捷键【Alt】+【F8】），参数设置如图 3-37 所示，单击 **应用到再制**。单击属性栏中【垂直镜像】按钮 ，效果如图 3-38 所示。

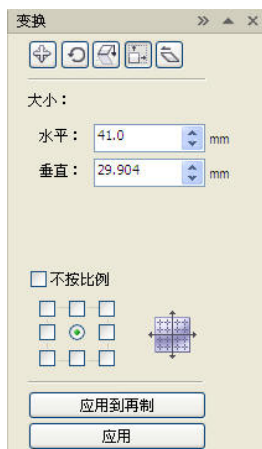


图3-35



图3-36

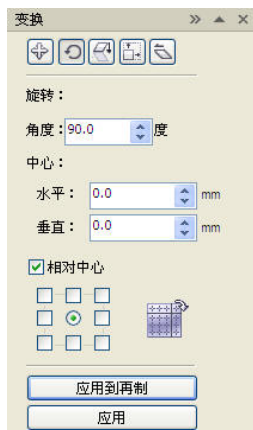


图3-37



图3-38

STEP25 框选或【Shift】加选两个三角形，【Ctrl】+【G】群组。

STEP26 再次执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【旋转】命令（快捷键【Alt】+【F8】），参数设置如图 3-39 所示，单击 **应用到再制** 3 次，效果如图 3-40 所示。



图3-39



图3-40

以上是方形适合图案的设计及制作过程，最终效果如图 3-40 所示。



作品欣赏



图3-41

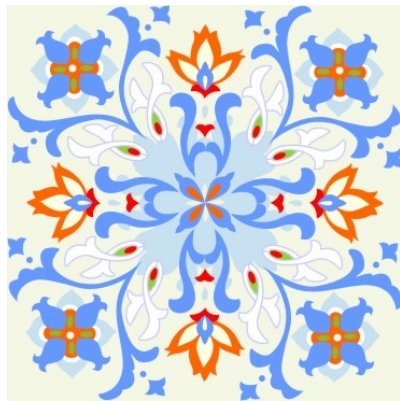


图3-42



图3-43



图3-44



图3-45



图3-46



图3-47



图3-48



课后实训

设计一个圆形适合图案。

要求：

1. 以花卉为变形依据；
2. 造型、构图、色彩等都适合实际运用；
3. 强调设计意识，艺术风格要新颖；
4. 附带 100 字的文字说明（想法、设计思路）。

案例四 “金牌之路”书籍装帧设计



任务引入

老师：我们每学期都会发教材，大家有没有仔细看过？

学生：看过，看书名、看内容。

老师：这些书籍的封面、封底、内容的插图、排版大家有没有观察过呢？

学生：顺眼的、好看的就多看。

老师：大家所谓顺眼的、好看的，其实就是它的设计、编排好。每一本书都会被设计、编排，如果设计编排得美观就会给人深刻印象，使人过目不忘。下面我们来学习如何给一本书籍做装帧设计。



任务实施



书籍装帧设计概述

1. 书籍装帧设计的定义

书籍装帧设计是集书籍的版式、纸张材料、印刷、装订及封面设计于一体的，拥有着自己的特殊表现力，甚至文字的形态、大小都对整个设计产生举足轻重作用的一种视觉传达活动。书籍的装帧设计意在强调书籍是一个整体构成，它以图形、文字、色彩等视觉符号的形式传达出设计者的思想、气质和精神，内外呼应，内容与形式珠联璧合，是充满情感的生命体。一本优秀的书从内容到装帧设计都是高度和谐统一的，是艺术与技术完美的结合体。它不但能使读者获得知识，而且能给读者带来美的精神享受。

2. 书籍装帧设计的主要内容

书籍装帧设计的主要内容如图 4-1 所示。

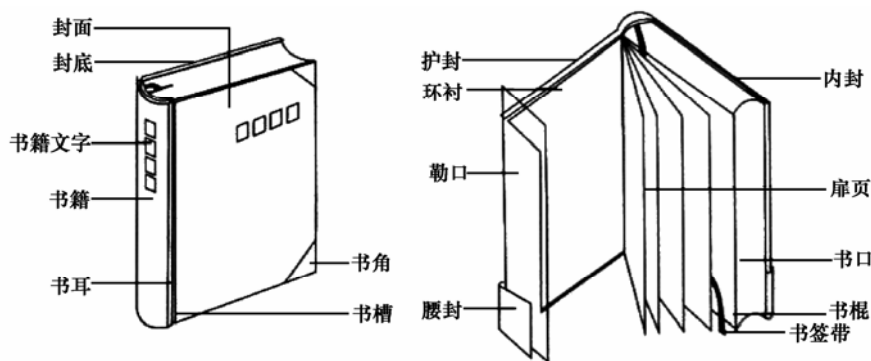


图4-1

3. 书籍的开本与设计

(1) 什么是开本设计

开本设计是指书籍开数幅面形态的设计。一张全张的印刷用纸开切成幅面相等的若干张,这个张数为开本数。开本的绝对值越大,开本实际尺寸越小。如16开本即为全张纸开切成16张大小的开本,以此类推。

(2) 纸张开切的方法

①几何级数开法。几何级数开法是最常用的纸张开法。它的每种开法都以2为几何级数,开法合理、规范,适用各种类型印刷机、装订机、折页机,工艺上有很强的适应性。

②非几何级数开法。每次开法不是上一次开法的几何级数,工艺上只能用全张纸印刷机印制,在折页和装订上有一定局限性。

③特殊开法。又称畸形开本,用纵横混合交叉的开法,按印刷物的不同需要进行开切、组合。

普通印纸分为正度纸和大度纸两个尺寸。正度纸张全开尺寸为 $787\text{mm} \times 1092\text{mm}$,大度纸张全开尺寸为 $850\text{mm} \times 1168\text{mm}$ 。这里以正度纸张的开本为例,开本的具体尺寸如图4-2所示。

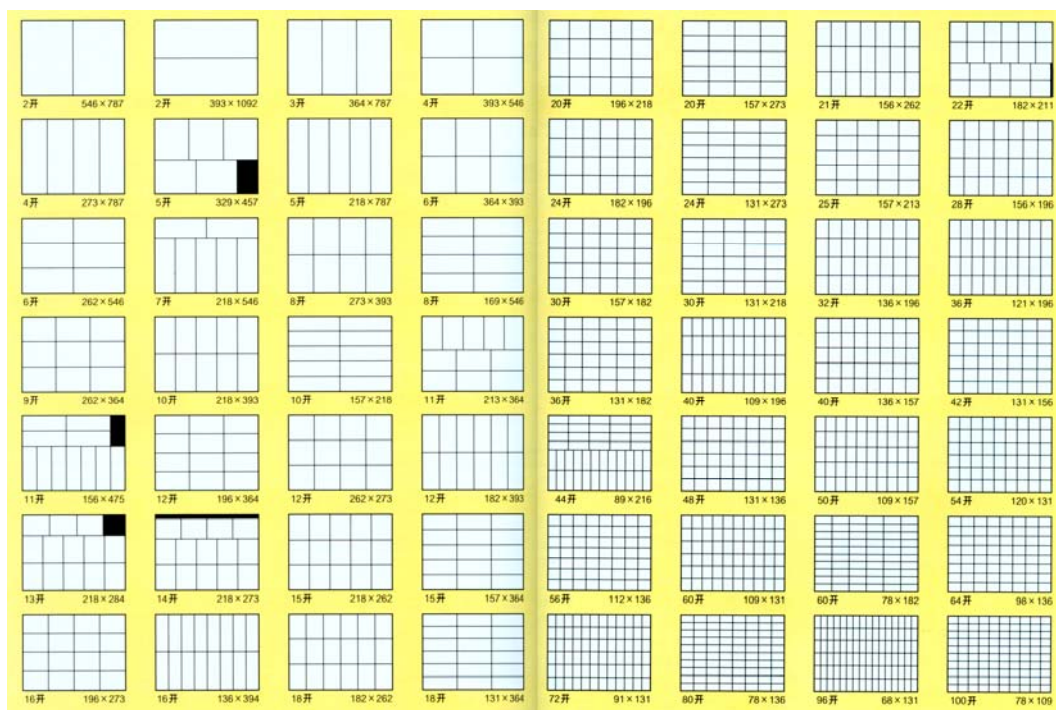


图4-2

开本的不同尺寸变动,丰富了书籍的开本形式,适应了各种书籍的不同需求。书籍开本的设计要根据书籍的不同类型、内容、性质来确定。不同的开本便会产生不同的审美情趣,不少书籍因为开本选择得当,使形态上的创新与该书的内容相得益彰,受到读者的欢迎。

4. 书籍整体设计

整体设计是对书籍外部装帧和内文版式的全面统一设计。它是整体的艺术观念指导下对



组成书籍的所有形象元素进行完整、协调统一的设计。

文字、图形、色彩、材料是书籍设计的四个要素。

书籍设计的全部内涵与内容有：书籍造型设计、封面设计、护封设计、环衬设计、扉页设计、插图设计、开本设计、版式设计以及相关的纸张材料的应用、印装方法的确定。

优秀的整体设计是设计者配合作者、文字编辑，将原著思想、艺术风格、民族特色、时代精神以及读者情趣有机融合起来，处理好文字、图形、色彩、材料四个要素。

整体设计是书籍设计的灵魂，只有当书籍设计有一个总的布局构想，才能使书籍的各种构成要素和谐统一，共存于书籍这个统一体中。

一本书的设计方案要从全书的整体出发，使每个局部既具有个性、富于变化，又和谐统一，完整有序，给人以节奏感与韵律感，设计者要统揽全局，在形式构成、图形设计、色彩设计上处理好精简、大小、疏密、虚实以及间隔等关系。

5. 书籍设计的原则

(1) 思想性。设计思想的最佳体现就是书稿的内容。

(2) 整体性。整体性原则包括两个方面：广义上指书籍装帧从书籍的性质、内容出发，从书籍的内容与形式作为一个整体设计。狭义上从整体观念考虑每一个环节的设计，装饰性符号、页码、序号等也不例外。

(3) 独特性。每本书都有与其他书不同的个性。

(4) 时代性及实验性。了解和把握制作书籍的工艺流程，了解高技术、新材料、新工艺。

(5) 艺术性。书籍装帧设计是绘画、摄影、书法、篆刻等艺术门类的综合产物，它通过文字、图形、色彩来体现书籍设计的本体美。

(6) 隐喻性。书籍装帧设计主要通过象征性图示、符号、色彩等来暗喻原著的人文气息。

(7) 本土性。书籍装帧形态设计非常强调民族性和传统特色，但绝不是简单的搬弄传统，而是创造性地再现它们。如书法的运用，汉字笔画的运用等。

(8) 趣味性 趣味性指书籍形态整体结构和秩序美中表现出来的艺术气质和品格。具有趣味的作品更能吸引读者，常以轻松幽默的手法引起阅读欲望。

6. 书籍的封面设计

封面设计由书名、构图和色彩关系等诸多元素构成。书名在封面设计中的作用最重要，应作为第一个元素来考虑。用色和构图，都应服从书名。

封面的文字内容主要是书名（包括丛书名、副书名）、作者名和出版社名。设计者在设计过程中，为了丰富画面，可加上汉语拼音、外文书名或适量的广告语。

书籍封面设计是读者对书籍好不好的一個初步判断的依据，封面设计的文字阅读与正文有很大的不同，它是一个既短暂而又复杂的阅读过程。

7. 书籍封面的构思设计与方法

(1) 想象

想象是构思的基点，想象以造型的知觉为中心，能产生明确的有意味的形象。我们所说

的灵感,也就是知识与想象的积累与结晶,它是设计构思的源泉。

(2) 舍弃

构思的过程往往“叠加容易,舍弃难”,构思时往往想得很多,堆砌得很多,对多余的细节爱不忍弃。张光宇先生说“多做减法,少做加法”,就是真切的经验之谈。对不重要的、可有可无的形象与细节,坚决忍痛割爱。

(3) 象征

象征性的手法是艺术表现最得力的语言,用具象形象来表达抽象的概念或意境,也可用抽象的形象来比喻表达具体的事物,都能为人们所接受。

(4) 探索创新

流行的形式、常用的手法、俗套的语言要尽可能避开不用;熟悉的构思方法,常见的构图,习惯性的技巧,都是创新构思表现的大敌。构思要新颖,就必须不落俗套,标新立异。要有创新的构思就必须有孜孜不倦的探索精神。

8. 图形与文字编排的基本形式

版式设计中,图形与文字之间的布局形式主要有以下几种。

(1) 上下分割

平面设计中较为常见的形式,是将版面分成上下两个部分,其中一部分配置图片,另一部分配置文案。

(2) 左右分割

左右布局易产生崇高肃穆之感。由于视觉上的原因,图片宜配置在左侧,右侧配置小图片或文案,如果两侧明暗上对比强烈,效果会更加明显。

(3) 线形编排

线形编排的特征是多个编排元素在空间被安排为一个线状的序列。线不一定是直的,可以扭转或弯曲,元素通过距离和大小的重复互相联系。这种版式会将人的视线引向中心点,这种构图具有极强的动感。

(4) 重复编排

重复编排有以下三种形式。

①大小的重复:外形不变,大小比例发生变化,构成重复。

②方向的重复:外形不变,在一个平面上形的方向发生变化,构成重复。

③网格单元的重复:网格单元相等,位于单元内的形由不同的编排元素组成,构成重复。

(5) 以中心为重点的编排

中心编排是稳定、集中、平衡的编排。作为中心的主要形通常成为一个吸引人的形状,人的视线往往会集中在中心部位,需重点突出的图片或标题字配置在中心,起到强调的作用。

(6) 散点式编排

版式采用多种图形、字体,使画面富于活力、充满情趣。散点组合编排时,应注意图片的大小、主次的配置,还要考虑疏密、均衡、视觉引导线等,尽量做到散而不乱。

此项目是作者为“金牌之路”套书做的总体装帧设计。本案例主要介绍利用 CorelDRAW X4 软件,设计制作其中一本书的封面、书脊、封底的展开图,最终效果如图 4-3 所示。



图4-3



“金牌之路”书籍装帧设计

任务一：封面的设计与制作

STEP01 打开 CorelDRAW X4 软件，执行菜单栏中的【文件】/【新建】命令，新建一个空白文件，设定纸张大小为印刷尺寸，如图 4-4 所示。

相关说明

本案例的书籍是正度 32 开本，从图 4-2 可查，正度 32 开本的净尺寸是 136mm × 196mm。我们是制作书籍的展开图，包括封面、书脊、封底三部分，这里假设书脊宽度为 10mm。在净尺寸基础上，上下左右各加 3mm 出血，则印刷尺寸为 288mm × 202mm，这正是我们要新建的页面尺寸。

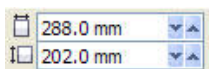



图4-4

STEP02 双击工具箱中“矩形”工具，直接绘出与页面尺寸大小相同的矩形，效果如图 4-5 所示。

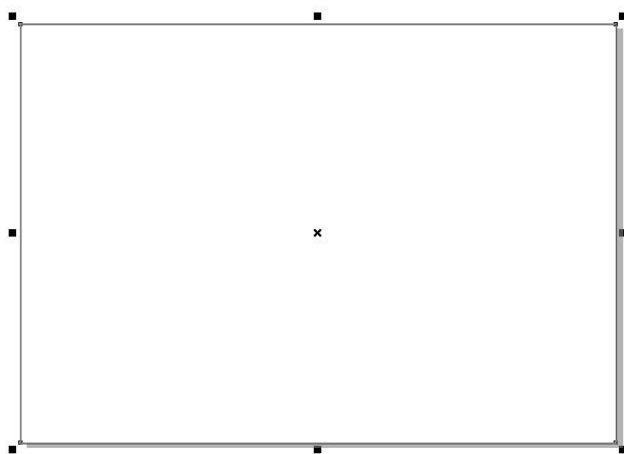


图4-5

STEP03 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 4-6 所示，单击 **应用到再制**，缩短复制图中矩形为封面。

STEP04 继续执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 4-7 所示，单击 **应用到再制**，再次缩短复制矩形为封底。

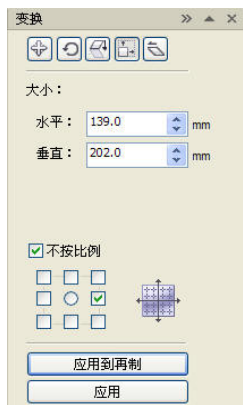


图4-6

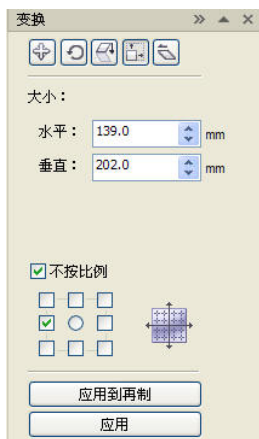
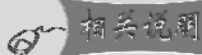


图4-7

STEP05 再次执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 4-8 所示，单击 **应用**，最后缩短矩形为书脊。矩形尺寸三次缩短的操作效果如图 4-9 所示。

STEP06 将封面、封底、书脊三部分填充颜色为 CMYK：30、0、100、0，轮廓色设置为“无”。



这里为了将书脊与封面、封底区分开，先将书籍的轮廓色设置为黑色。

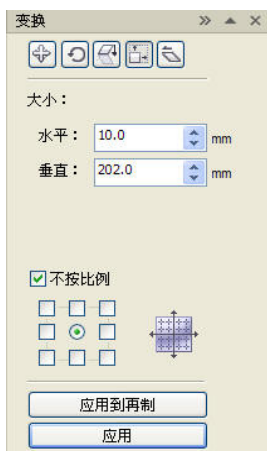


图4-8

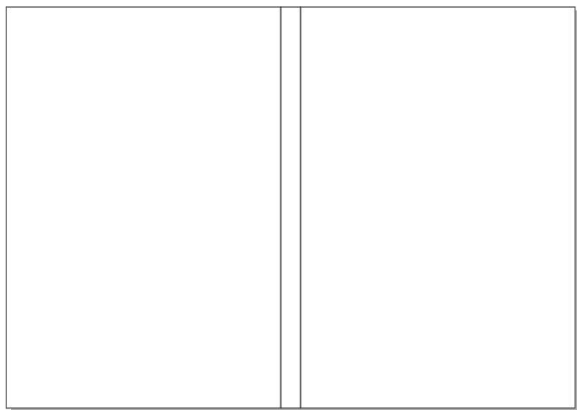



图4-9

STEP07 单击工具箱中“矩形”工具, 在封面(右侧矩形)上部绘制一小矩形。在属性栏中, 设置【对象大小】如图 4-10 所示, 填充颜色为 CMYK: 70、10、0、0, 轮廓色设置为“无”。

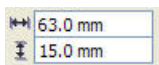




图4-10

STEP08 切换到工具箱“挑选”工具, 按住【Shift】键, 加选页面中右侧的封面, 单击属性栏上【对齐与分布】按钮, 弹出对话框设置如图 4-11 所示, 然后单击 **应用**、**关闭**, 对齐后的效果如图 4-12 所示。

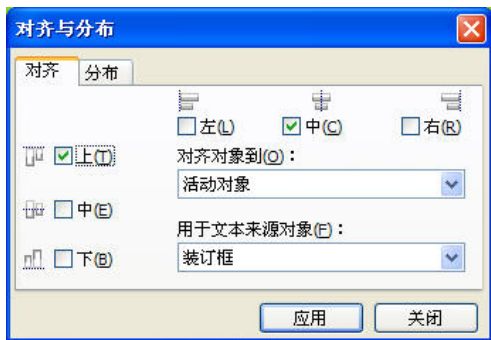


图4-11

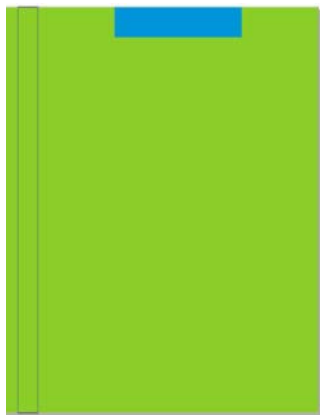


图4-12

STEP09 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令(快捷键【Alt】+【F10】), 参数设置如图4-13所示, 单击 **应用到再制**, 缩短复制图中矩形, 填充橘红色 CMYK: 0、60、100、0, 轮廓色设置为“无”, 效果如图 4-14 所示。

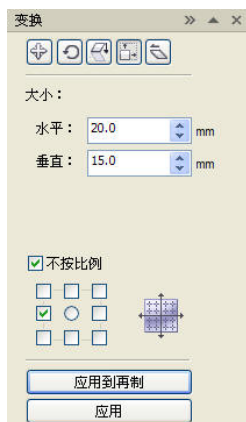


图4-13

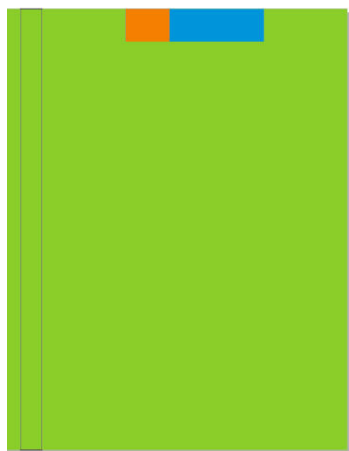



图4-14

STEP10 单击工具箱中“文本”工具，在蓝色矩形上单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 4-15 所示，输入“小学数学”，填充白色 CMYK: 0、0、0、0，轮廓色设置为“无”，并调整好位置，如图 4-16 所示。

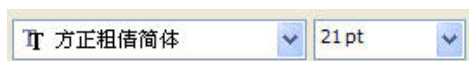



图4-15



图4-16

STEP11 单击工具箱中“手绘”工具，在橘红色矩形上单击，按住【Ctrl】键，在结束点再次单击，绘制一条水平线。在属性栏中，设置【对象大小】如图 4-17 所示，【终止箭头选择器】和【轮廓宽度】如图 4-18 所示，填充轮廓色为白色，调整好位置，如图 4-19 所示。

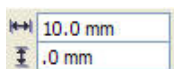


图4-17

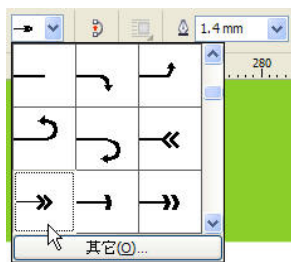


图4-18



图4-19


STEP12 单击工具箱中“文本”工具，在矩形下方单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 4-20 所示，输入“思维能力的提高与训练”，填充黑色 CMYK: 0、0、0、100，轮廓色设置为“无”。



图4-20




STEP13 单击工具箱中“形状”工具，在文本右下角处，按住鼠标左键向右拖动，调节字间距，使文本的整体宽度与上面橘红色和蓝色矩形的总长度一样，并调整好位置，如图 4-21 所示。



图4-21

STEP14 单击工具箱中“椭圆”工具，配合【Ctrl】键，在文本下方绘制一个正圆。在属性栏中，设置对象大小如图 4-22 所示，填充白色 CMYK：0、0、0、0，轮廓色设置为“无”。

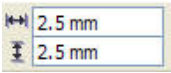
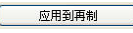


图4-22

STEP15 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【位置】命令（快捷键【Alt】+【F7】），参数设置如图 4-23 所示，单击15 次，水平等距离复制多个小圆形，如图 4-24 所示。

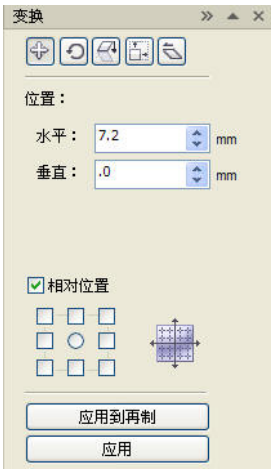


图4-23



图4-24

STEP16 选择其中两个小圆形，填充成与上面长矩形颜色相同的蓝色，效果如图 4-25 所示。



图4-25




STEP17 按【Ctrl】+【G】键群组所有小圆形，并按住【Shift】键，加选上方的蓝色矩形，单击属性栏上【对齐与分布】按钮，弹出对话框设置如图 4-26 所示，然后单击 、，对齐后的效果如图 4-27 所示。



图4-26



图4-27



STEP18 单击工具箱中“文本”工具，在小圆形下方单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 4-28 所示，输入“金牌”，填充红色 CMYK: 0、100、100、0，轮廓色设置为“无”，调整位置，如图 4-29 所示。



图4-28



图4-29

STEP19 继续使用“文本”工具，在“金牌”后面单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 4-30 所示，输入“之路”，填充黑色 CMYK: 0、0、0、100，轮廓色设置为“无”，调整位置，如图 4-31 所示。

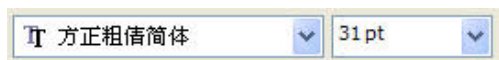


图4-30



图4-31

STEP20 再次使用“文本”工具，在“金牌之路”下方单击，在属性栏中，设置【字


体】及【字体大小】如图 4-32 所示,输入“主编:孙老师 程老师”,填充黑色 CMYK: 0、0、0、100,轮廓色设置为“无”,调整位置,如图 4-33 所示。



图4-32



图4-33

STEP21 单击工具箱中“椭圆”工具,配合【Ctrl】键,绘制一个正圆。在属性栏中,设置【对象大小】如图 4-34 所示,填充 90%黑色 CMYK: 0、0、0、90,轮廓色设置为“无”。

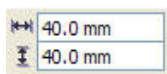



图4-34

STEP22 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【位置】命令(快捷键【Alt】+【F7】),参数设置如图 4-35 所示,单击,向左上方移动复制深灰色圆形。填充栗色 CMYK: 0、20、40、60,轮廓色设置为“无”,如图 4-36 所示。

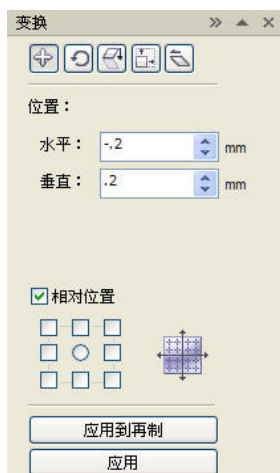


图4-35

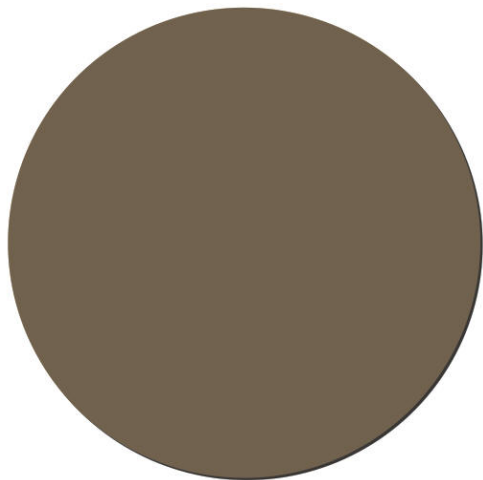
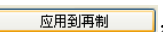


图4-36

STEP23 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令(【Alt】+【F10】),参数设置如图 4-37 所示。单击,缩小复制栗色圆形。

STEP24 单击工具箱中“填充”工具,在其下拉工具中选择“渐变”,如图 4-38 所示,弹出的对话框设置如图 4-39 所示。

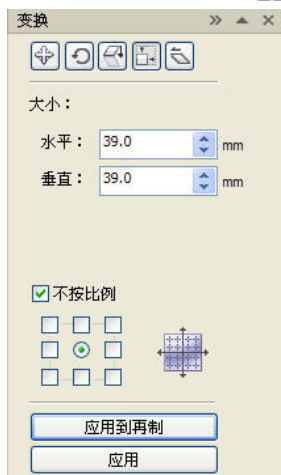


图4-37

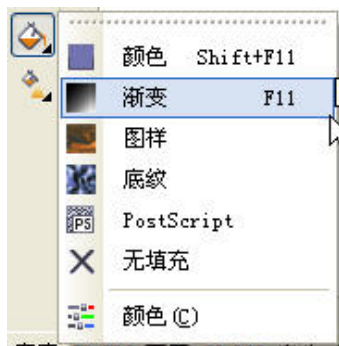


图4-38

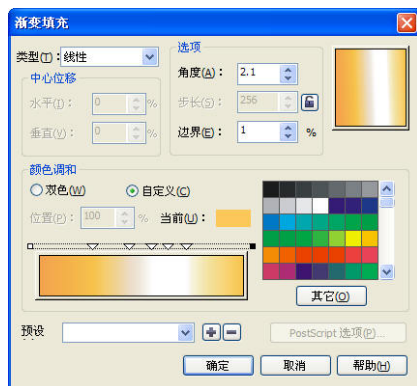


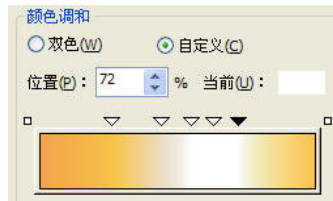
图4-39

STEP25 图 4-39 对话框中“颜色调和”选项内，下方的“位置”和“矩形渐变色块”的颜色设置，如图 4-40～图 4-46 所示。



CMYK: 0、20、70、0

图4-40



CMYK: 0、0、0、0

图4-41



操作提示

渐变填充“颜色调和”选项内，“当前”后面显示的颜色，是与其下面的小方块（黑色）或小三角（黑色）所指的颜色相对应。如果想更改颜色，单击该对话框右侧的调色盘下方的“其他”即可选择所需的颜色。



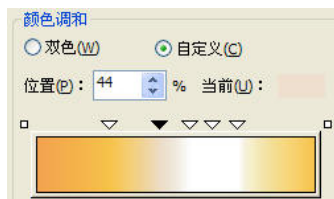
CMYK: 0、0、0、0

图4-42



CMYK: 0、0、0、0

图4-43



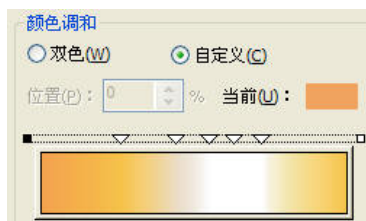
CMYK: 4、9、12、0

图4-44



CMYK: 0、20、70、0


图4-45



CMYK: 3、37、64、0

图4-46

STEP26 将渐变的圆形位置关系调整好，位置如图 4-47 所示。

STEP27 单击工具箱中“交互式调和”工具，将鼠标指针放于渐变圆形上，按住鼠标左键拖动至栗色圆形上，当两个圆形之间出现轮廓的时候，释放鼠标，效果如图 4-48 所示，属性栏中的设置默认即可。

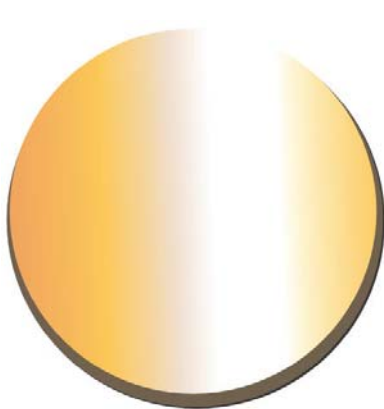


图4-47

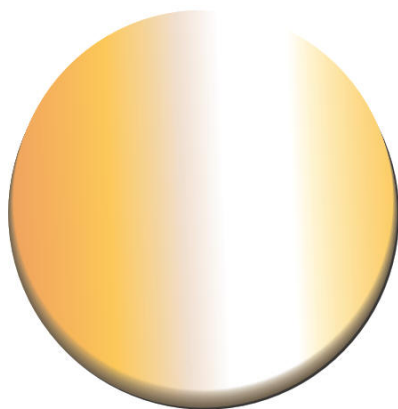


图4-48

STEP28 单击工具箱中“椭圆”工具, 配合【Ctrl】键, 绘制一个正圆。在属性栏中, 设置对象大小如图 4-49 所示。

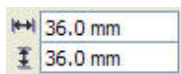




图4-49

STEP29 切换到工具箱“挑选”工具, 确定刚刚绘制的圆形被选中, 按住鼠标左键向左下角拖动, 不松开鼠标左键直接右击, 移动复制一个等大圆形, 如图 4-50 所示。

STEP30 框选或者按住【Shift】键, 加选两个圆形, 单击属性栏中【后减前】按钮, 修剪效果如图 4-51 所示。

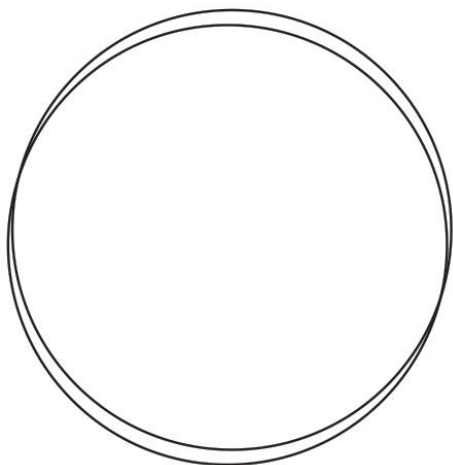


图4-50

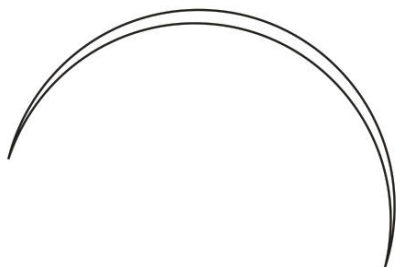


图4-51

STEP31 将月牙填充宝石红 CMYK: 0、60、60、40, 轮廓色设置为“无”。放于渐变圆形上方, 效果如图 4-52 所示。


STEP32 重复 STEP29~STEP31 的做法, 制作渐变圆形左下角的白色月牙, 效果如图 4-53 所示。



图4-52



图4-53

STEP33 单击工具箱中“椭圆”工具, 配合【Ctrl】键, 绘制一个正圆。在属性栏中, 设置【对象大小】如图 4-54、图 4-55 所示, 填充颜色为“无”, 轮廓色为宝石红 CMYK: 0、60、60、40。

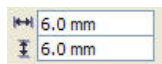




图4-54




图4-55

STEP34 切换到工具箱“挑选”工具, 在原位置复制 (快捷键【Ctrl】+【C】)、粘贴 (快捷键【Ctrl】+【V】) 小圆形。单击工具箱中“填充”工具, 在下拉工具中选择“渐变”, 弹出的对话框设置如图 4-56 所示, 渐变填充效果如图 4-57 所示。



操作提示

渐变填充“颜色调和”选项内, 如果想更改“从”“到”后面显示的颜色, 单击色块后方的即可选择所需的颜色。



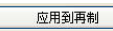
从: CMYK: 0、0、0、100

到: CMYK: 0、0、0、0


图4-56



图4-57

STEP35 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令 (快捷键【Alt】+【F10】), 参数设置如图 4-58 所示, 单击  按钮, 缩小复制黑白渐变圆形。

STEP36 单击工具箱中“填充”工具, 在下拉工具中选择“渐变”, 弹出的对话框设置如图 4-59 所示, 渐变填充效果如图 4-60 所示。

STEP37 单击工具箱中“交互式调和”工具, 将鼠标指针放于小渐变圆形上, 按住鼠标左键拖动至黑白渐变圆形上, 当两个圆形之间出现轮廓的时候, 释放鼠标左键, 效果如图 4-61 所示, 属性栏中的设置默认即可。

STEP38 切换到工具箱“挑选”工具, 在调和后的对象旁空白处单击一下, 以取消调和对象的选择。再次单击上面的小渐变圆形, 在原位置将其复制 (快捷键【Ctrl】+【C】)、粘贴 (快捷键【Ctrl】+【V】), 填充颜色为 CMYK: 30、0、100、0, 轮廓色为宝石红 CMYK:

0、60、60、40，轮廓宽度为【发丝】，效果如图 4-62 所示。

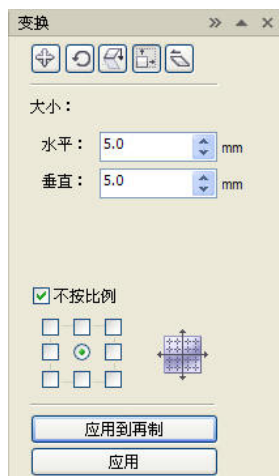


图4-58



从：CMYK：0、60、60、40

到：CMYK：0、0、0、0

图4-59



图4-60



图4-61

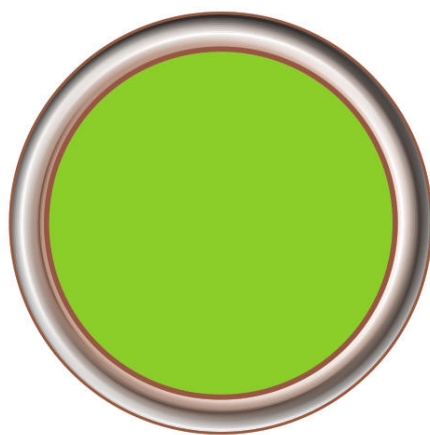



图4-62

STEP39 将吊环部分框选,【Ctrl】+【G】群组,拖动至奖牌的正上方,效果如图 4-63 所示。再次框选奖牌和吊环,【Ctrl】+【G】群组。



图4-63

STEP40 单击工具箱中“交互式阴影”工具 (位于“交互式调和”工具下拉工具内), 如图 4-64 所示。将鼠标指针放于奖牌上, 按住鼠标左键向左拖动, 当拖曳出奖牌的轮廓时, 释放鼠标, 阴影效果如图 4-65 所示。

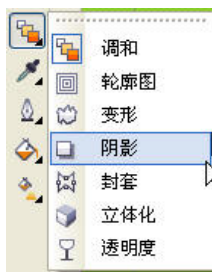


图4-64

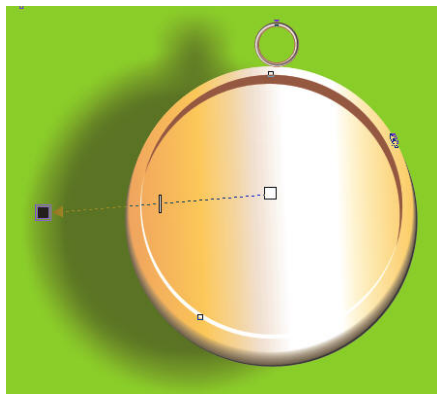



图4-65

STEP41 执行菜单栏中【排列】/【拆分】命令(快捷键【Ctrl】+【K】), 将阴影和奖牌拆分开。

STEP42 切换到工具箱“挑选”工具, 在奖牌和阴影旁边单击一下, 以取消二者的选择。再次单击阴影, 鼠标指针放于上方中间的控制点处, 如图 4-66 所示, 按住左键向下拖曳鼠标, 将阴影高度缩短, 并调整位置, 如图 4-67 所示。

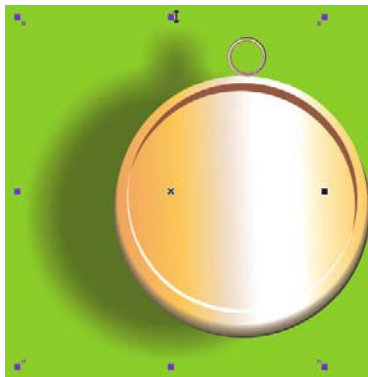


图4-66



图4-67

STEP43 配合【Shift】键加选阴影和奖牌，按住鼠标左键向右下角拖动，不松开鼠标左键直接右击，快速移动复制阴影和奖牌，如图 4-68 所示。再次单击复制的阴影和奖牌，将其旋转一定角度，如图 4-69 所示。



图4-68



图4-69

STEP44 参考 STEP43 的做法，再次移动复制阴影和奖牌，调整好位置及角度，效果如图 4-70 所示。

STEP45 单击标准工具栏中【导入】按钮，导入格式为“.psd”的无背景的三组文字（参考案例二中导入无背景图片的方法），效果如图 4-71 所示。

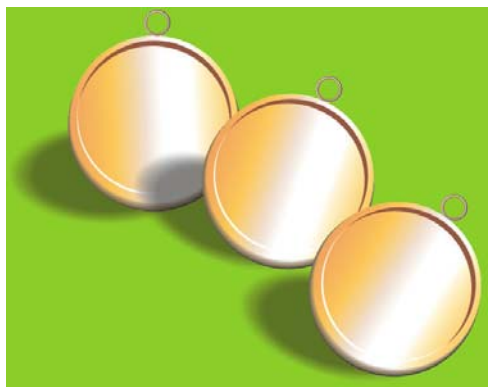


图4-70




图4-71

STEP46 利用工具箱中“贝塞尔”工具, 结合工具箱中“形状”工具, 绘制、修改出中间奖牌的飘带 (参考案例三 STEP09、STEP10 方法), 效果如图 4-72 所示。



图4-72

STEP47 用工具箱“挑选”工具, 将飘带拖动到中间奖牌吊环处。选择中间奖牌, 在属性栏中单击【取消群组】按钮 (快捷键【Ctrl】+【U】), 将奖牌主体和吊环分成两个部分。

STEP48 执行菜单栏中【排列】/【顺序】/【置于此对象前...】命令, 当鼠标指针变成, 单击飘带上层橘色部分, 如图 4-73 所示, 效果如图 4-74 所示。

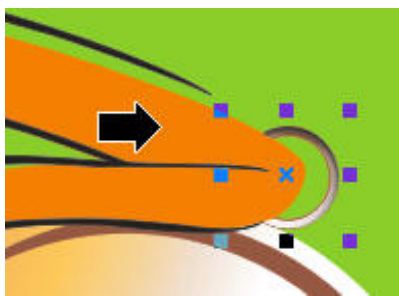


图4-73



图4-74

STEP49 按照 STEP48 的方法, 调整左侧奖牌与飘带的前后关系, 效果如图 4-75 所示。



图4-75

STEP50 移动复制 (参考 STEP29) 飘带到右侧奖牌吊环处, 再次单击飘带, 将旋转中心拖动到吊环处, 如图 4-76 所示, 并旋转一定角度, 如图 4-77 所示。

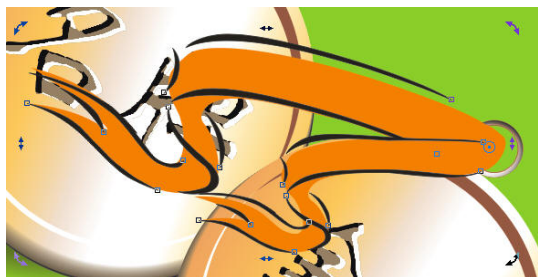


图4-76



图4-77

STEP51 再次单击复制后的飘带，在其左上角的控制点上，如图 4-78 所示，按住鼠标左键向右下拖动，缩小飘带，并调整吊环和飘带的前后关系（参考 STEP48），效果如图 4-79 所示。



图4-78



图4-79

STEP52 移动复制（参考 STEP29）飘带到左侧奖牌吊环处，调整吊环和飘带的前后关系（参考 STEP48），效果如图 4-80 所示。


STEP53 利用工具箱中“形状”工具，修改左侧飘带的形状，使其延伸到书脊和封底，修改后的效果如图 4-81 所示。



图4-80

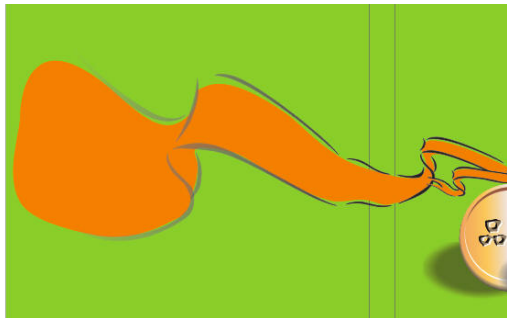





图4-81

STEP54 单击工具箱中的“交互式透明”工具，按住鼠标左键从大飘带右侧向大飘带左侧边缘拖动，效果如图 4-82 所示。

STEP55 单击工具箱中“文本”工具，在封底的大飘带上单击，输入“+ - × ÷ ≥ ≤ ∩ ≡”等数学符号，填充颜色为 CMYK: 30、0、100、0，轮廓色设置为“无”。

STEP56 执行菜单栏中【效果】/【图框精确剪裁】/【放置在容器中】命令，当鼠标指针变成，单击大飘带，使符号内置到飘带内部。

STEP57 确定大飘带被选中状态下，在飘带上右击，在弹出的下拉菜单中选择【编辑内容】，如图 4-83 所示。

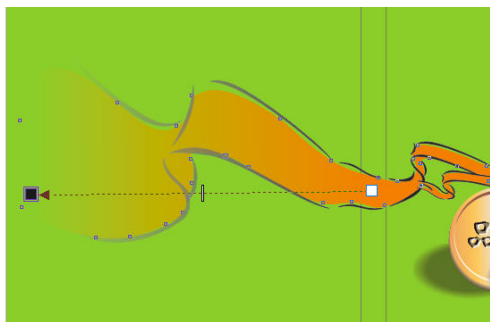


图4-82



图4-83

STEP58 调整符号在飘带内的位置，如图 4-84 所示。调整完毕，在符号上右击，在弹出的下拉菜单中选择【结束编辑】，如图 4-85 所示，效果如图 4-86 所示。

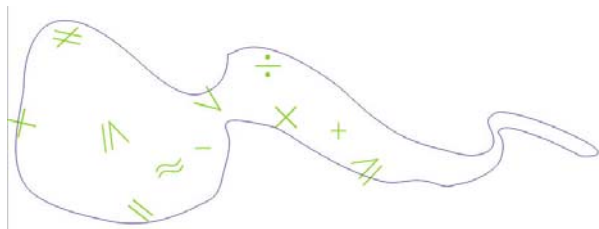


图4-84

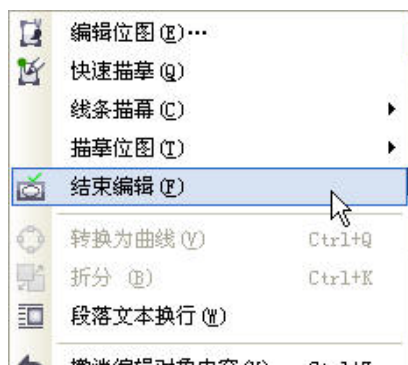


图4-85

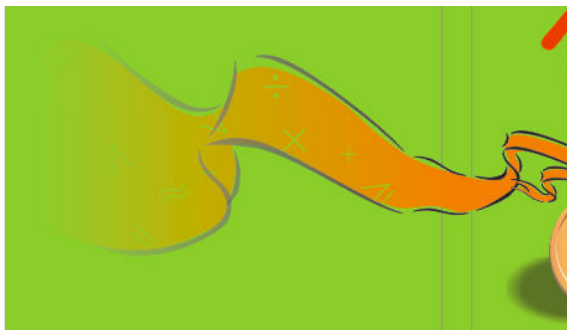



图4-86

STEP59 单击工具箱中“矩形”工具，在“之路”下方绘制一小矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 4-87 所示，填充橘红 CMYK：0、60、100、0，轮廓色设置为“无”，并与绿色封面右侧边缘对齐，如图 4-88 所示。

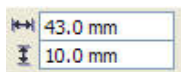



图4-87



图4-88

STEP60 单击工具箱中“文本”工具，在橘红矩形上单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 4-89 所示，输入“一年级分册”，填充白色 CMYK：0、0、0、0，轮廓色设置为“无”，调整好位置，如图 4-90 所示。

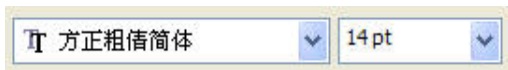


图4-89



图4-90

STEP61 参考 STEP14、STEP15 方法，绘制文字后侧的六个小圆形，并将第一个小圆形填充颜色为 CMYK：70、10、0、0，轮廓色设置为“无”，调整好位置，如图 4-91 所示。



图4-91

STEP62 单击标准工具栏中【导入】按钮，导入格式为“.psd”的无背景的松鼠图片，调整好松鼠的位置，效果如图 4-92 所示。

STEP63 参考 STEP40 的方法，拖曳出松鼠的阴影。属性栏中设置默认即可，效果如图 4-93 所示。



图4-92



图4-93


STEP64 单击工具箱中“文本”工具，在封面下方单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 4-94 所示，输入“秋林教育出版社”，填充黑色 CMYK: 0、0、0、100，轮廓色设置为“无”，调整好位置，如图 4-95 所示。



图4-94



图4-95

以上是“金牌之路”一书的封面设计，效果如图 4-96 所示。

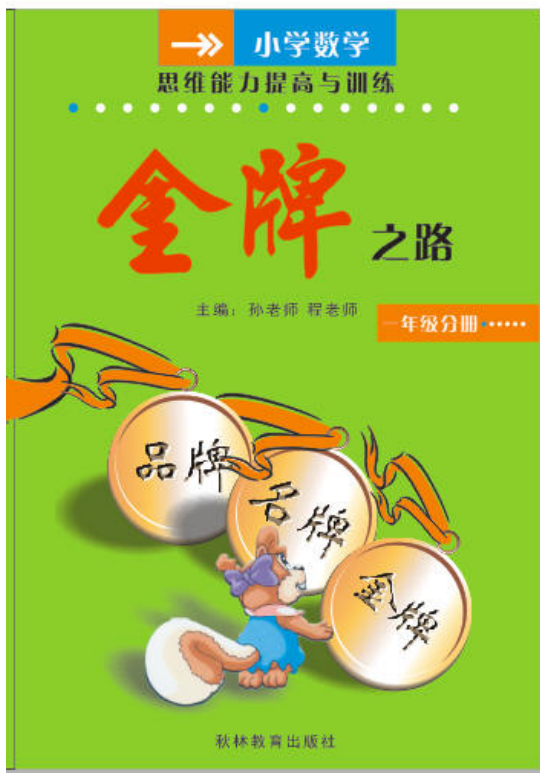

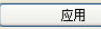


图4-96

任务二：书脊的设计与制作

STEP01 打开【贴齐对象】命令（快捷键【Alt】+【Z】），单击工具箱中“矩形”工具，在书脊的左上角捕捉节点，按住鼠标左键拖动，绘制一矩形。

STEP02 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 4-97 所示，单击 ，并填充橘红色 CMYK: 0、60、100、0，轮廓色设置为“无”。

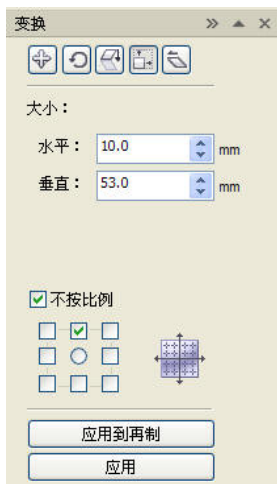


图4-97




STEP03 单击工具箱中“文本”工具 ，在橘红矩形上单击，在属性栏中，单击【将文本更改为垂直方向】按钮 ，设置【字体】及【字体大小】如图 4-98 所示，输入文字，换行直接按【Enter】键。



图4-98

STEP04 用工具箱中的形状工具 ，调整文本的字间距和字行距，填充黑色 CMYK：0、0、0、100，轮廓色设置为“无”，调整好文本位置，如图 4-99 所示。


STEP05 参考 STEP01～STEP04 的方法，制作中间部分。矩形尺寸与橘色矩形尺寸相同，调整矩形与其他对象的前后顺序（参考本案例任务一 STEP48），并填充 CMYK：70、10、0、0，轮廓色设置为“无”。文本字号为 ，颜色为黑色，效果如图 4-100 所示。



图4-99



图4-100


STEP06 用工具箱中“文本”工具 ，完成书脊以下的文字制作，效果如图 4-101 所示。书脊和封面的总体效果如图 4-102 所示。



图4-101

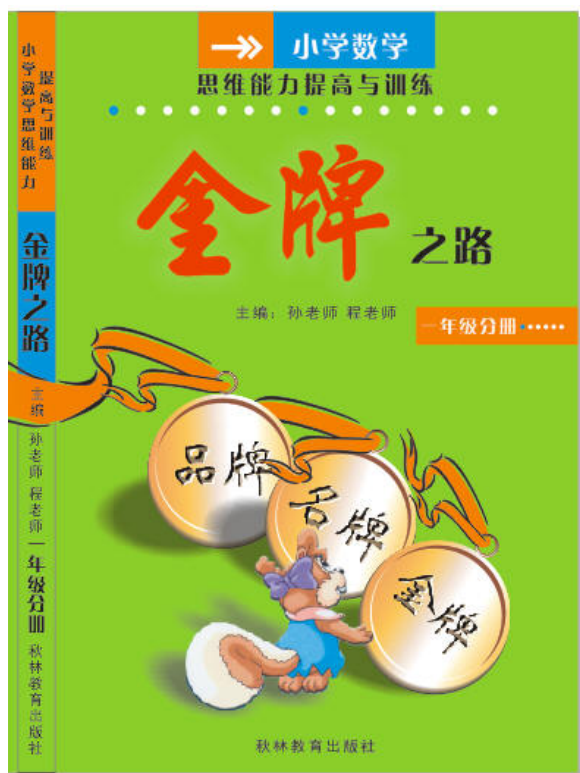



图4-102

任务三：封底的设计与制作

STEP01 单击标准工具栏中【导入】按钮, 导入格式为“.psd”的无背景的奖杯图片, 一共 3 个奖杯, 调整好它们的位置, 效果如图 4-103 所示。




图4-103

STEP02 单击工具箱中“交互式阴影”工具, 将鼠标指针放于左侧奖杯底部, 按住鼠标左键向右上方拖动, 当拖曳出奖杯的轮廓时, 释放鼠标。参照次做法制作其他两个奖杯的

阴影。效果如图 4-104 所示。



图4-104

STEP03 单击工具箱中“文本”工具, 在封底左上角单击, 在属性栏中, 设置【字体】及【字体大小】如图 4-105 所示, 输入文字, 填充黑色 CMYK: 0、0、0、100, 轮廓色设置为“无”, 调整位置, 如图 4-106 所示。

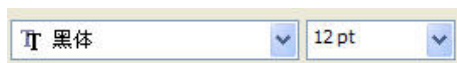


图4-105

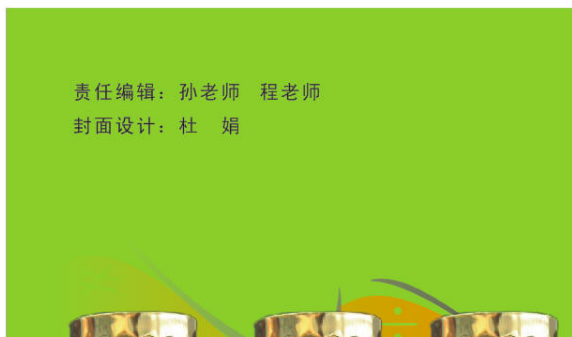


图4-106





STEP04 再次利用“文本”工具, 在封底右下角单击, 在属性栏中, 设置【字体】及【字体大小】如图 4-107 所示, 输入文字, 换行直接按【Enter】键, 在属性栏中单击【居中对齐】按钮.



图4-107

STEP05 用工具箱中的“形状”工具, 调整文本的字间距和字行距, 并填充黑色 CMYK: 0、0、0、100, 轮廓色设置为“无”, 调整位置。

STEP06 单击工具箱中“手绘”工具, 配合【Ctrl】键, 绘制一条水平线, 在属性栏中, 设置【轮廓宽度】如图 4-108 所示, 效果如图 4-109 所示。封底的最终效果如图 4-110 所示。

相关说明

封底左下角空白处为本书的条形码位置，条形码由出版社提供，不是设计师自己随意设计。

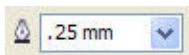


图4-108



图4-109



图4-110

以上是“金牌之路”一书的封面、书脊、封底的设计及制作过程，最终效果如图 4-111所示。



图4-111



作品欣赏



图4-112



图4-113



图4-114

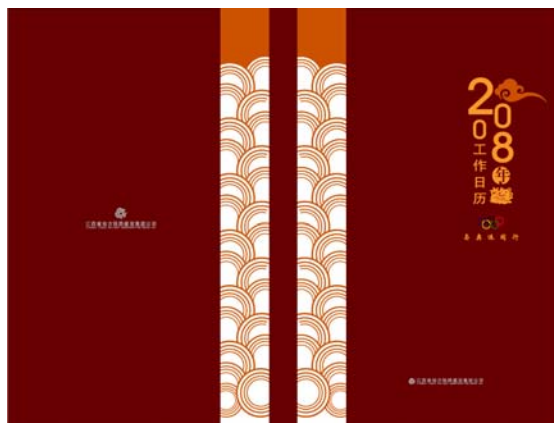


图4-115

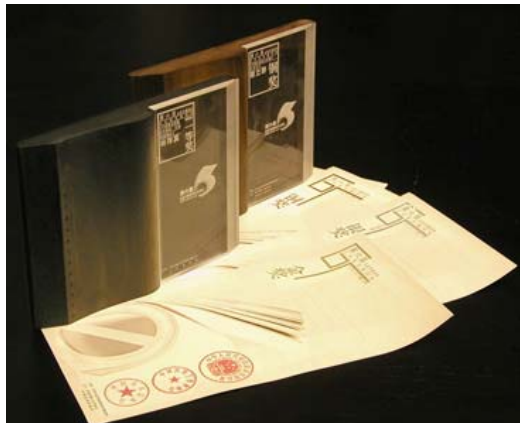


图4-116



图4-117



图4-118



图4-119



图4-120



课后实训

为教材“三大构成”一书设计封面、书脊以及封底。

要求：

1. 尺寸：正度 16 开（含出血）；
2. 封面的设计能与教材的内容和谐统一；
3. 图形、文字、色彩等视觉符号的形式能传达出设计者的思想、气质和精神，强调设计意识，风格要新颖。
4. 附带 100 字的文字说明（想法、设计思路）。



Chengrui Book



Wedding

喜宴

W E D D I N G



案例五 平面广告设计——酒店 婚宴宣传卡设计



任务引入



老师：同学们，你们经常看广告吗？

学生：是啊，总看到，电视广告，网络广告，传单广告，太多了。

老师：你们有没有仔细看过这些广告？有没有仔细考虑过一则广告的设计呢？

学生：有需求的就仔细看一看，考虑考虑。

老师：好，下面我们就系统地学习一下平面广告的知识，以及平面广告的设计与制作。



任务实施



平面广告设计概述

1. 什么是广告设计

广告设计是人类现代生活中必不可少的一部分，对于信息的传递起到非常重要的作用。广告设计是一个研究人们心理、内容表达形式、版面构成原理，并进行实施的系统工程。也就是说，通过一些平面设计语言准确地表达广告主题，并借助于各种介质进行表现。从另一个角度讲，广告设计又是一种创造媒介的手段，是在主述内容和受众之间搭建起的一座桥梁。通过广告设计，人们能够及时了解信息，从而利用这些信息。

2. 广告的种类

从整体上看，广告一般分类为平面广告、影视广告、动画广告、媒体广告等。

平面广告一般是指招贴广告、POP广告、报纸广告、杂志广告、邮政广告（DM）、灯箱广告等。从空间概念界定，泛指现有的以长、宽二维形态传达视觉信息的各种广告媒体的广告；从制作方式界定，可分为印刷类、非印刷类和光电类三种形态；从使用场所界定，又可分为户外、户内及可携带式三种形态；从设计的角度来看，它包含着文案、图形、线条、色彩、编排诸要素。平面广告因为传达信息简洁明了，能瞬间扣住人心，从而成为广告的主要表现手段之一。

3. 平面广告设计的要求

（1）设计是有目的的策划，平面设计是利用视觉元素（文字、图形、色彩等）来传播广告项目的设想和计划，并通过视觉元素向目标客户表达广告主的诉求点。

（2）平面设计的好坏除了灵感之外，更重要的是是否准确地将诉求点表达出来，是否符合

合商业的需要。

(3) 平面广告设计在创作上要求表现手段浓缩化和具有象征性，一幅优秀的平面广告设计具有充满时代意识的新奇感，并具有设计上独特的表现手法和感情。

(4) 现代广告设计的任务是根据企业营销目标和广告战略的要求，通过引人入胜的艺术表现，清晰准确地传递商品或服务的信息，树立有助于销售的品牌形象与企业形象。

4. 平面广告的构成要素

一则广告由若干要素构成，要素的作用是向受众准确地传递信息。广告要素包括标题、图片、说明文字等，如图 5-1 所示。



图5-1

(1) 内容要素

①标题。标题是广告文案的一部分，有主标题和副标题之分。主标题是广告的主题，意义明确，用词简练，必须置于版面最醒目的位置。

副标题具有提示性，是主标题的说明或延伸，起到强化和扩展主题的作用。

设计时，标题应与版面其他要素相呼应，构成一个具有点、线、面设计特点的艺术整体。

②说明文。说明文是广告中比较细致的部分，是广告文案的叙述性文本。应当使用简洁、明了的语言，而且内容表达要真实、可靠、不浮夸，并要具有感召力。

③公司相关信息。有关公司的信息包括公司名、联系电话、通信地址、网址、电子邮件等。

公司信息要求准确、简明扼要。版面布局要服从于版面的整体效果，常置于版面下方或



底部。

④色彩。色彩是视觉表述的媒介，人们能通过色彩对广告予以注目和加深记忆。色彩可以通过版面上的图片、文字等要素表现出来。

色彩设计要遵循配色规律，并应与广告主题相符。如：冬天采用暖色系，夏天采用冷色系，以此来缓解季候对人们的生理和心理影响；大型产品或主题多采用对比鲜明的色彩，而柔和对比的色彩则常用于小件商品、首饰、灯饰、化妆品等的广告。

(2) 造型要素

①版面构成形式。版面的整体结构和布局是广告张显个性和捕捉视线的基础。设计时，常采用统一的结构布局和线条轮廓，以构成具有个性化的、一致性的风格。

②商标、标志。商标、标志在广告版面中有装饰版面以及具有点构图特性，成为版面的视觉焦点的重要作用。其中后者往往是最重要的。

③图形、图片。图形、图片的表现形式可以是绘画、照片、装饰纹样、美术字等。

图形、图片是最直接的造型要素，直观、自然、易于理解。在设计中，这些要素要与主题保持密不可分的关联，并融入到主题中，从而引导读者从看、读开始，直到产生印象和记忆的自然过程。此外，图形、图片亦可用于版面的背景。

在当今社会，“平面广告设计”占有越来越重要的位置，也是学习平面设计必须要掌握的一门课程，不论在表现形式上还是在表现内容上都十分宽泛。平面广告的表现形式可以多种多样，不像绘画那样受某种介质的限制。绘画的、摄影的、拼贴的，各种形式都可以为我所用；写实的、写意的、抽象的，各种手段都可以取其所长。这并非平面广告设计有鲜明的个性，因为广告创造是一种时尚艺术，其作品要能体现时代的潮流，设计者应该保持着职业的敏感，在不同的艺术形式中吸取营养，创作出既符合大众审美又符合时代潮流的作品。

此项目是作者为长春香格里拉大饭店设计的一款“酒店婚宴宣传广告卡”，主要介绍利用 CorelDRAW X4 软件，设计制作本案例的方法和步骤。广告的内外页效果如图 5-2 所示。



图5-2



平面广告设计与制作过程

任务一：广告封面、封底的设计与制作

STEP01 打开 CorelDRAW X4 软件，执行菜单栏中的【文件】/【新建】命令，新建一个空白文件，设定纸张大小如图 5-3 所示。

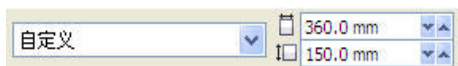



图5-3

STEP02 双击工具箱中“矩形”工具, 直接绘出与页面尺寸大小相同的矩形，效果如图 5-4 所示。

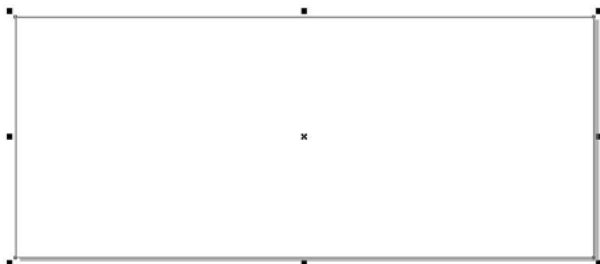


图5-4

STEP03 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 5-5 所示，单击, 缩短复制图中矩形。

STEP04 再次执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 5-6 所示，单击, 缩短图中最长矩形。矩形尺寸两次缩短的操作效果如图 5-7 所示。

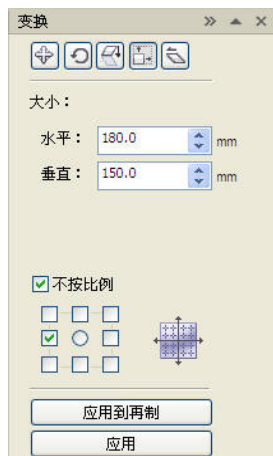


图5-5

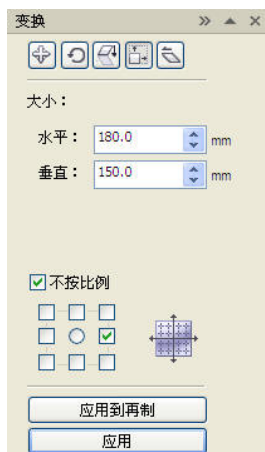


图5-6

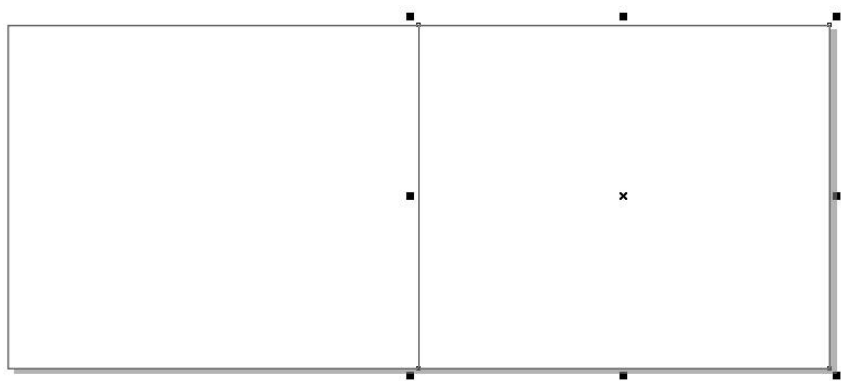



图5-7

STEP05 单击工具箱中“矩形”工具, 绘制一个矩形。在属性栏中, 设置【对象大小】如图 5-8 所示, 填充颜色为 CMYK: 0、0、0、40, 轮廓色设置为“无”, 效果如图 5-9 所示。

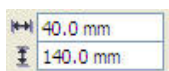


图5-8

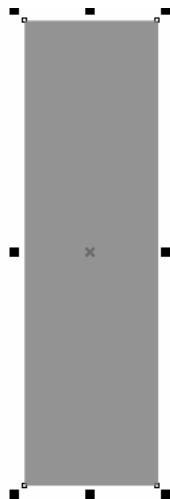



图5-9

STEP06 单击工具箱中“手绘”工具, 配合【Ctrl】键, 绘制一条水平线。在属性栏中, 设置【对象大小】及【轮廓宽度】如图 5-10、图 5-11 所示, 填充轮廓色为白色 CMYK: 0、0、0、0, 效果如图 5-12 所示。



操作提示

绘制直线时, 按住【Ctrl】键, 可以 15° 角的倍数方向绘制直线。

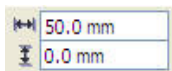


图5-10



图5-11

STEP07 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【位置】命令（快捷键【Alt】+【F7】），参数设置如图 5-13 所示，单击 **应用到再制** 数次，效果如图 5-14 所示。



图5-12

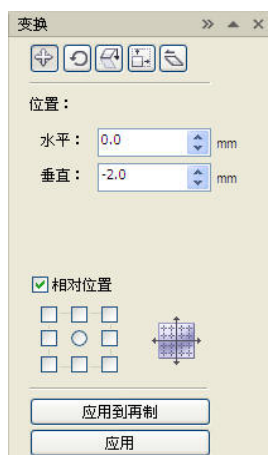


图5-13

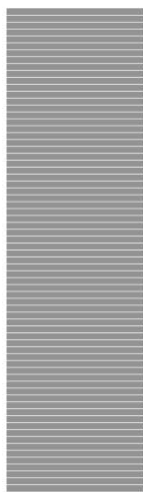





图5-14

STEP08 切换到工具箱中“挑选”工具 ，框选所有白色水平线（框选的时候不要把灰色矩形选在内），在属性栏中，单击“群组”按钮 （快捷键【Ctrl】+【G】），将所有白色水平线群组成为一个整体。

STEP09 执行菜单栏中【效果】/【图框精确剪裁】/【放置在容器中】命令，当鼠标指针变成 ，单击白线下面的灰色矩形，使所有白色水平线内置到灰色矩形内部，效果如图 5-15 所示。


STEP10 单击工具箱中“交互式透明”工具 ，从灰色矩形的右侧边缘按住鼠标左键，拖曳至左侧边缘，释放鼠标，效果如图 5-16 所示。



图5-15

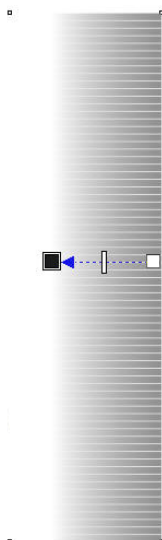






图5-16

STEP11 切换到工具箱中“挑选”工具，在灰色矩形被选中的状态下，按住【Shift】键，加选页面中最右侧的大矩形，在属性栏中，单击“对齐与分布”按钮，弹出的对话框设置如图 5-17 所示，单击 ，再单击 。对齐后的效果如图 5-18 所示。

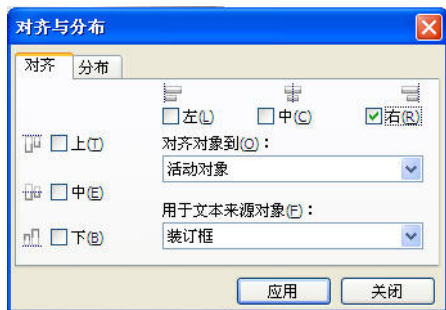




图5-17



图5-18

STEP12 单击工具箱中“基本形状”工具，在属性栏中，单击【完美形状】按钮，在下拉工具中选择如图 5-19 所示的心形，在绘图窗口中绘制一个大心形。在属性栏中，设置【轮廓宽度】如图 5-20 所示，旋转一定角度，并调整好位置，效果如图 5-21 所示。

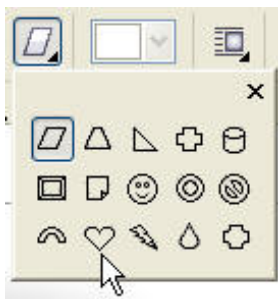


图5-19

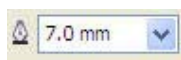


图5-20

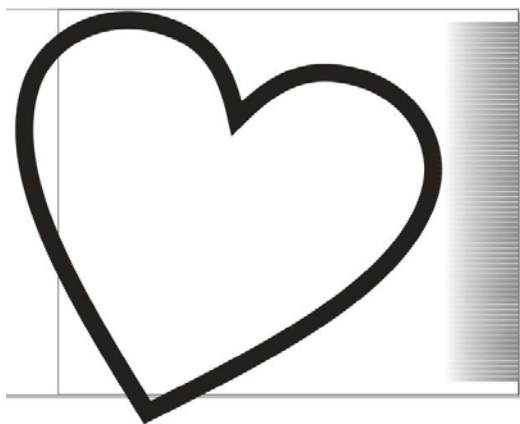



图5-21

STEP13 单击工具箱中“交互式阴影”工具，在心形中间位置，按住鼠标左键拖动出黑、白 2 个小方框，并使黑、白方框重合，释放鼠标，产生的阴影效果如图 5-22 所示。

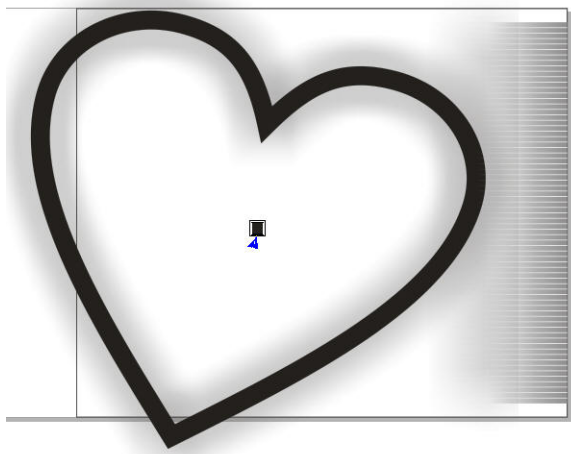


图5-22

STEP14 在属性栏中的设置如图 5-23 所示，其中【阴影颜色】为 CMYK: 0、0、0、40，效果如图 5-24 所示。



图5-23

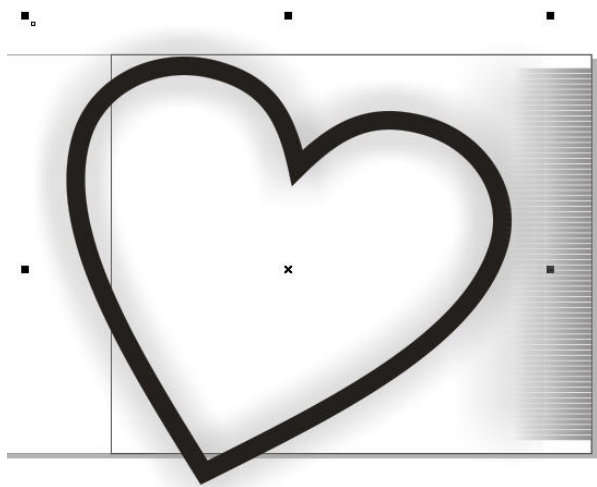


图5-24

STEP15 切换到工具箱中“挑选”工具，单击“心形”，填充轮廓色为白色 CMYK: 0、0、0、0，效果如图 5-25 所示。

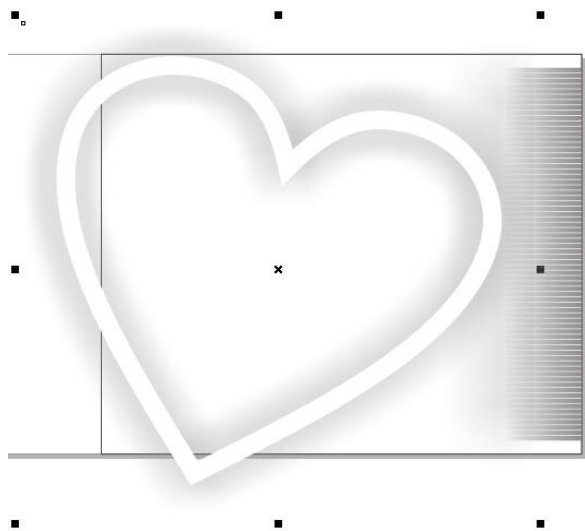



图5-25

STEP16 选中心形及其阴影，执行菜单栏中【效果】/【图框精确剪裁】/【放置在容器中】命令，当鼠标指针变成, 单击页面右侧的大矩形，使心形及其阴影内置到大矩形内部，效果如图 5-26 所示。

STEP17 在大矩形上右击，在弹出的下拉菜单中，选择【编辑内容】，如图 5-27 所示。

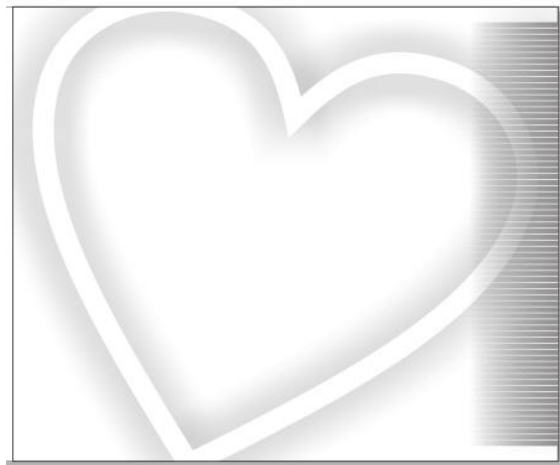


图5-26



图5-27

STEP18 调整好心形的位置后右击，在弹出的下拉菜单中选择【结束编辑】，如图 5-28 所示，效果如图 5-29 所示。


STEP19 单击工具箱中“手绘”工具, 配合【Ctrl】键，绘制一条黑色水平线。在属性栏中，设置【对象大小】及【轮廓宽度】如图 5-30、图 5-31 所示。同样方法绘制一条黑色垂直线，在属性栏中，设置【对象大小】及【轮廓宽度】如图 5-32、图 5-31 所示，效果如图 5-33 所示。



图5-28



图5-29

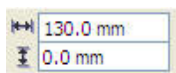


图5-30

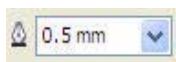


图5-31

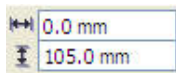


图5-32

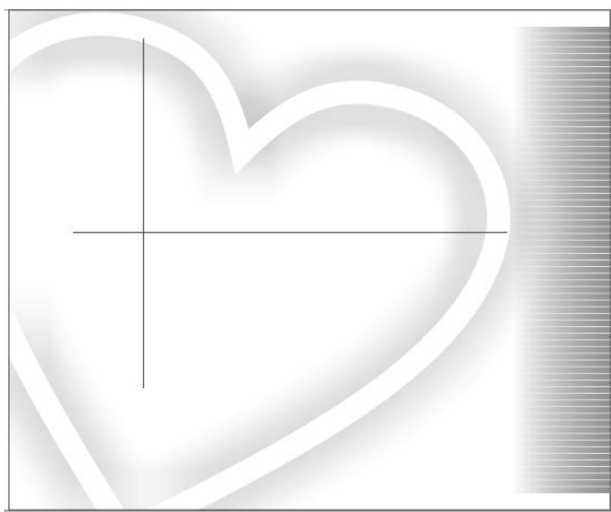


图5-33

STEP20 单击标准工具栏中【导入】按钮，导入酒店内景、无背景的蛋糕、对戒、饭店标志的图片，调整好图片的大小及位置，效果如图 5-34 所示。


STEP21 单击工具箱中“文本”工具，在黑色水平线上方单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 5-35 所示，输入“Wedding”，填充洋红色 CMYK: 0、100、0、0；在黑色水平线下方单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 5-36 所示，输入“at shangri-la”，填充洋红色 CMYK: 0、100、0、0，调整好文字的位置，效果如图 5-37 所示。



图5-34

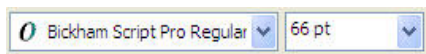


图5-35

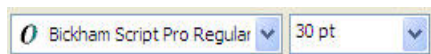


图5-36

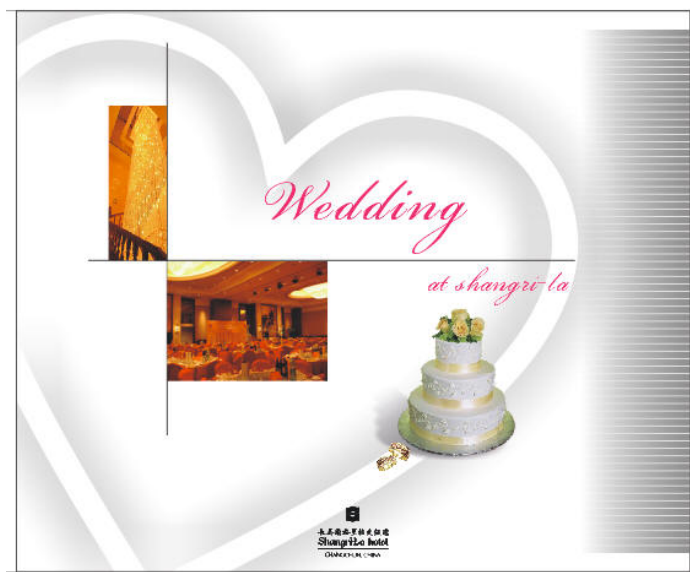



图5-37

STEP22 单击工具箱中“文本”工具 ，在窗口中单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 5-38 所示，输入“WEDDING AT SHANGRI-LA”，填充白色 CMYK: 0、0、0、0，轮廓色设置为“无”。在属性栏中将文字旋转如图 5-39 所示的角度，调整好文字的位置，效果如图 5-40 所示。

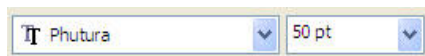


图5-38

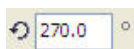


图5-39

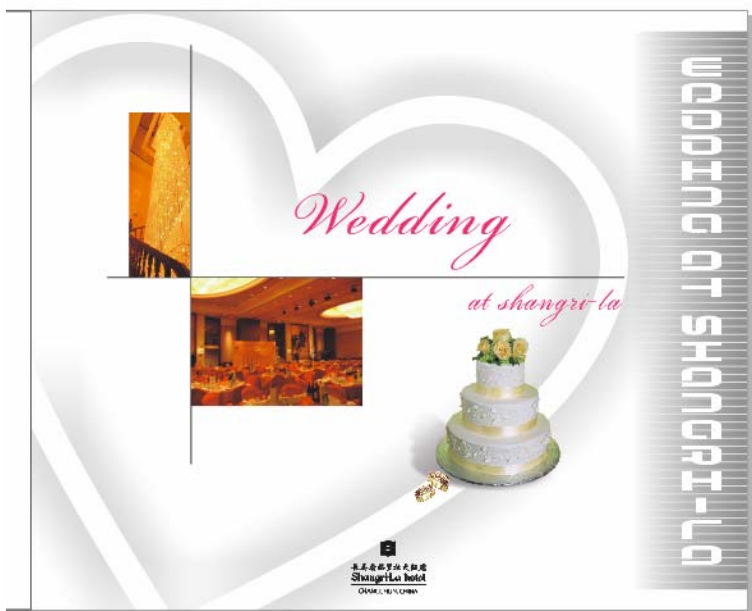


图5-40

以上是“酒店婚宴宣传广告卡”的封面设计及制作，下面继续设计制作它的封底。


STEP23 切换到工具箱中“挑选”工具,单击页面中左侧的大矩形,填充颜色为 CMYK: 0、0、0、40,轮廓色设置为“无”,效果如图 5-41 所示。





图5-41

STEP24 单击标准工具栏中【导入】按钮,导入酒店内景、饭店标志的图片,调整好图片的大小及位置,效果如图 5-42 所示。



图5-42

STEP25 单击工具箱中“文本”工具 , 在标志下方单击, 在属性栏中, 设置【字体】及【字体大小】如图 5-43 所示, 输入地址、邮编、电话、网址等信息, 填充黑色 CMYK: 0、0、0、100, 文字换行直接按【Enter】键。在属性栏中, 将 4 行文字【居中】对齐 , 并调整好文字的位置, 效果如图 5-44 所示。

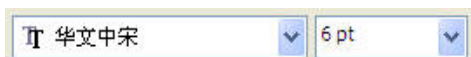




图5-43



图5-44

STEP26 参考 STEP25 的做法, 输入英文部分文字, 如图 5-45 所示。

STEP27 用工具箱中“挑选”工具 , 单击封底上的图片, 按住【Shift】键, 加选封底上的标志、文字, 最后加选浅灰色封底, 在属性栏中, 单击【对齐与分布】按钮 , 弹出的对话框设置如图 5-46 所示, 单击 按钮, 再单击 , 对齐后的效果如图 5-47 所示。

以上是“酒店婚宴宣传广告卡”封面、封底的设计及制作过程, 效果如图 5-48 所示。



图5-45

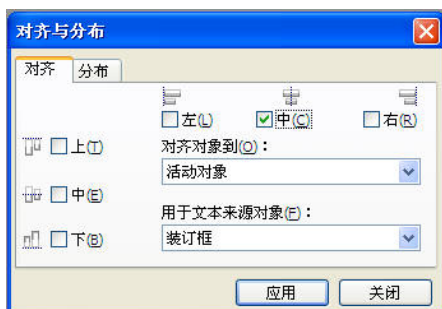


图5-46



图5-47



图5-48

任务二：广告内页的设计与制作

STEP01 执行菜单栏中【版面】/【插入页】命令，添加一个新页面，弹出的对话框设置如图 5-49 所示。



图5-49

操作提示

添加新页面的另外方法：

在窗口底部的【文档导航器】中 1 / 2 页 1 页 2 ，单击右侧的【+】按钮，即可在已有页面的后面添加新页，如果单击左侧的【+】按钮，即可在已有页面的前面添加新页。

STEP02 重复本案例“任务一”中 STEP 02、STEP 03、STEP 04，效果如图 5-50 所示。

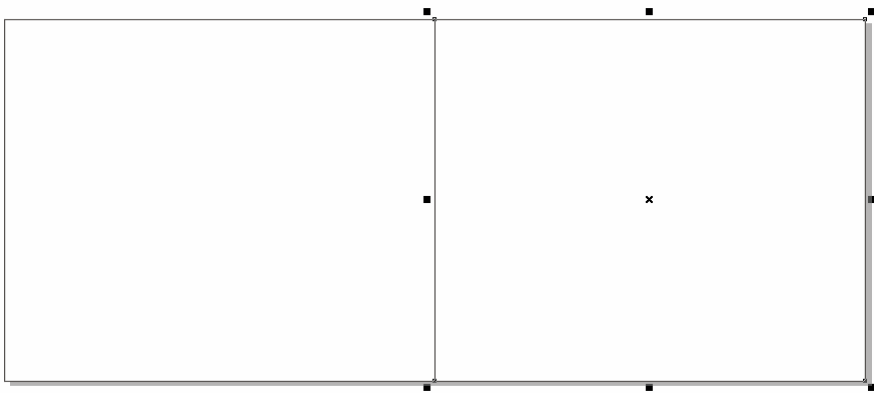


图5-50

STEP03 单击页面中右侧的大矩形，填充颜色为 CMYK: 0、0、0、40，轮廓色设置为“无”，效果如图 5-51 所示。

STEP04 单击标准工具栏中【导入】按钮 ，导入无背景的新娘图片，调整好图片的大小及位置，效果如图 5-52 所示。

STEP05 单击工具箱中“文本”工具 ，在窗口中单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 5-53 所示，输入文字，文字换行直接按【Enter】键。在属性栏中，将 8 行文字【左对齐】，用“形状”工具 调整字间距和字行距，填充白色 CMYK: 0、0、0、0，

效果如图 5-54 所示。

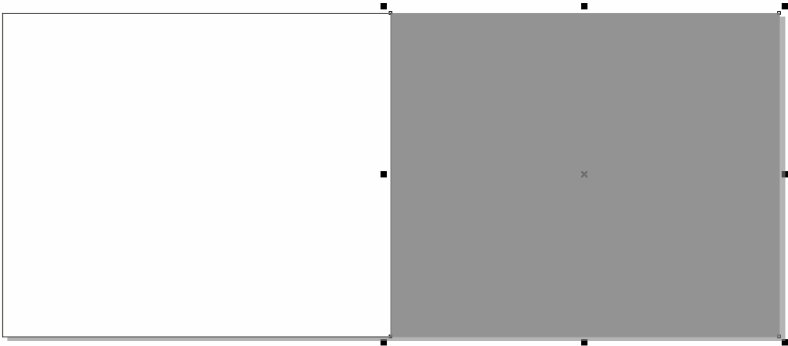


图5-51



图5-52



图5-53

图5-54

STEP06 参照 STEP05 的方法, 输入英文, 将 4 行文字【右对齐】, 用“形状”工具调整字间距和字行距, 填充白色 CMYK: 0、0、0、0, 效果如图 5-55 所示。



图5-55



STEP07 单击工具箱中“文本”工具 , 在窗口中单击, 在属性栏中, 设置【字体】及【字体大小】如图 5-56 所示, 输入英文, 调整好文字的位置和字间距, 填充红色 CMYK: 0、100、100、10, 轮廓色设置为“无”, 效果如图 5-57 所示。



图5-56



图5-57

STEP08 单击工具箱中“椭圆形”工具 , 在页面中绘制一椭圆形, 在属性栏中, 设置【对象大小】及【轮廓宽度】如图 5-58、图 5-59 所示。

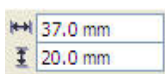


图5-58



图5-59

STEP09 单击属性栏中【弧形】按钮，将椭圆形修改成弧形，如图 5-60 所示。

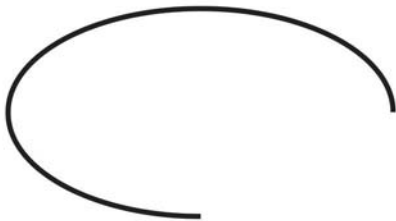


图5-60

STEP10 单击工具箱中“形状”工具，在弧形的任何一个节点上按住鼠标左键拖动，调节后的效果如图 5-61 所示，并填充轮廓色为 CMYK：0、0、0、40。

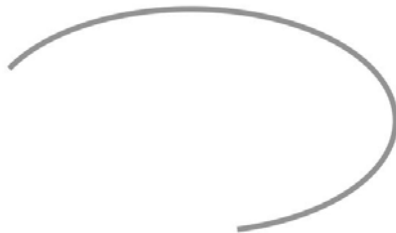



图5-61

STEP11 执行菜单栏中【视图】/【贴齐对象】命令（快捷键【Alt】+【Z】）。单击工具箱中“手绘”工具，在弧形的左侧节点处单击为线的起始点，按住【Ctrl】键，鼠标移动到页面左侧边缘（自动捕捉边缘），再次单击为线的终点，绘制一条水平线。在属性栏中，设置【对象大小】及【轮廓宽度】如图 5-62、图 5-63 所示，填充轮廓色为 CMYK：0、0、0、40，效果如图 5-64 所示。

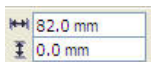


图5-62

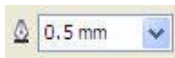



图5-63



图5-64

STEP12 按住鼠标左键框选水平线和弧线，单击属性栏中【焊接】按钮，将两个对象焊接成一个对象。

STEP13 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【比例】命令（快捷键【Alt】+【F9】），参数设置如图 5-65 所示，单击，调整好位置，效果如图 5-66 所示。

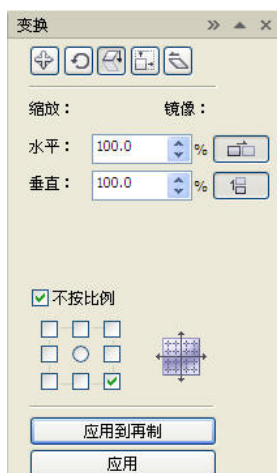


图5-65

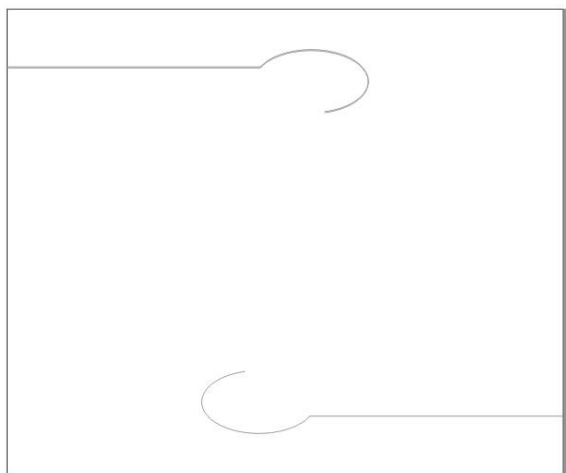



图5-66

STEP14 单击工具箱中“手绘”工具，在两个弧形的节点之间连接一条直线，轮廓宽度与前面绘制的水平线的宽度相同，填充轮廓色为 CMYK: 0、0、0、40，效果如图 5-67 所示。

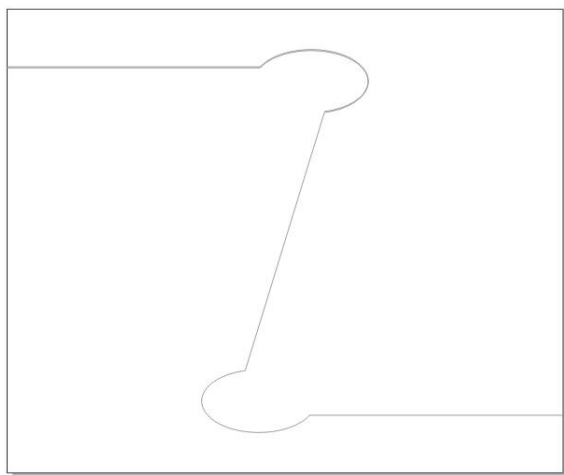



图5-67

STEP15 单击标准工具栏中【导入】按钮，导入无背景的鲜花、对戒图片，调整好图片的大小及位置，效果如图 5-68 所示。

STEP16 复制（快捷键【Ctrl】+【C】）封面的英文，粘贴（快捷键【Ctrl】+【V】）到下面的弧形内，调整好大小及位置，填充红色 CMYK: 0、100、100、10，效果如图 5-69 所示。

STEP17 单击工具箱中“文本”工具，在窗口中单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 5-70 所示，输入文字，调整好文字的位置和字间距，填充红色 CMYK: 0、100、100、10，效果如图 5-71 所示。


STEP18 单击工具箱中“文本”工具，在窗口中单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 5-72 所示，输入文字，调整好文字的位置和字间距，填充红色 CMYK: 0、100、100、10，效果如图 5-73 所示。



图5-68



图5-69

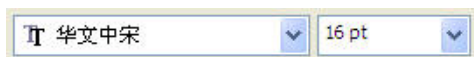


图5-70



图5-71

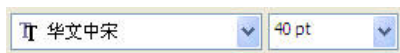


图5-72



图5-73


STEP19 单击工具箱中“文本”工具，输入其他文字，调整好文字的字体、大小位置、字间距和字行距，并填充黑色 CMYK：0、0、0、100 和红色 CMYK：0、100、100、10，效果如图 5-74 所示。



图5-74

以上是“酒店婚宴宣传广告卡”内页的设计及制作过程，效果如图 5-75 所示。



图5-75



作品欣赏

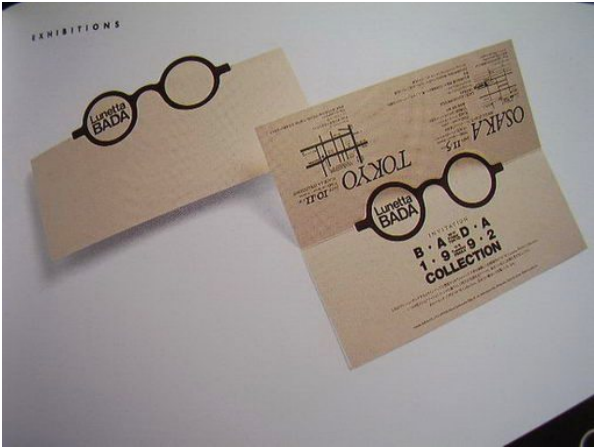


图5-76



图5-77

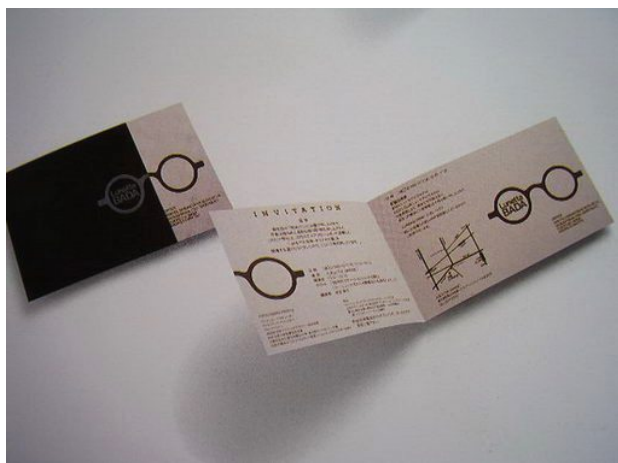


图5-78

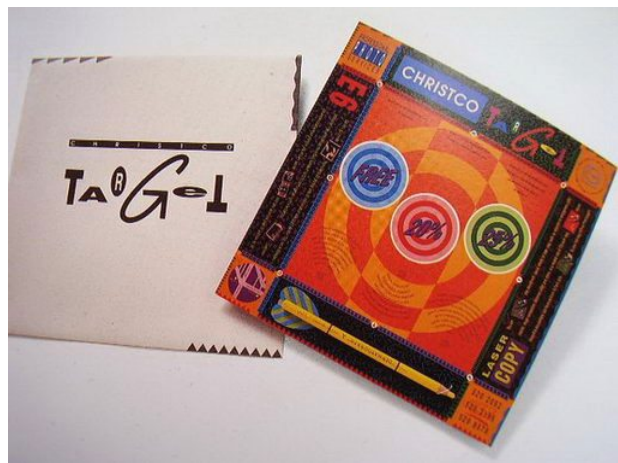


图5-79

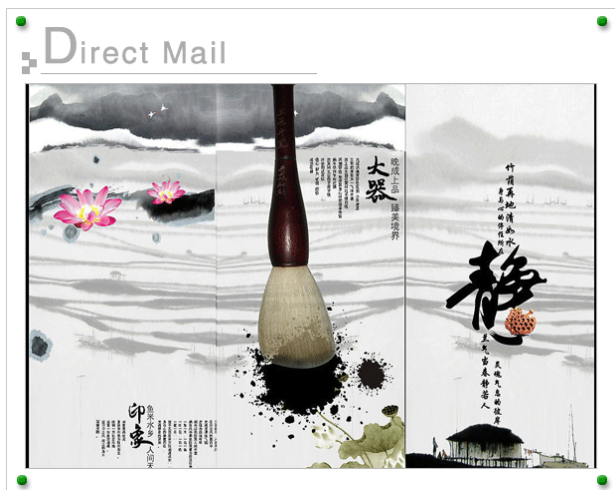


图5-80



图5-81



图5-82

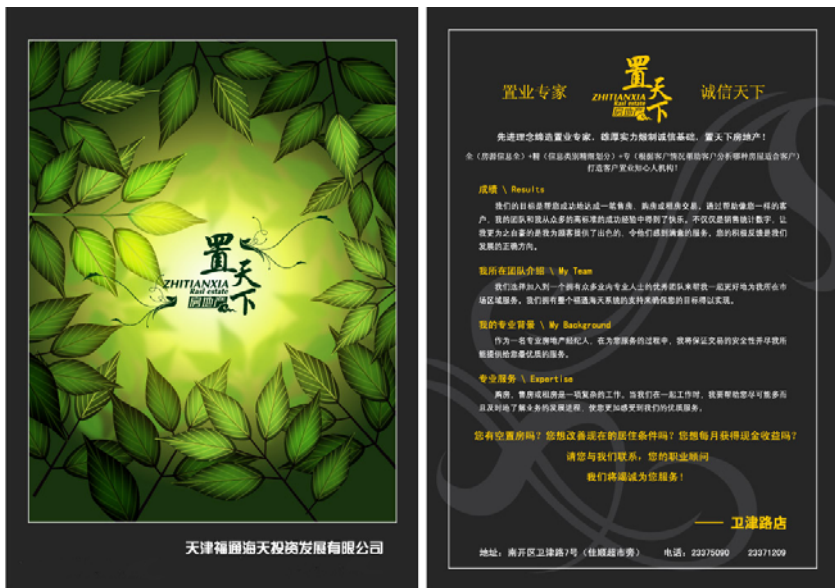


图5-83



课后实训

设计一款二折页的平面广告宣传卡。

要求：

1. 尺寸自定；
2. 注意无背景图片的选择技巧；
3. 图片、字体的选择以及色彩的搭配要符合该广告的主题；
4. 版式设计合理、美观，具有宣传价值；
5. 内页、封皮均需设计。

案例六 “中秋月饼” 包装的视觉传达设计



任务引入

老师：同学们，大家在买各种商品的时候，最外面都会有一层什么呢？

学生：盒子、纸袋、塑料袋。

老师：这些叫什么？

学生：包装盒、包装袋。

老师：对的，我们称这些是商品的包装。这节课我们一起学习一下包装的知识以及如何使用软件来制作商品的包装。



任务实施



包装设计概述

1. 包装的定义

包装即指选用合适的包装材料，运用巧妙的工艺手段，为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。

成功的包装设计必须具备 5 个要点：货架印象、可读性、外观图案、商标印象、功能特点说明。

2. 包装的视觉传达

包装的视觉传达是将包装外表上的视觉形象，包括文字、摄影、插图、图案、色彩等要素按照一定的形式美原则有效构成在一起。这是一种创意的体现。设计师运用各种方法、手段，将商品的信息和企业的理念，通过视觉方式传达给消费者。

包装的视觉传达设计三大构成要素包括：外形要素、构图要素、材料要素。

(1) 外形要素

外形要素就是商品包装展示面的外形，包括展示面的大小、尺寸和形状。日常生活中我们所见到的形态有 3 种，即自然形态、人造形态和偶发形态。但我们在研究产品的形态构成时，必须找到一种适用于任何性质的形态，即把共同的规律性的东西抽出来，称之为抽象形态。

形态构成就是外形要素，或称之为形态要素，就是以一定的方法、法则构成的各种千变万化的形态。形态是由点、线、面、体这几种要素构成的。包装的形态主要有：圆柱体、长方体、圆锥体和各种形体以及有关形体的组合及因不同切割构成的各种形态。包装形态构成的新颖性对消费者的视觉引导起着十分重要的作用，奇特的视觉形态能给消费者留下深刻的印象。包装设计者必须熟悉形态要素本身的特性及其表情，并以此作为表现形式美的素材。

我们在考虑包装设计的外形要素时，还必须从形式美法则的角度去认识它。按照包装设计的形式美法则结合产品自身功能的特点，将各种因素有机地、自然地结合起来，以求得完



美统一的设计形象。

包装外形要素的形式美法则主要从以下 8 个方面加以考虑: 对称与均衡、安定与轻巧、对比与调和、重复与呼应、节奏与韵律、比拟与联想、比例与尺度、统一与变化。

(2) 构图要素

构图是将商品包装展示面的商标、图形、文字和组合排列在一起的一个完整的画面。这四方面的组合构成了包装视觉传达的整体效果。商品设计构图要素——商标、图形、文字和色彩运用得正确、适当、美观, 就是优秀的设计作品。

①商标设计。商标是一种符号, 是企业、机构、商品和各项设施的象征形象。商标是一项实用工艺美术, 它涉及政治、经济、法制以及艺术等各个领域。商标的特点是由它的功能、形式决定的。它要将丰富的传达内容以更简洁、更概括的形式, 在相对较小的空间里表现出来, 同时需要观察者在较短的时间内理解其内在的含义。商标一般可分为文字商标、图形商标以及文字图形相结合的商标三种形式。一则成功的商标设计, 应该是创意表现有机结合的产物。创意是根据设计要求, 对某种理念进行综合、分析、归纳、概括, 通过哲理的思考, 化抽象为形象, 将设计概念由抽象的评议表现逐步转化为具体的形象设计。

②图形设计。包装的图形主要指产品的形象和其他辅助装饰形象等。图形作为设计的语言, 就是要把形象的内在、外在的构成因素表现出来, 以视觉形象的形式把信息传达给消费者。要达到此目的, 图形设计的准确定位是非常关键的。定位的过程即是熟悉产品全部内容的过程, 其中包括商品的属性、商标、品名的含义及同类产品的现状等诸多因素都要加以熟悉和研究。

图形就其表现形式可分为实物图形和装饰图形。

实物图形一般采用绘画手法、摄影写真等来表现。绘画是包装装潢设计的主要表现形式, 根据包装整体构思的需要绘制画面, 为商品服务。与摄影写真相比, 它具有取舍、提炼和概括自由的特点。绘画手法直观性强, 欣赏趣味浓, 是宣传、美化、推销商品的一种手段。然而, 商品包装的商业性决定了设计应突出表现商品的真实形象, 要给消费者直观的形象, 所以用摄影写真表现真实、直观的视觉形象是包装装潢设计的最佳表现手法。

装饰图形分为具象和抽象两种表现手法。具象的人物、风景、动物或植物的纹样作为包装的象征性图形可用来表现包装的内容物及属性。抽象的手法多用于写意, 采用抽象的点、线、面的几何形纹样、色块或肌理效果构成画面, 简练、醒目, 具有形式感, 也是包装的主要表现手法。通常, 具象形态与抽象表现手法在包装装潢设计中并非孤立的, 而是相互结合的。

内容和形式的辩证统一是图形设计中的普遍规律, 在设计过程中, 根据图形内容的需要, 选择相应的图形表现技法, 使图形设计达到形式和内容的统一, 创造出反映时代精神、民族风貌的适用、经济、美观的装潢设计作品是包装设计者的基本要求。

③色彩设计。色彩设计在包装设计中占据重要的位置。色彩是美化和突出产品的重要因素。包装色彩的运用是与整个画面设计的构思、构图紧密联系着的。包装色彩要求平面化、匀整化, 这是以色彩的过滤、提炼的高度概括。它以人们的联想和色彩的习惯为依据, 进行高度的夸张和变色是包装艺术的一种手段。同时, 包装的色彩还必须受到工艺、材料、用途和销售地区等限制。

包装设计中的色彩要求醒目, 对比强烈, 有较强的吸引力和竞争力, 以唤起消费者的购买欲望, 促进销售。例如, 食品类用鲜明丰富的色调, 以暖色为主, 突出食品的新鲜、营养和味觉; 医药类用单纯的冷暖色调; 化妆品类常用柔和的中间色调; 小五金、机械工具类常

用蓝、黑及其他沉着的色块,以表示坚实、精密和耐用的特点;儿童玩具类常用鲜艳夺目的纯色和冷暖对比强烈的各种色块,以符合儿童的心理和爱好;体育用品类多采用鲜明响亮色块,以增加活跃、运动的感觉……不同的商品有不同的特点与属性。设计者要研究消费者的习惯和爱好以及国际、国内流行色的变化趋势,以不断增强色彩的社会学和消费者心理学意识。

④文字设计。文字是传达思想、交流感情和信息、表达某一主题内容的符号。商品包装上的牌号、品名、说明文字、广告文字以及生产厂家、公司或经销单位等,反映了包装的本质内容。设计包装时必须把这些文字作为包装整体设计的一部分来统筹考虑。

包装设计中的文字设计的要点有:文字内容简明、真实、生动、易读、易记;字体设计应反映商品的特点、性质、有独特性,并具备良好的识别性和审美功能;文字的编排与包装的整体设计风格应和谐。

(3) 材料要素

材料要素是商品包装所用材料表面的纹理和质感。它往往影响到商品包装的视觉效果。利用不同材料的表面变化或表面形状可以达到商品包装的最佳效果。包装用材料,无论是纸类材料、塑料材料、玻璃材料、金属材料、陶瓷材料、竹木材料以及其他复合材料,都有不同的质地肌理效果。运用不同材料,并妥善地加以组合配置,可给消费者以新奇、冰凉或豪华等不同的感觉。材料要素是包装设计的重要环节,它直接关系到包装的整体功能和经济成本、生产加工方式及包装废弃物的回收处理等多方面的问题。

此案例以“中秋月饼”外包装盒的平面展开图设计为例,介绍利用 CorelDRAW X4 软件,设计制作本案例的方法和步骤,最终效果如图 6-1 所示。

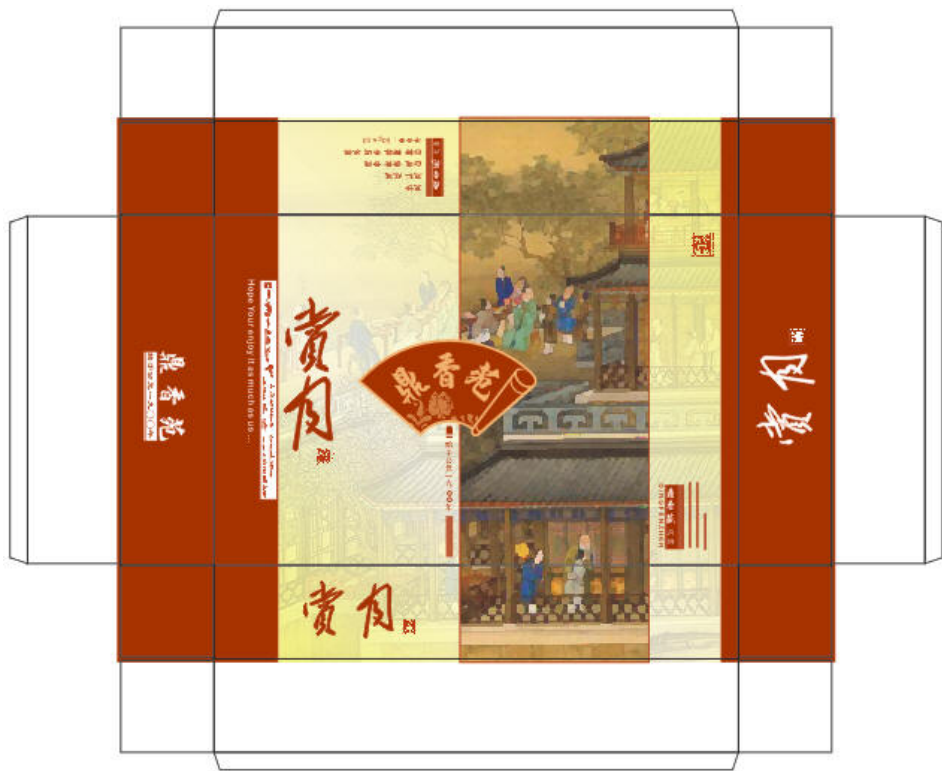


图6-1



“中秋月饼”包装的设计与制作过程

任务一：包装纸盒平面展开图的制作

STEP01 打开 CorelDRAW X4 软件，执行菜单栏中的【文件】/【新建】命令，新建一个空白文件，设定纸张大小，如图 6-2 所示。

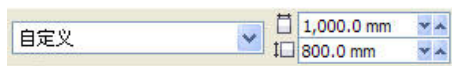



图6-2

STEP02 单击工具箱中“矩形”工具，绘制一矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 6-3 所示，效果如图 6-4 所示，此矩形是包装盒的“主销面”。

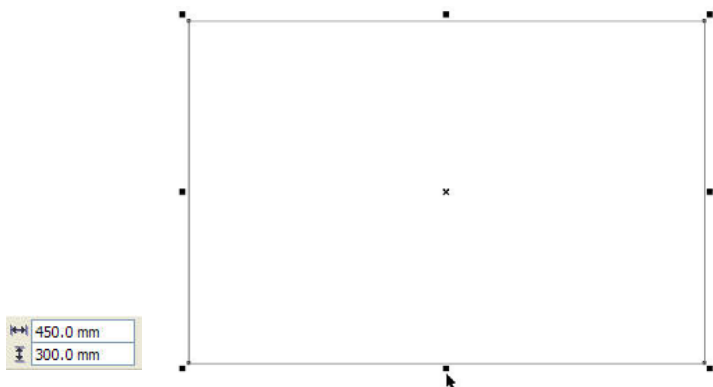



图6-3

图6-4

STEP03 单击工具箱中的“挑选”工具，将鼠标指针放于矩形下方中间的控制点上，按住左键向上拖动，不松开左键，直接右击，以矩形的上边长为轴缩短复制一个窄矩形，如图 6-5 所示。

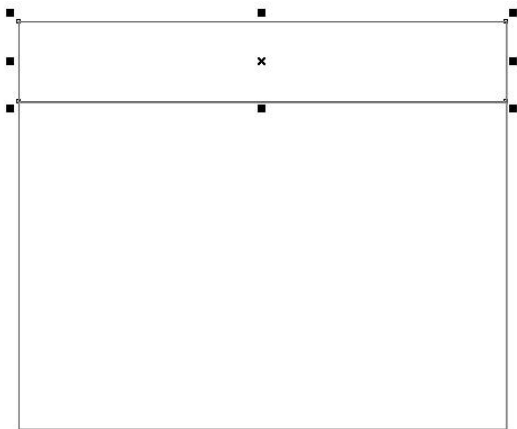



图6-5



操作提示

被选择对象的周围有 8 个控制点，在任何一个控制点上按住鼠标左键拖动，均可将对象放大或者缩小。

STEP04 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 6-6 所示，单击 ，此矩形是包装盒的“后侧立面”。

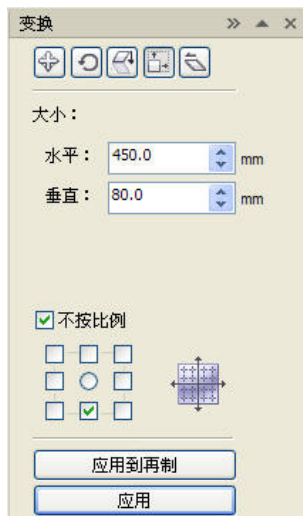


图6-6

STEP05 用鼠标单击“主销面”的矩形，将鼠标指针放于矩形上方中间的控制点上，按住左键向下方拖动，不松开左键，直接右击，以矩形的下边长为轴缩短复制一个窄矩形，如图 6-7 所示。

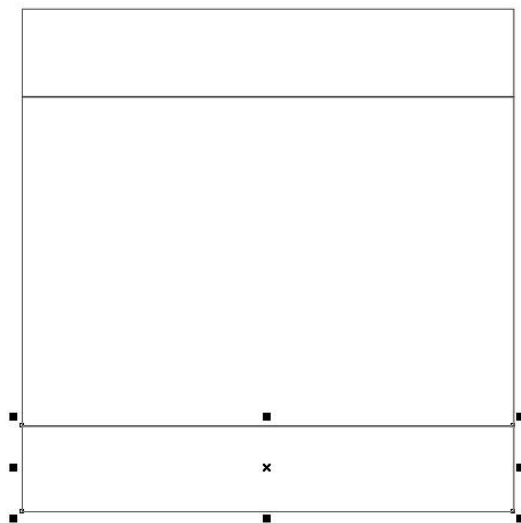


图 6-7

STEP06 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 6-8 所示，单击 ，此矩形是包装盒的“前侧立面”。

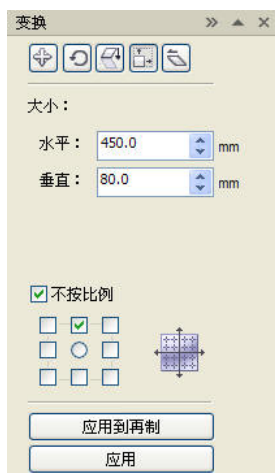


图6-8

STEP07 单击“主销面”的矩形，将鼠标指针放于矩形左侧中间的控制点上，按住左键向右侧拖动，不松开左键，直接右击，以矩形的右边长为轴缩短复制一个窄矩形，如图 6-9 所示。

STEP08 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 6-10 所示，单击 ，此矩形是包装盒的“右侧立面”。

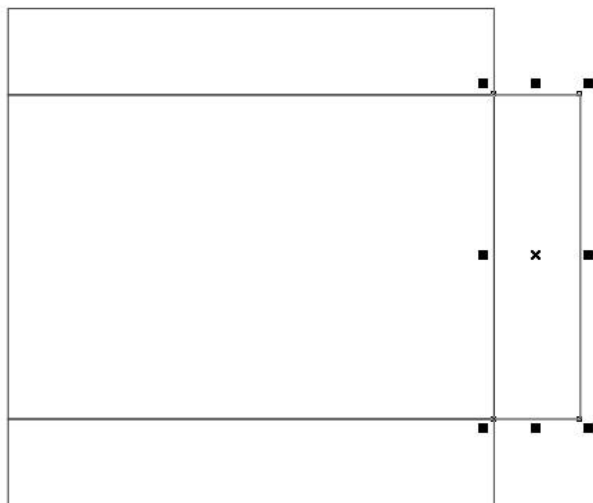


图6-9



图6-10

STEP09 单击“主销面”的矩形，将鼠标指针放于矩形右侧中间的控制点上，按住左键向左侧拖动，不松开左键，直接右击，以矩形的左边长为轴缩短复制一个窄矩形，如图 6-11 所示。

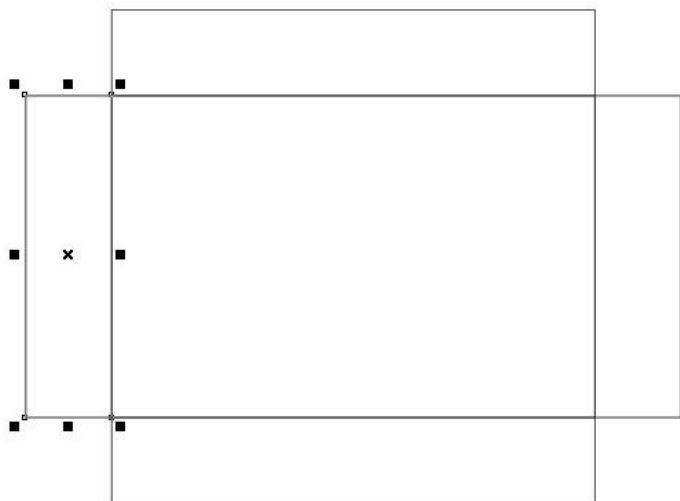
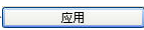


图6-11

STEP10 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 6-12 所示，单击  应用，此矩形是包装盒的“左侧立面”。

STEP11 重复操作复制侧立面的做法，并用菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】）调节复制后矩形的尺寸，如图 6-13 所示（先填充颜色以区分各个部分）。

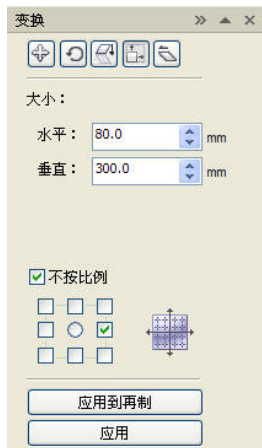


图6-12

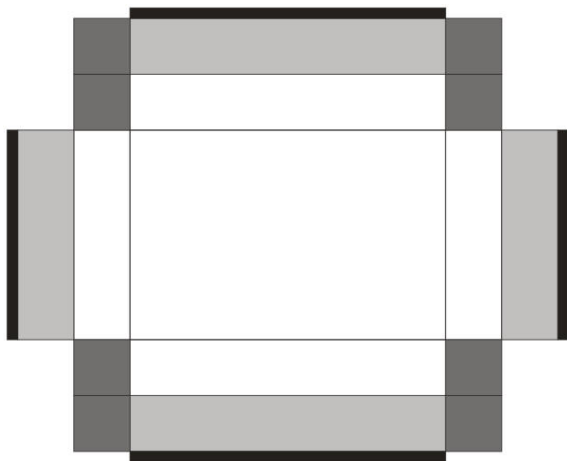


图6-13



操作提示

图 6-13 各颜色部分说明

白色 主销面及 4 个侧立面；

浅灰 4 个侧立面折回部分（纸盒的内侧立面），尺寸与对应的侧立面尺寸相同；

深灰 侧立面互锁结构，尺寸为 80mm × 80mm；

黑色 互锁结构，厚度为 15mm，长度与对应的侧立面长度相同。

纸盒的某些部分是需要折叠到里面，然后通过纸盒结构来互锁，目的是增加纸盒的厚度来提高其承重能力，如图 6-13 中，4 个内侧立面（浅灰部分）及 2 部分互锁结构（深灰、黑色）。为了方便折叠，不至于弄坏纸盒，互锁结构需要在其边缘减裁掉几毫米。下面继续制作细部。

STEP12 单击工具箱中“矩形”工具，绘制一矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 6-14 所示，效果如图 6-15 所示。

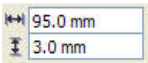


图6-14

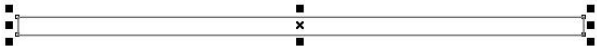


图6-15

STEP13 单击工具箱中“形状”工具，在矩形的任一节点上按住鼠标左键拖动，将矩形倒角，效果如图 6-16 所示。



图 6-16

STEP14 单击工具箱中的“挑选”工具，执行菜单栏中【视图】/【贴齐对象】命令（快捷键【Alt】+【Z】），将倒角矩形拖动到互锁结构处，位置如图 6-17 所示。

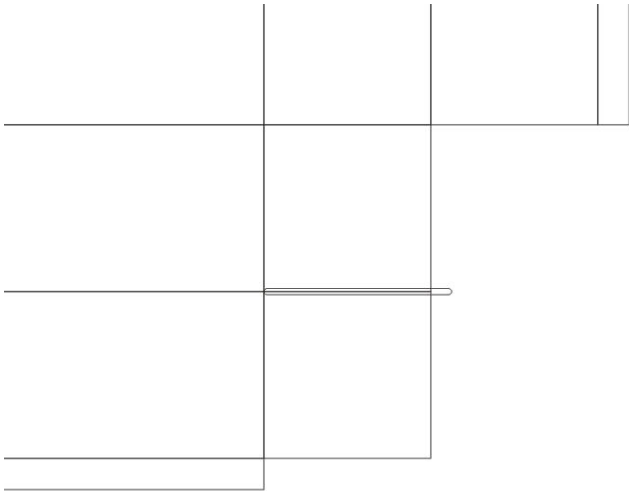




图6-17

STEP15 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【造型】命令，选择【修剪】，如图 6-18 所示。



图6-18

STEP16 确定倒角矩形被选中，将【保留原件】下的“来源对象”勾选，如图 6-19 所示，单击 ，当鼠标指针变成 ，单击倒角矩形下方的正方形互锁结构，将正方形修剪，效果如图 6-20 所示。

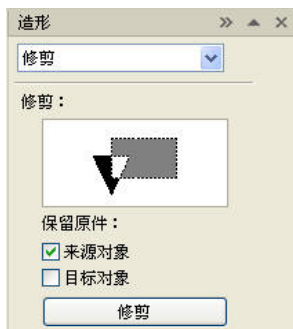


图6-19

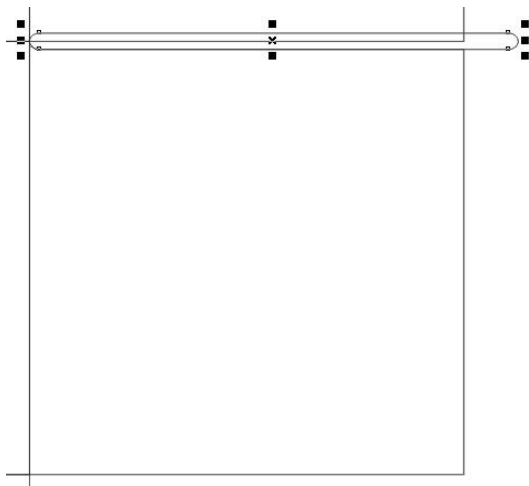


图6-20

STEP17 用 STEP16 的方法，将其他 7 个正方形修剪。注意在修剪前，必须确定倒角矩形被选中，修剪后将其保留下来，因为在后面的修剪中还要用到此倒角矩形。7 个正方形修剪后的效果如图 6-21 所示。

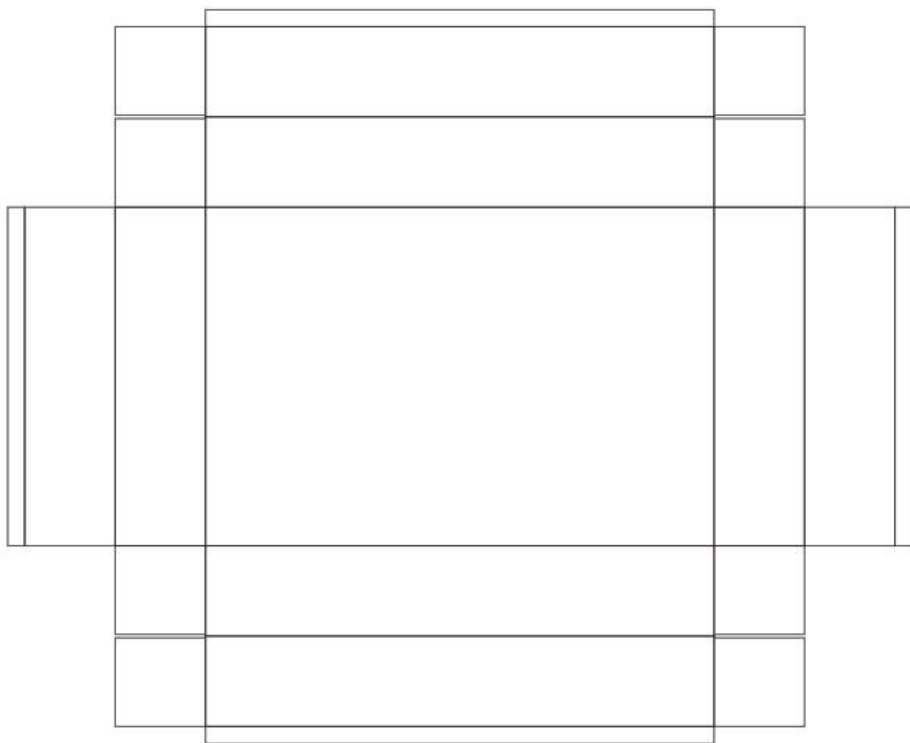


图6-21

操作提示

【造形】标签中，保留原件下的“来源对象”与“目标对象”的区别：

“来源对象”是修剪前选中的对象；

“目标对象”是单击 后即将要修剪的对象。

勾选它们前面的方框，在修剪后，可以将对象原件保留；不勾选，在修剪后，对象的原件将直接被修剪掉，没有原件。

STEP18 将倒角矩形拖动到左内侧立面矩形的下边长位置，如图 6-22 所示，重复 STEP16 的方法，将左、右内侧立面的短边长（共 4 条）进行修剪，效果如图 6-23、图 6-24 所示。

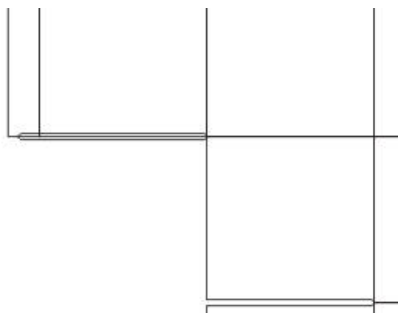


图6-22

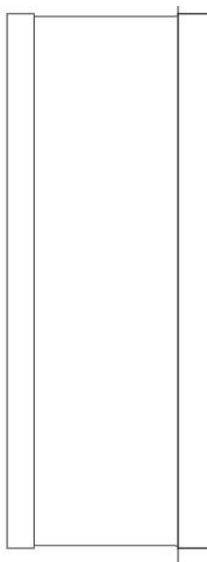


图6-23

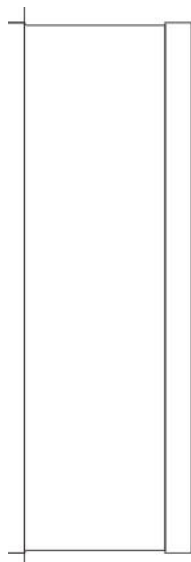



图6-24

STEP19 执行菜单栏中【视图】/【贴齐对象】命令（快捷键【Alt】+【Z】），用工具箱中“手绘”工具 ，配合【Ctrl】键，在细长的互锁结构顶端绘制一个梯形，如图 6-25 所示。

STEP20 确定梯形被选中，用 STEP16 的方法，将细长互锁结构的顶端（共 8 个）修剪，效果如图 6-26 所示。

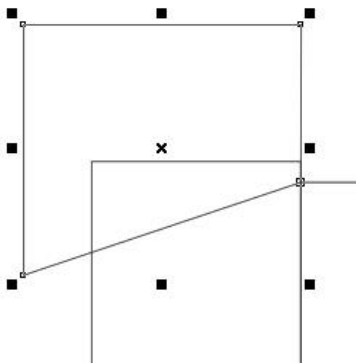


图6-25

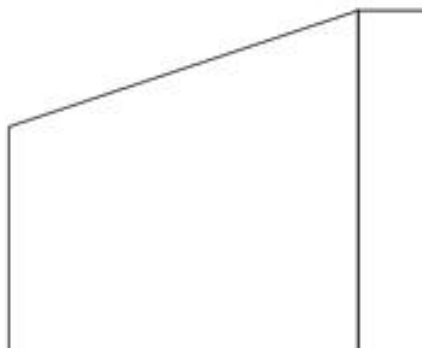



图6-26

STEP21 单击工具箱中的“挑选”工具，按【Ctrl】+【A】键选中窗口中全部对象，执行菜单栏【排列】/【锁定对象】命令。因为我们暂时不修改展开图部分，所以将其锁定，使其处于非编辑状态，以免误操作。以上是包装纸盒平面展开图的制作，效果如图 6-27 所示。

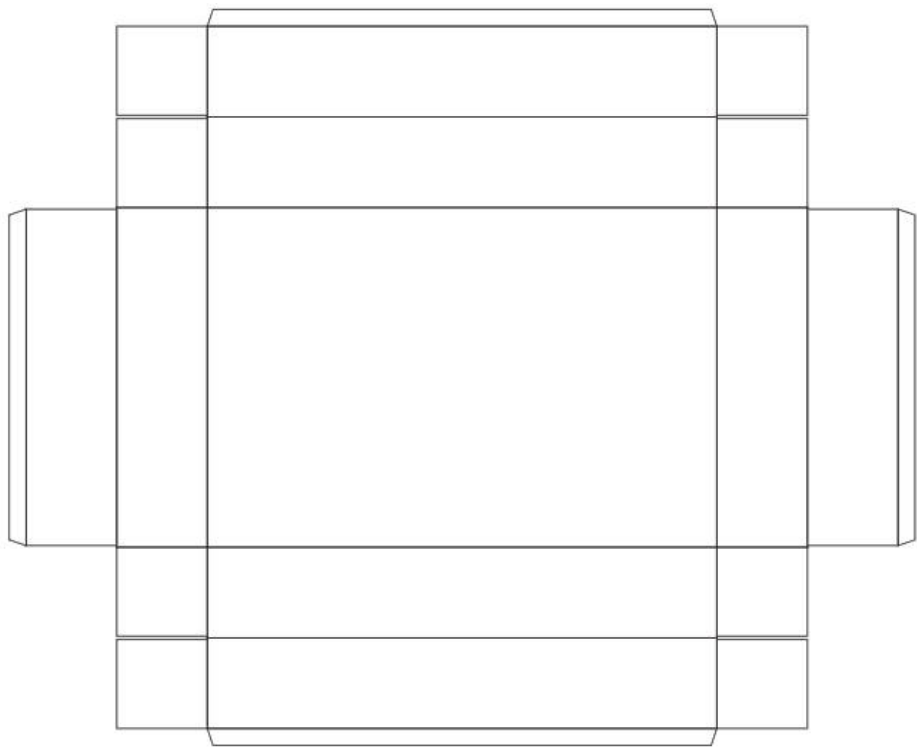


图6-27

下面在包装纸盒的展开图基础上，我们设计制作图形、文字等视觉元素。

任务二：背景、图形的设计与制作

STEP01 单击工具箱中“矩形”工具，绘制一个矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 6-28 所示。

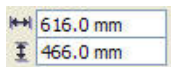



图6-28

STEP02 单击工具箱中的“挑选”工具，执行菜单栏中【视图】/【贴齐对象】命令（快捷键【Alt】+【Z】），鼠标指针放在大矩形中心点“×”的位置，按住鼠标左键拖动到主销面的中心处（自动捕捉），释放鼠标。

STEP03 填充大矩形颜色为 CMYK：0、100、100、30，轮廓色设置为“无”，效果如图 6-29 所示。

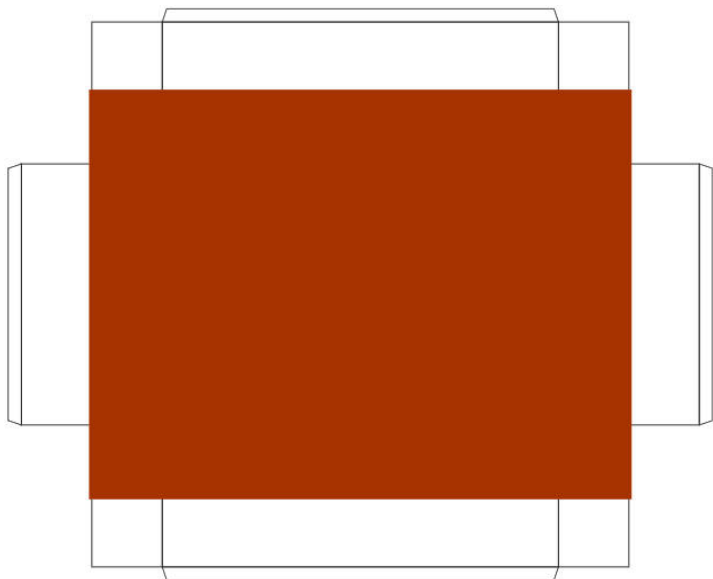


图6-29

STEP04 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 6-30 所示，单击 应用到再制，缩短复制大矩形。

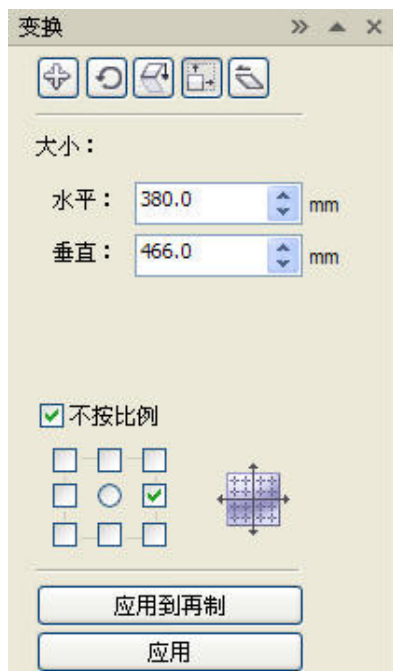


图6-30

STEP05 单击工具箱中“填充”工具，在下拉工具中选择“渐变”，如图 6-31 所示，弹出的对话框设置如图 6-32 所示。

STEP06 图 6-32 对话框中“颜色调和”选项内，下方的“位置”和“矩形渐变色块”的颜色设置，如图 6-33～图 6-37 所示，效果如图 6-38 所示。

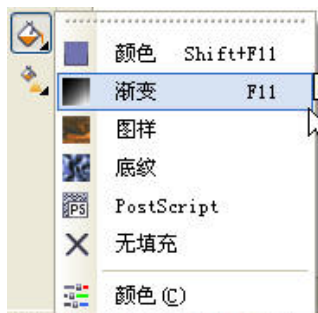
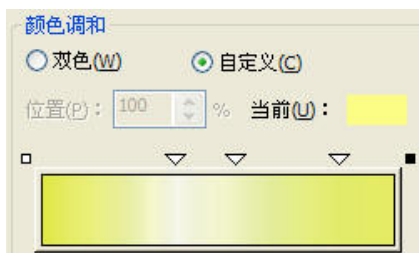


图6-31



图6-32



CMYK: 0、0、50、0

图6-33



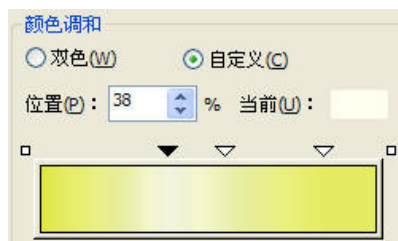
CMYK: 0、0、50、0

图6-34



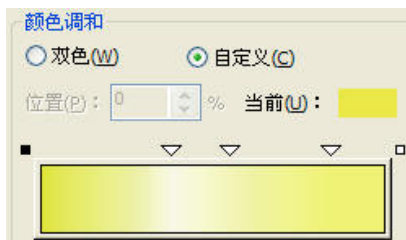
CMYK: 0、0、20、0

图6-35



CMYK: 0、0、5、0

图6-36



CMYK: 5、5、80、0

图6-37

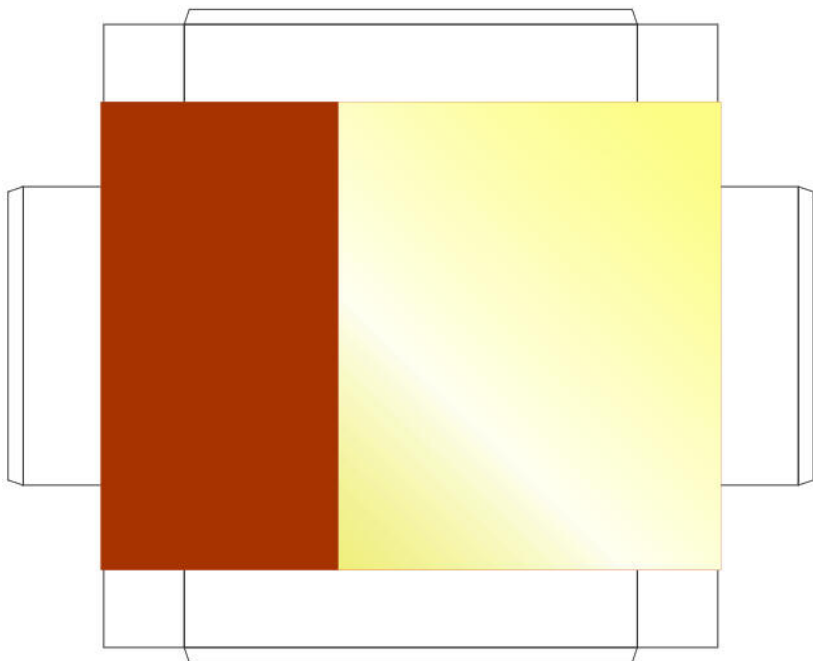




图6-38

STEP07 单击工具箱中的“挑选”工具，执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【位置】命令（快捷键【Alt】+【F7】），参数设置如图 6-39 所示，单击，将渐变矩形水平向左移动，位置如图 6-40 所示。

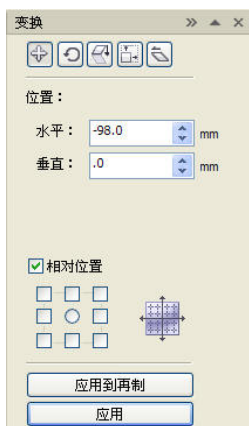


图6-39

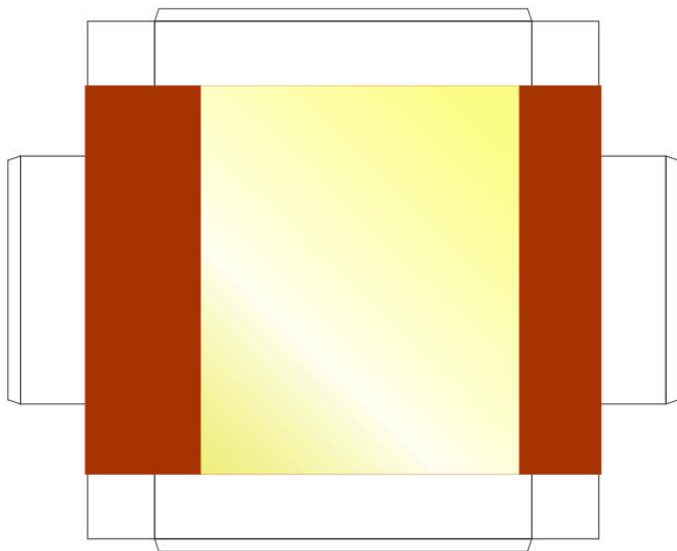


图6-40




STEP08 单击标准工具栏中【导入】按钮，导入格式为“.jpg”的图片，执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 6-41 所示（只修改垂直数值），单击，使图片等比例放大。



图6-41

STEP09 单击工具箱中“交互式透明”工具，在属性栏中的设置如图 6-42 所示，使图片有半透明效果。

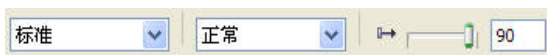



图6-42

STEP10 执行菜单栏中【效果】/【图框精确剪裁】/【放置在容器中】命令，当鼠标指针变成，单击颜色渐变矩形，使图片内置到矩形内部。




STEP11 使用工具箱中的“挑选”工具，单击暗红色大矩形，执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 6-43 所示，单击，再次缩短复制大矩形。



图6-43

STEP12 执行菜单栏中【排列】/【顺序】/【置于此对象前】命令，当鼠标指针变成，单击颜色渐变的矩形，如图 6-44 所示，使刚复制的小矩形放置在颜色渐变矩形的上层。在水平方向上调整小矩形的位置，效果如图 6-45 所示。

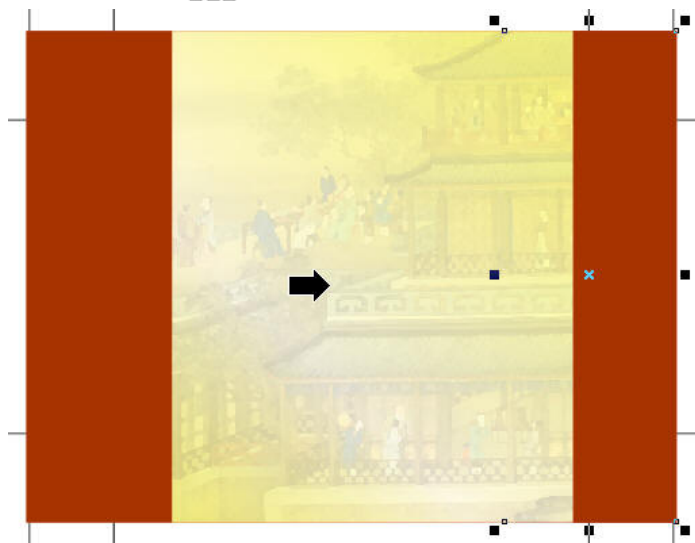


图6-44



图6-45

STEP13 填充小矩形颜色为“无”，轮廓色为 CMYK：0、100、100、30，轮廓宽度为 0.5mm。

STEP14 重复操作 STEP08，导入相同的图片。

STEP15 执行菜单栏中【效果】/【图框精确剪裁】/【放置在容器中】命令，当鼠标指针变成 ➡，单击小矩形，使图片内置到矩形内部，效果如图 6-46 所示。

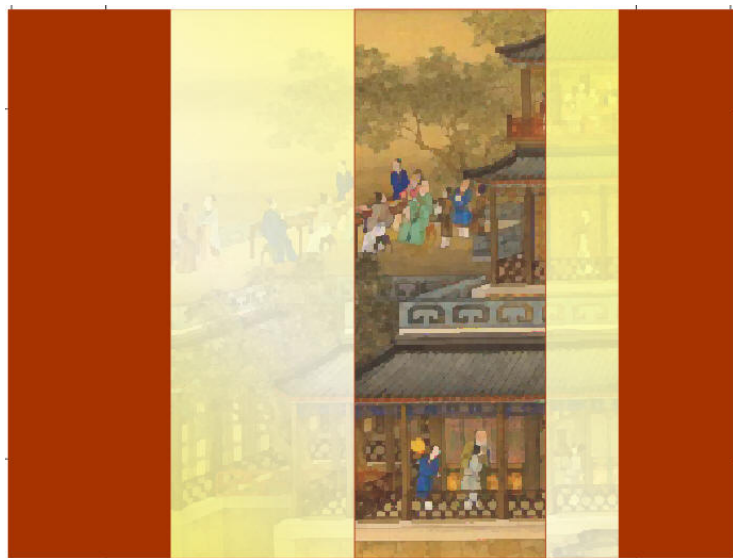


图6-46

STEP16 单击标准工具中【导入】按钮, 导入格式为“.psd”的无背景的“鼎香苑”标志, 调节好标志的大小及位置, 效果如图 6-47 所示。



图6-47

STEP17 按【Ctrl】+【A】键选中窗口中全部对象（展开图因为被锁定，处于非编辑状态，不会被选择进来），执行菜单栏【排列】/【顺序】/【到图层后面】命令（快捷键【Shift】+【PgDn】），使全部对象放置于展开图的底层，效果如图 6-48 所示。

相关说明

从图 6-48 我们可以清楚地看到纸盒展开图的主销面及 4 个侧立面的效果。其中 4 个侧立面的边缘, 颜色、图案溢出了边界线, 这是因为印刷后期, 纸盒必须经过折叠以及用模切刀版进行裁切两道工序。在这两道工序中为了使误差减小, 我们设计时要将 4 个侧立面的颜色、图案溢出 3mm 的出血, 以保证折叠后的成品图案不会露出白色边。



图6-48

STEP18 单击工具箱中“矩形”工具, 在主销面的左侧绘制一矩形。在属性栏中, 设置【对象大小】如图 6-49 所示, 填充白色 CMYK: 0、0、0、0, 轮廓色为 CMYK: 0、100、100、30, 轮廓宽度为 0.5mm, 调整其位置关系, 效果如图 6-50 所示。

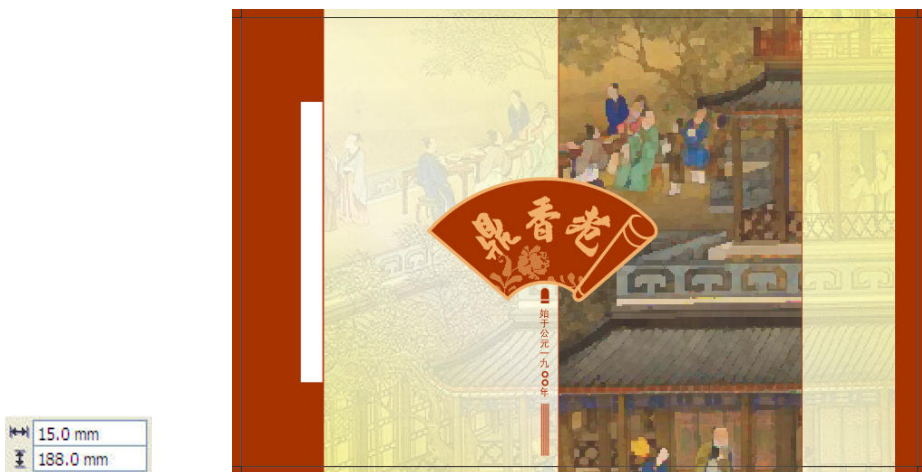



图6-49

图6-50

STEP19 单击标准工具中【导入】按钮，导入格式为“.psd”的无背景的毛笔字、鼎香苑标准字及珍品标志等图片，调节好图片的大小及位置，其中“鼎”“香”“苑”3个白色标准字需要在属性栏中分别旋转270.0°，效果如图6-51所示。

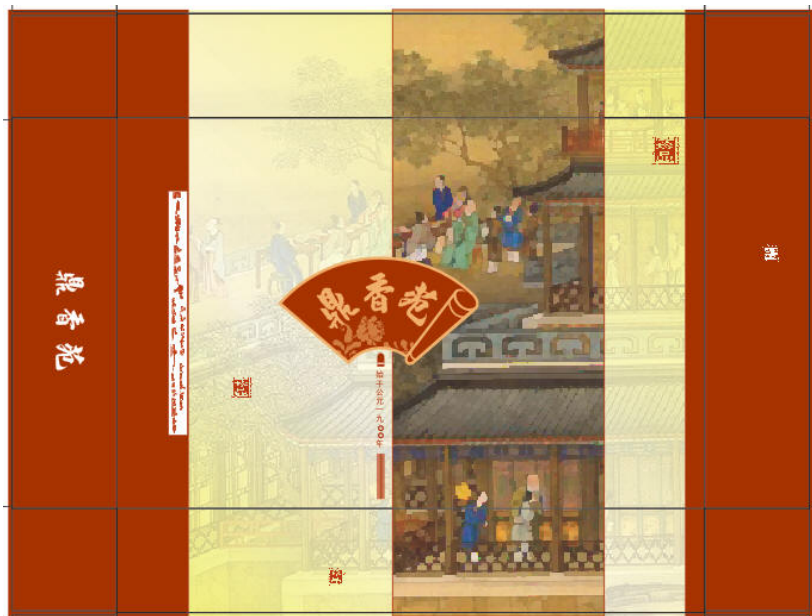



图6-51

STEP20 单击工具箱中“矩形”工具，在主销面的右下角绘制一个矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图6-52所示，填充颜色为CMYK: 0、100、100、30，轮廓色设置为“无”，调整其位置关系，效果如图6-53所示。

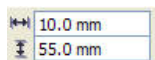


图6-52

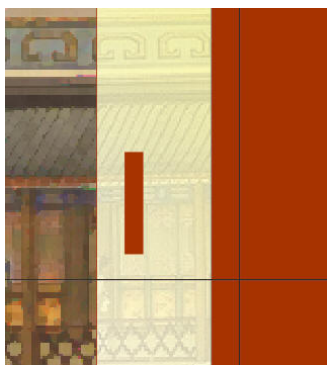



图6-53

STEP21 单击工具箱中“手绘”工具，在刚绘制的矩形左侧配合【Ctrl】键，绘制一条垂直线。在属性栏中，设置【对象大小】及【轮廓宽度】如图6-54、图6-55所示，填充轮廓色为CMYK: 0、100、100、30，调整其位置关系，效果如图6-56所示。

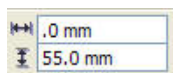


图6-54

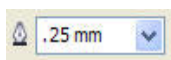


图6-55

STEP22 重复 STEP21 的操作, 绘制矩形右侧的五条垂直线, 调整好线之间的距离, 效果如图 6-57 所示。



操作提示

如何等距离复制垂直线。

STEP1: 选中第一条垂直线, 配合【Ctrl】键, 按住鼠标左键拖动到第二条垂直线的位置, 不松开鼠标左键直接右击, 快速移动复制第二条垂直线;

STEP2: 不断配合快捷键【Ctrl】+【R】, 即可复制出其他的垂直线, 而线的间距是以第一、二条线的间距为基准。



图6-56

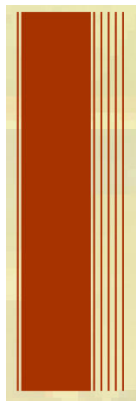




图6-57

STEP23 单击工具箱中“挑选”工具, 将右侧立面的白色“鼎香苑”标准字移动复制到主销面右下角的矩形上, 在属性栏中 (在 STEP19 中, 3 个标准字是分别旋转了 270°, 在此将其调回 0°), 调整好位置及大小, 效果如图 6-58 所示。


STEP24 按住【Shift】键加选“小矩形、六条垂直线和标准字”, 按住鼠标左键拖动到后侧立面的位置, 不松开鼠标直接右击, 快速移动复制。在属性栏上旋转, 调整好位置, 效果如图 6-59 所示。



图6-58



图6-59

STEP25 再次按住【Shift】键加选主销面右下角的“小矩形和其左侧的一条垂直线”，参考 STEP24 的操作，快速移动复制到左侧立面。填充矩形颜色为白色 CMYK：0、0、0、0，轮廓色为“无”；垂直线轮廓色为白色 CMYK：0、0、0、0。

STEP26 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 6-60 所示（只修改垂直数值），单击 应用，效果如图 6-61 所示。

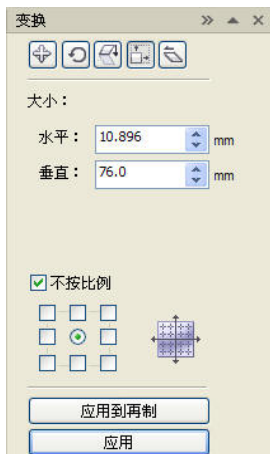


图6-60



图6-61

以上是包装纸盒平面展开图中背景、图形的设计与制作，效果如图 6-62 所示。

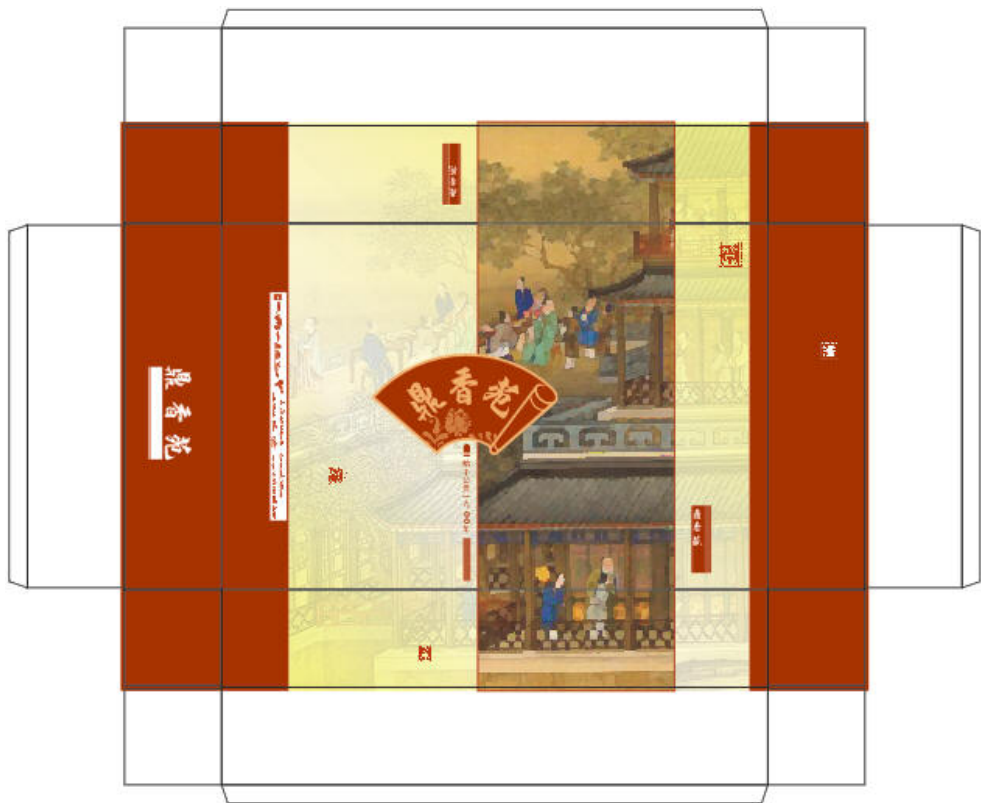




图6-62

下面的任务中我们继续添加文字。

任务三：文字的设计与制作

STEP01 单击工具箱中“文本”工具 ，在主销面左侧单击，在属性栏中，单击【将文本更改为垂直方向】按钮 ，设置【字体】及【字体大小】，如图 6-63 所示，输入“赏月”，填充颜色为 CMYK: 0、100、100、30，轮廓色为 CMYK: 0、100、100、30，轮廓宽度为 1mm，效果如图 6-64 所示。

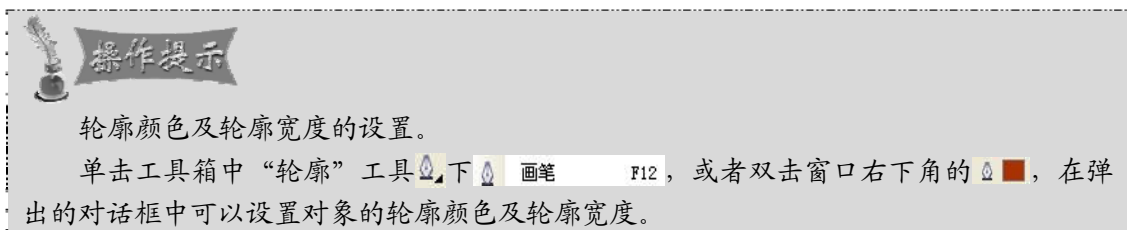



图6-63

图6-64

STEP02 切换到工具箱中“挑选”工具 ，参考任务二中 STEP24 的操作，快速移动复制“赏月”文字到前侧立面，单击属性栏中【将文本更改为水平方向】按钮 ，字号为 125pt。

STEP03 将 STEP02 中复制的文字在此移动复制到右侧立面，并在属性栏中旋转  90.0°，颜色及轮廓色均更改为白色，效果如图 6-65 所示。

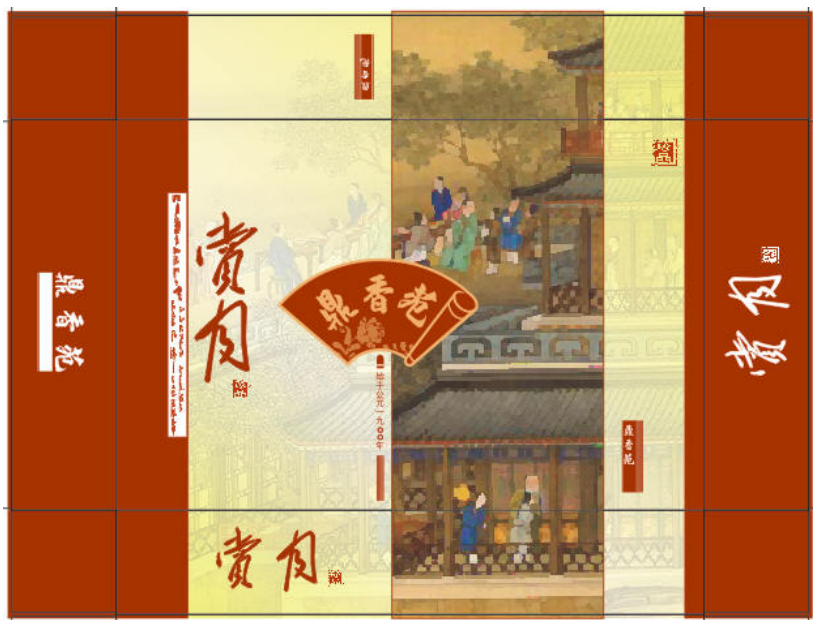


图6-65




STEP04 用工具箱中“文本”工具 , 输入英文“Hope Your enjoy it as much as us...”, 属性栏中旋转 , 其他设置如图 6-66 所示, 填充白色, CMYK: 0、0、0、0, 轮廓色为“无”; 输入英文“DINGXIANGYUAN”, 属性栏中旋转 , 其他设置如图 6-67 所示, 填充颜色为 CMYK: 0、100、100、30, 轮廓色设置为“无”。



图6-66

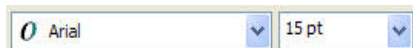


图6-67


STEP05 继续用工具箱中“文本”工具 , 输入汉字, 字体为隶书, 字号大小根据周围环境调整。左侧立面文字效果如图 6-68 所示, 后侧立面文字效果如图 6-69 所示, 主销面文字效果如图 6-70 所示。



图6-68

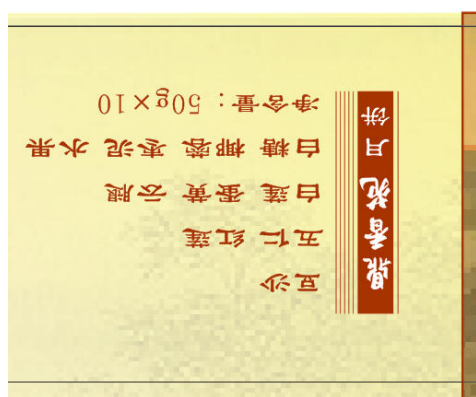


图6-69



图6-70

以上是添加文字的效果，本案例的最终效果如图 6-71 所示。

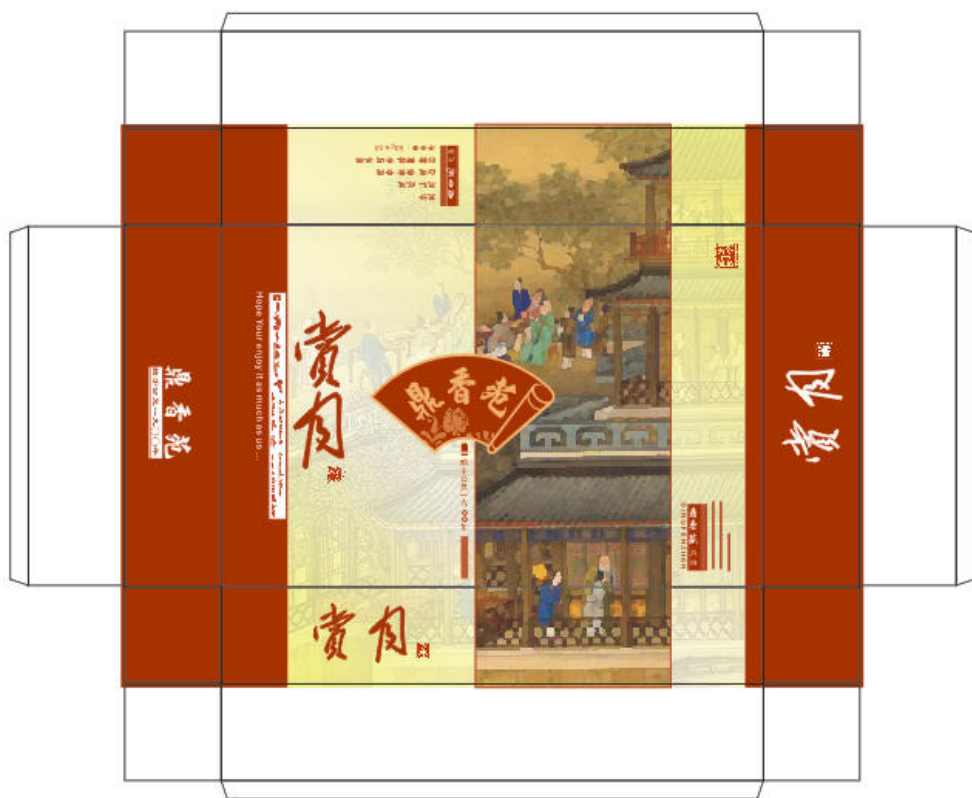


图6-71



作品欣赏



图6-72



图6-73



图6-74



图6-75



图6-76



图6-77



图6-78



图6-79



图6-80



课后实训

为茶叶设计一款包装。

要求：

1. 内外包装不限；
2. 简洁明快、大方得体、美观；
3. 包装的视觉传达设计三大构成要素搭配要符合产品的特点；
4. 附带 100 字的文字说明（想法、设计思路）。

案例七 “鼠标”造型设计



任务引入

老师：大家知道吗，随着科技的发展和现代化技术的运用，现代的工业设计不同于传统的工业设计，它所涉及的范围已经非常广泛了，大家都知道包括哪些内容吗？

学生：还不是很了解呢。

老师：包括了产品设计、广告设计、展示设计、包装设计、装帧设计，等等。在这些内容里面，哪一个是工业设计的核心呢？

学生：产品设计。

老师：对的，产品设计。今天我们就学习产品——鼠标的造型设计。



任务实施



认识产品设计

产品设计是工业设计的核心，是企业运用设计的关键环节。它实现了将原料的形态改变为更有价值的形态。设计师通过对人生理、心理、生活习惯等一切关于人的自然属性和社会属性的认知，进行产品的功能、性能、形式、价格、使用环境的定位，结合材料、技术、结构、工艺、形态、色彩、表面处理、装饰、成本等因素，从社会的、经济的、技术的角度进行创意设计，在企业生产管理中保证设计质量实现的前提下，使产品既是企业的产品、市场中的商品，又是老百姓的用品，达到顾客需求和企业效益的完美统一。

1. 产品设计的程序

产品设计程序是指一个具体的设计从开始到结束的全部过程以及它所包含的各个阶段的工作步骤。要设计出一个成功的产品，就一定要按照科学的、合理的程序进行设计，只有遵循程序才能深入地展开设计思维，从而达到预想的设计目标。

产品设计所涉及的内容和范围很广，其设计的复杂性各不相同，因此，其设计程序也会有所差异。但是无论是什么产品，其设计的目标是“以人为本，为人服务”，所以设计的大方向和原则是不会有大的偏差的。在设计过程中虽受到生活观念、社会文化、科学技术、市场经济等一些共同因素的影响，但基本的设计过程必有其同一性。产品设计流程如图 7-1 所示。

2. 产品设计的原则

- ① 产品创新。既不重复大家熟悉的形式，但也不会为了新奇而刻意出新。
- ② 创造有价值的产品。设计的第一要务是让孩子尽可能地实用。不论是产品的主要功能和辅助功能，都有一个特定及明确的用途。
- ③ 具有美学价值。产品的美感以及它营造的魅力体验是产品实用性不可分割的一部分。
- ④ 产品功能简单明了、一目了然。优秀的设计作品能让产品不言自明、一望而知。
- ⑤ 产品设计不是触目、突兀和炫耀的。产品不是装饰物，也不是艺术品。产品的设计

应该是自然的、内敛的，为用户提供自我表达的空间。

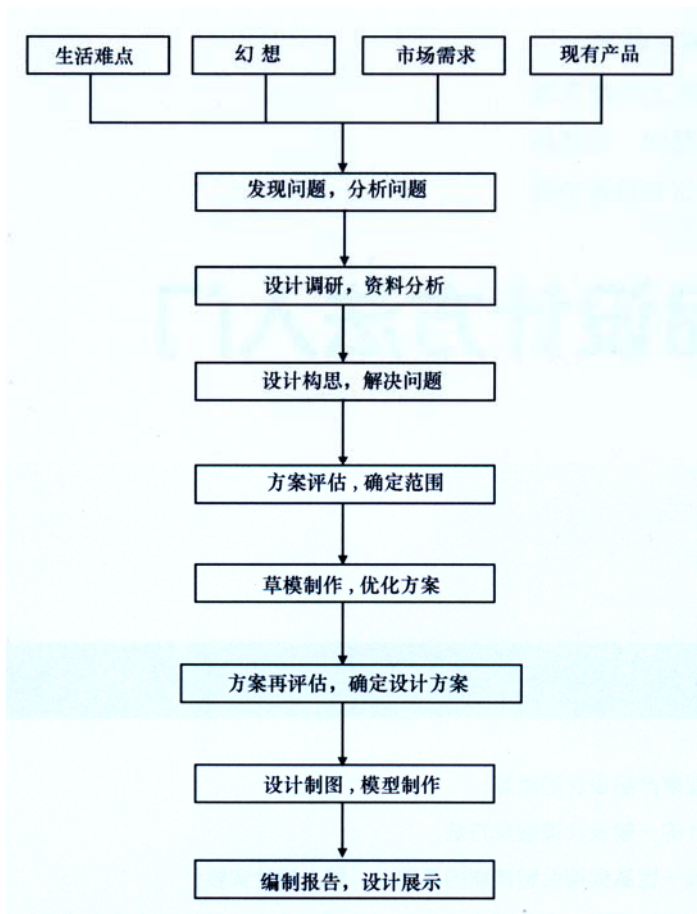


图7-1

⑥ 优秀的设计是历久弥新的。设计不需要稍纵即逝的时髦。在人们习惯于喜新厌旧和抛弃的今天，优秀的设计要能在众多产品中脱颖而出，让人珍视。

⑦ 设计贯穿每个细节，决不心存侥幸、留下任何漏洞。设计过程中的精益求精体现了对使用者的尊重。

⑧ 兼顾环保，致力于维持稳定的环境，合理利用原材料。但是设计不应仅仅局限于防止对环境的污染和破坏，也应注意不让人们的视觉产生任何不协调的感觉。

⑨ 出色的设计越简单越好，但是简单不等于空无一物的设计，也不等于产品看起来纷乱无章，而是专注于产品的关键部分的设计。简单而纯粹的设计才是最优秀的。

3. 产品设计的特征

(1) 发扬创新意识

产品设计的核心是创新，这是毫无疑问的。设计创新始于设计师的创造性设计思维。设计师在设计过程中应该突破固有的思维模式，从思维方法上养成创新的习惯，大胆打破前人的框框，以全新的概念从整体出发，多方位、多元化、纵横交叉地去思考、去创造，并将其贯彻到设计实践中。在寻求问题的量佳解决方案时，要有一种坚韧的独创精神和丰富的想象

力,这一点必须在不断地学习积累中积极探索,才能使设计师真正具有构想的灵感和创新的能力,使其设计永远具有生命力。对初学者而言,创新意识与能力应该是学习训练的最主要的目标之一。

(2) 设计思维的双重性

现代设计的环境复杂化了,应考虑的问题和涉及的因素越来越多,思维方式的双重性在设计中体现得越来越明显。产品设计过程可以简单概括为:设计调研分析——构思设计——设计分析评价——再构思设计、再评价、再设计……在循环发展的设计过程中,设计师在每一个“分析”阶段所运用的主要是分析概括、总结归纳、评价选择逻辑思维的方式,以此确立设计与选择的基础依据;而在各“构思设计”阶段,设计师主要运用的则是形象思维,即借助于个人丰富的想象力和创造力把逻辑分析的结果发挥表达成为具体的形态。因此,产品设计的学习训练必须兼顾逻辑思维和形象思维两个方面,不可偏废。设计中如果弱化逻辑思维,设计将缺少存在的合理性与可行性;反之,如果忽视了形象思维,设计则丧失了创作的灵魂。

(3) 过程性

产品设计需要一个相当的过程,需要科学、全面地分析调研,深入大胆地思考想象,需要在广泛论证的基础上优化选择方案,要不断地推敲、修改、发展和完善。整个过程中的每一步都是互为因果,不可缺少的。只有如此,才能保障设计方案的科学性、合理性与可行性。

(4) 社会性

产品是人造物质世界的重要要素,产品是当时社会科技、文化、经济的结晶体,产品反映当时的社会风貌。产品设计的社会性表现为:创造社会物质文明,满足消费者需求;通过产品设计构造和谐、完美的产品,促进人与人、人与自然、人与社会的良好关系;促进环境保护,减少能源消耗,促进地球与人类共生、共存的良性循环;提高社会效率,促进社会生产力的发展,改善人的生存方式和工作质量。

此案例利用 CorelDRAW X4 软件设计制作 IT 产品“鼠标”的造型及外观。最终效果如图 7-2 所示。



图7-2



鼠标的设计与制作过程

任务一：鼠标外形的绘制


STEP01 打开 CorelDRAW X4 软件，执行菜单栏中的【文件】/【新建】命令，新建一个空白文件，设定纸张大小，如图 7-3 所示。



图7-3

鼠标的外轮廓是左右完全对称的，所以我们先绘制一条垂直线作为中轴线，再将绘制好的一侧轮廓线对称复制出另外一侧的轮廓线。

STEP02 单击工具箱中“手绘”工具，配合【Ctrl】键，绘出一条垂直线（长度不限）。

STEP03 按【Alt】+【Z】键打开贴齐对象命令，单击工具箱中的“贝塞尔”工具，贴近垂直线上方（自动捕捉）单击，定位起点，将鼠标移动到下一个定位点的位置，再次单击或者按住左键拖动，定位第二个节点，以此类推，直到垂直线下方（自动捕捉）单击，绘制鼠标左侧大致的外轮廓，效果如图 7-4 所示。

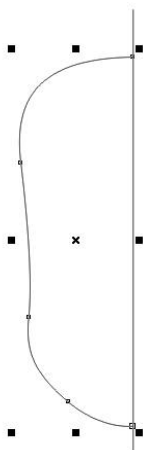










图7-4

STEP04 单击工具箱中“形状工具”，选中欲修改的节点，在属性栏中，单击按钮、或可将节点的性质更改成【尖突节点】、【平滑节点】或【对称节点】；单击按钮或可将线质【转换曲线为直线】或【转换直线为曲线】，拖动节点两侧的调节柄可以调节曲线的曲度。鼠标左侧的外轮廓调节效果如图 7-5 所示。

STEP05 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【比例】命令（快捷键【Alt】+【F9】），单击【水平镜像】按钮，设置如图 7-6 所示，单击，水平镜像复制出右侧的轮廓，效果如图 7-7 所示。

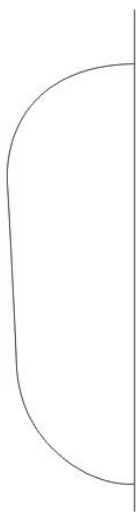


图7-5

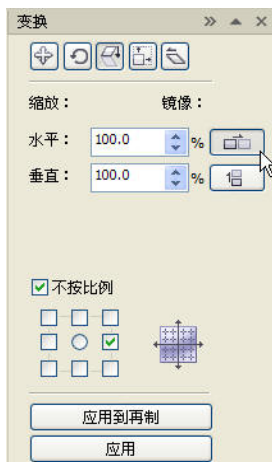


图7-6

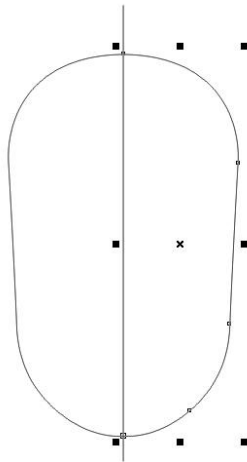



图7-7

STEP06 切换到工具箱中“挑选”工具, 单击垂直线, 按【Del】键, 将垂直线删除。

STEP07 框选鼠标的左右两部分轮廓, 单击属性栏中【焊接】按钮, 将两个对象焊接为一个对象, 效果如图 7-8 所示。

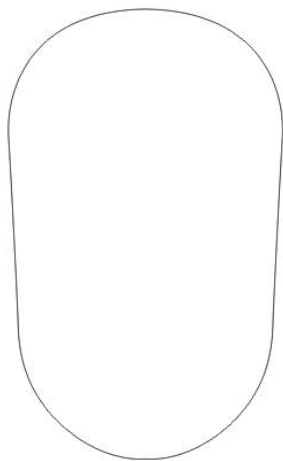




图7-8

STEP08 单击工具箱中“形状”工具, 框选轮廓顶部的节点, 如图 7-9 所示。在属性栏中, 单击【连接两个节点】按钮, 将焊接后的对象此处节点闭合。同样的方法检验轮廓底部的节点, 如图 7-10 所示。此时鼠标轮廓尺寸如图 7-11 所示。

操作提示

制作本案例的时候没有严格限定具体尺寸, 是根据鼠标的比例来制作的, 所以标出的尺寸小数点后有数值, 不是整数。大家练习的时候可以参考本案例中给出的尺寸, 熟练了用法后, 再制作的时候根据自己的审美标准选定尺寸, 注意比例要准确、和谐、美观。

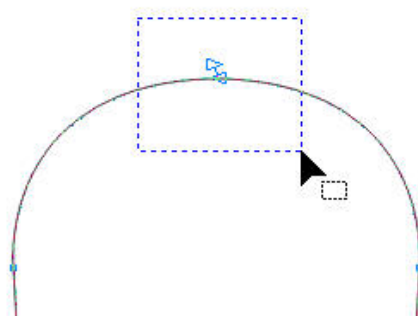


图7-9

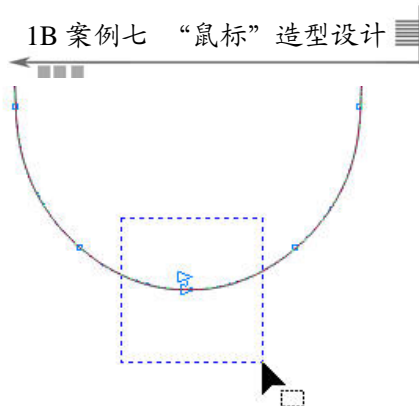


图7-10

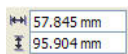


图7-11

下面我们绘制鼠标的滚轮部分。




STEP09 单击工具箱中“矩形”工具，绘制一个矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 7-12 所示，填充黑色 CMYK: 0、0、0、100，轮廓色设置为“无”。



图7-12

STEP10 切换到工具箱“挑选”工具，按住【Shift】键，加选鼠标轮廓，单击属性栏上【对齐与分布】按钮，弹出对话框设置如图 7-13 所示，然后单击 [应用](#)、[关闭](#)，对齐后的效果如图 7-14 所示。

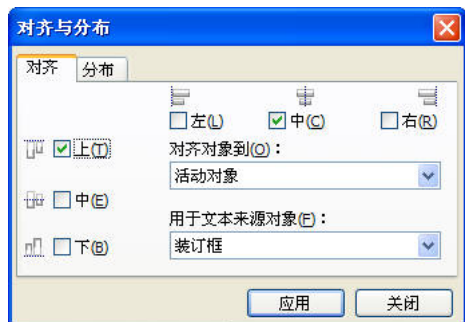


图7-13

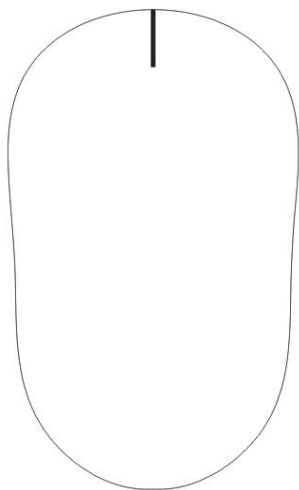



图7-14

STEP11 单击工具箱中“椭圆形”工具，绘制一个椭圆。为了区分后面步骤中的几个

椭圆，我们命名此椭圆为“椭圆 1”。在属性栏中，设置【对象大小】如图 7-15 所示。

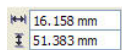


图7-15

STEP12 按【Alt】+【Z】键打开贴齐对象命令，将鼠标指针放于椭圆 1 顶正中的节点上，按住左键拖动到黑色矩形中心上（自动捕捉），释放鼠标，位置如图 7-16 所示。

STEP13 此时椭圆 1 位置偏下，将鼠标指针放于椭圆 1 上边正中的节点上，配合【Ctrl】键，向上拖动一段距离，位置如图 7-17 所示。

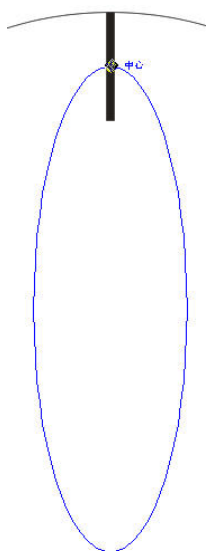


图7-16

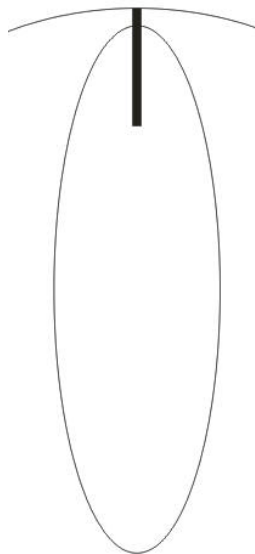






图7-17

STEP14 单击属性栏中【转换为曲线】按钮（快捷键【Ctrl】+【Q】），将椭圆 1 转换为曲线。用工具箱中“形状”工具，选择椭圆 1 底部的节点，将节点两侧的调节柄水平向外拖动一段距离，使椭圆 1 下部宽一些。效果如图 7-18 所示。

STEP15 单击工具箱中“椭圆形”工具，再次绘制一个椭圆，命名为“椭圆 2”。在属性栏中，设置【对象大小】如图 7-19 所示。

STEP16 切换到工具箱“挑选”工具，按住【Shift】键，加选椭圆 2 和椭圆 1，单击属性栏上【对齐与分布】按钮，弹出对话框设置如图 7-20 所示，然后单击 、，对齐后的效果如图 7-21 所示。

STEP17 执行【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 7-22 所示。单击 ，效果如图 7-23 所示，缩小复制出椭圆 3。



图7-18

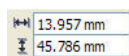


图7-19

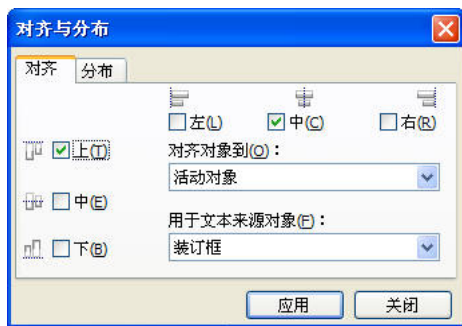


图7-20

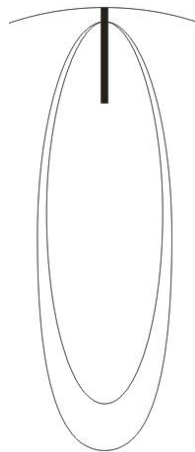


图7-21



图7-22

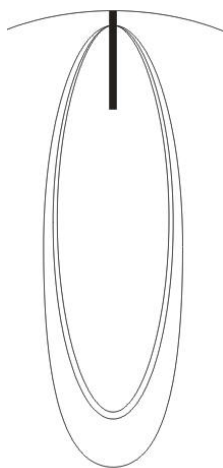


图7-23

STEP18 再次执行【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【大小】命令（快捷键【Alt】+【F10】），参数设置如图 7-24 所示。单击 **应用到再制**，缩小复制出椭圆 4。

STEP19 配合【Ctrl】键，将椭圆 4 向下拖动一段距离，效果如图 7-25 所示。



图7-24

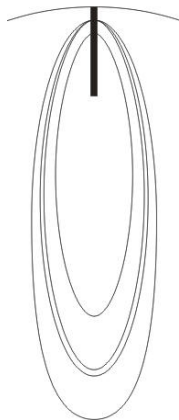




图7-25

STEP20 单击工具箱中“矩形”工具，绘制一个矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 7-26 所示，填充黑色 CMYK: 0、0、0、100，轮廓色设置为“无”。

STEP21 单击工具箱中“形状”工具，在矩形的任意节点上按住鼠标左键拖动，将矩形倒角，设置属性栏中的【边角圆滑度】如图 7-27 所示。

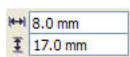


图7-26

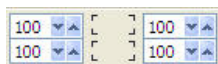




图7-27

STEP22 单击属性栏中【转换为曲线】按钮（快捷键【Ctrl】+【Q】），将倒角矩形转换为曲线。用工具箱中“形状”工具，选择倒角矩形底部的节点，按【Ctrl】+【↓】5次。使其与椭圆垂直方向对齐，效果如图 7-28 所示，这是鼠标的滚轮。

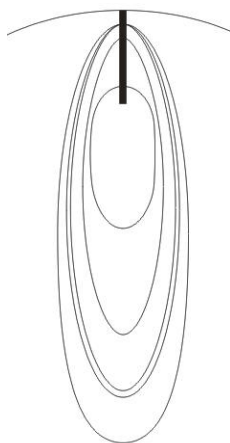



图7-28

STEP23 按【Alt】+【Z】键打开贴齐对象命令，在页面的左侧标尺上，按住鼠标左键拖动出一条辅助线至黑色细长矩形的中心处（自动捕捉），释放鼠标，创建一条垂直辅助线，如图 7-29 所示。

STEP24 执行菜单栏中【视图】/【贴齐辅助线】命令，单击工具箱中“贝塞尔”工具，贴近辅助线绘制鼠标下部的 U 形分隔槽，参考 STEP03~STEP08 操作方法，效果如图 7-30 所示。

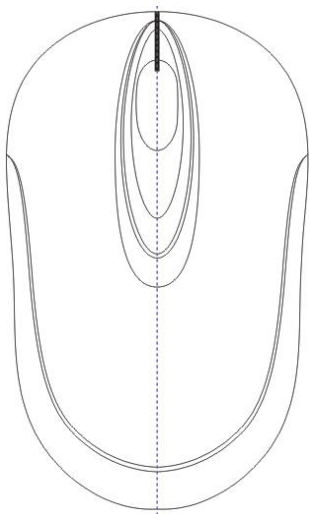


图7-29

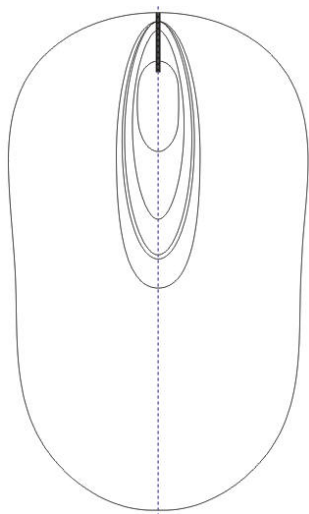



图7-30



操作提示

如何删除辅助线。

鼠标在辅助线上单击一次，辅助线显示成红色，按【Del】键即可删除。

STEP25 单击工具箱中“矩形”工具，绘制一个矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 7-31 所示，将其底端与鼠标顶部贴齐，以及垂直中心对齐，效果如图 7-32 所示。

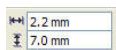


图7-31

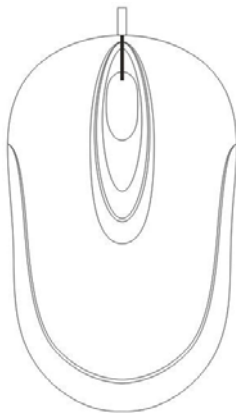


图7-32

以上为鼠标外形的绘制，下面我们继续为鼠标进行初步的填充。

任务二：初步填充效果

STEP01 选中 U 形分隔槽，单击工具箱中“渐变填充”工具（快捷键【F11】），如图 7-33 所示。弹出的对话框设置如图 7-34 所示。

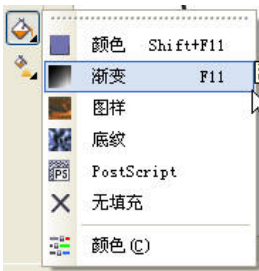
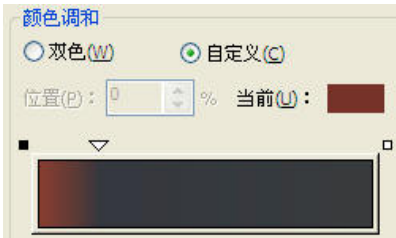


图7-33



图7-34

STEP02 图 7-34 对话框中“颜色调和”选项内，下方的“位置”和“矩形渐变色块”的颜色设置，如图 7-35～图 7-37 所示。



RGB: 94、26、20

图7-35



RGB: 29、22、27

图7-36



RGB: 0、0、0

图7-37



STEP03 将 U 形分隔槽的轮廓色设置为“无”，效果如图 7-38 所示。

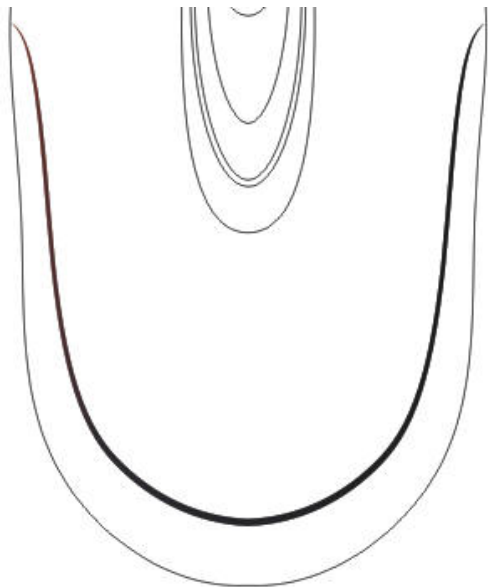


图7-38

STEP04 单击工具箱“交互式透明”工具, 按住鼠标左键从 U 形分隔槽的下方拖动到上方, 释放鼠标。效果如图 7-39 所示。

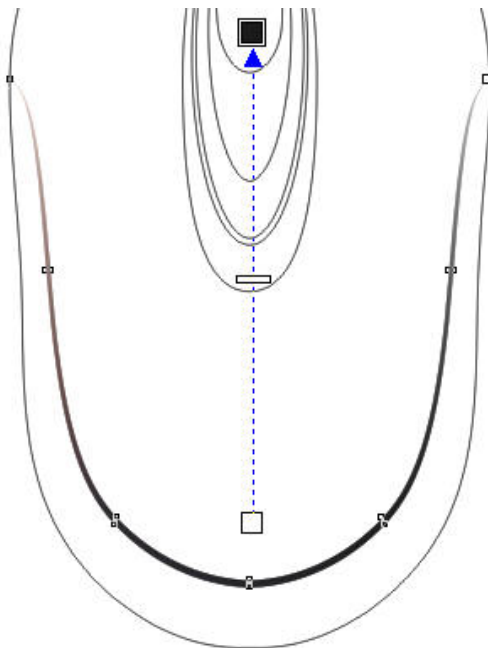


图7-39


STEP05 单击工具箱“挑选”工具, 选择椭圆 2, 按【F11】渐变填充, 弹出的对话框设置如图 7-40 所示。“颜色调和”选项内的“位置”和“矩形渐变色块”的颜色设置, 如

图 7-41~图 7-44 所示。



图7-40



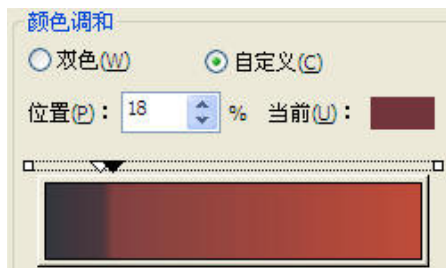
RGB: 27、20、25

图7-41



RGB: 45、24、32

图7-42



RGB: 97、39、54

图7-43



RGB: 196、45、75

图7-44

STEP06 将椭圆 2 的轮廓色设置为“无”，效果如图 7-45 所示。

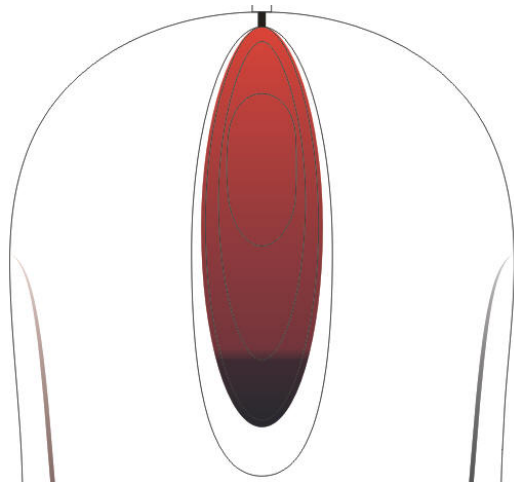
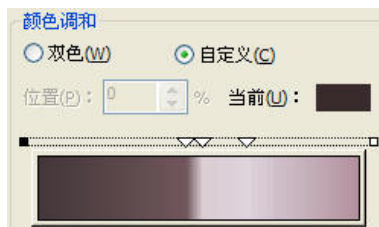


图7-45

STEP07 选择椭圆 3，按【F11】渐变填充，弹出的对话框设置如图 7-46 所示。“颜色调和”选项内的“位置”和“矩形渐变色块”的颜色设置，如图 7-47~图 7-51 所示。



图7-46



RGB: 38、24、25

图7-47



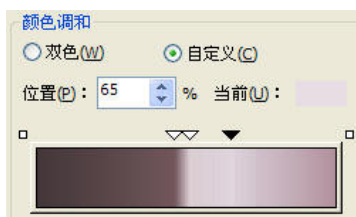
RGB: 99、73、79

图7-48



RGB: 230、217、222

图7-49



RGB: 242、232、239

图7-50



RGB: 170、143、156

图7-51

STEP08 将椭圆 3 的轮廓色设置为“无”，效果如图 7-52 所示。

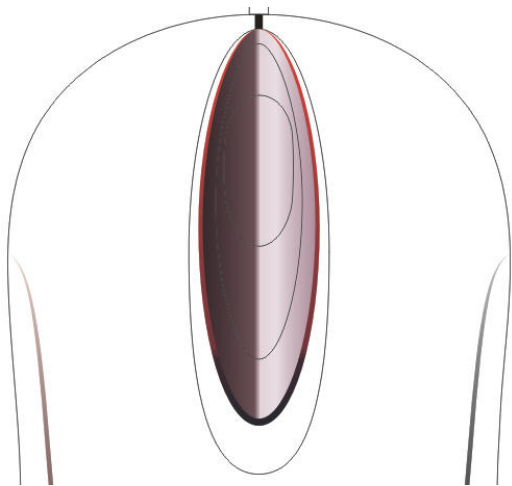


图7-52

STEP09 确定椭圆 3 被选中，将鼠标指针放于椭圆 3 的中心“×”位置上，按住鼠标右键拖动到椭圆 4 上，当鼠标指针变成⊕，如图 7-53 所示，释放鼠标，在弹出的下拉菜单中选择【复制所有属性】，如图 7-54 所示。

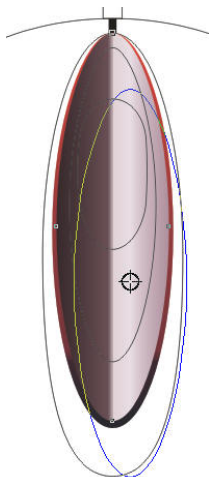



图7-53



图7-54

STEP10 左键单击椭圆 4，将其选中，单击属性栏中【水平镜像】按钮，效果如图 7-55 所示。

STEP11 选择椭圆 1，按【F11】渐变填充，弹出的对话框设置如图 7-56 所示。“颜色调和”选项内的“位置”和“矩形渐变色块”的颜色设置，如图 7-57~图 7-60 所示。

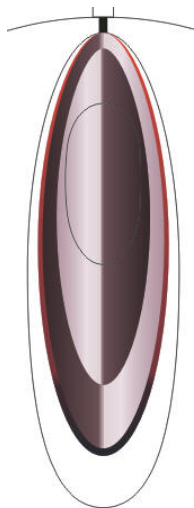
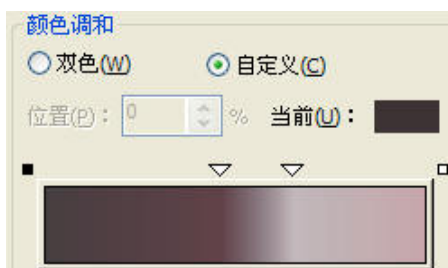


图7-55

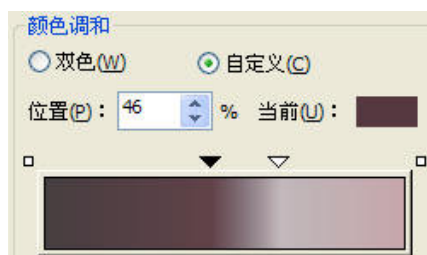


图7-56



RGB: 48、36、37

图7-57



RGB: 71、43、53

图7-58



RGB: 194、184、184

图7-59



RGB: 196、168、173

图7-60

STEP12 将椭圆 1 的轮廓色设置为“无”，效果如图 7-61 所示。

下面我们为椭圆 4、椭圆 3、椭圆 1 添加高光。

STEP13 选中椭圆 4，原位置复制（快捷键【Ctrl】+【C】）、粘贴（快捷键【Ctrl】+【V】）。


STEP14 按【Alt】+【Z】键打开贴齐对象命令。单击工具箱中“矩形”工具，在椭圆 4 的右侧绘制一个高于椭圆 4 的矩形，使矩形左侧边贴齐到椭圆的底部正中节点，如图 7-62 所示。



图7-61

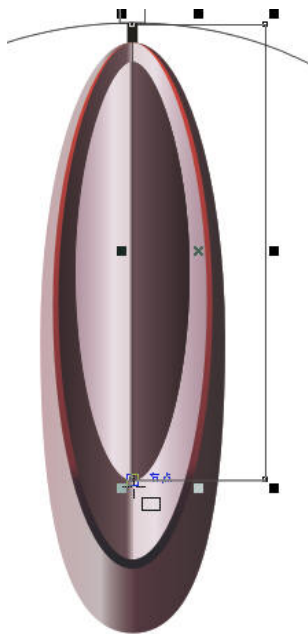





图7-62

STEP15 单击工具箱“挑选”工具，配合【Shift】键，加选椭圆 4 和矩形，单击属性栏中【后减前】按钮，留下椭圆 4 的左半侧。

STEP16 向上移动复制椭圆 4 的左半侧，位置如图 7-63 所示。

STEP17 配合【Shift】键，加选椭圆 4 的左半侧，单击属性栏中【后减前】按钮，并将修剪后的图形填充白色，效果如图 7-64 所示。

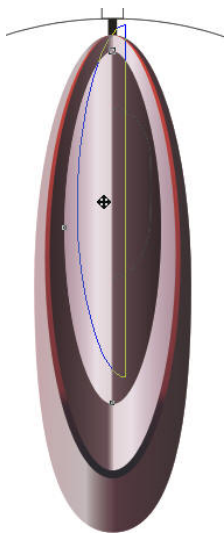


图7-63

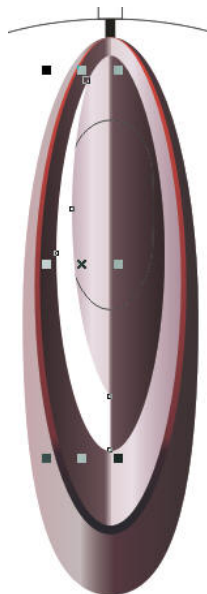



图7-64

STEP18 单击工具箱“交互式透明”工具, 按住鼠标左键从白色图形的左侧边缘向右侧边缘拖动, 释放鼠标。效果如图 7-65 所示。

STEP19 参照 STEP13~STEP18 的方法, 绘制出椭圆 3、椭圆 1 的高光部分, 效果如图 7-66 所示。



图7-65



图7-66

STEP20 选择鼠标顶部的细长矩形（此矩形是鼠标线），按【F11】渐变填充，弹出的对话框设置如图 7-67 所示。“颜色调和”选项内的“位置”和“矩形渐变色块”的颜色设置，如图 7-68~图 7-71 所示。

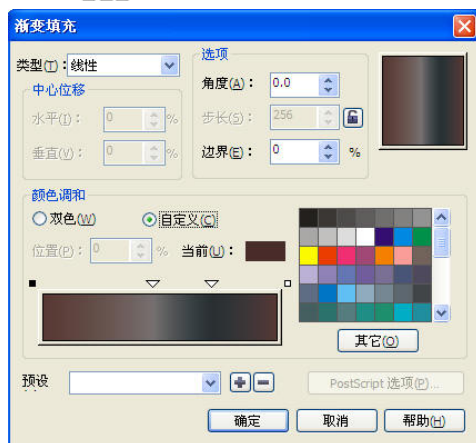


图7-67



RGB: 67、38、39

图7-68



RGB: 118、109、108

图7-69



RGB: 25、26、27

图7-70



RGB: 69、38、40

图7-71

STEP21 将细长矩形的轮廓色设置为“无”，效果如图 7-72 所示。

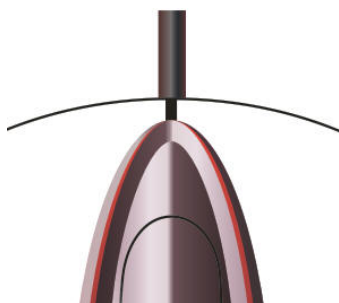



图7-72

STEP22 选择滚轮，填充为黑色 CMYK：0、0、0、100，轮廓色设置为“无”。

STEP23 按【Ctrl】+【C】键、【Ctrl】+【V】键原位置复制一个滚轮，填充为红色 CMYK：0、100、100、0。

STEP24 单击工具箱“交互式透明”工具，在属性栏中【透明度类型】选择【位图图样】，如图 7-73 所示。效果如图 7-74 所示。

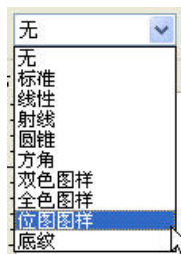


图7-73

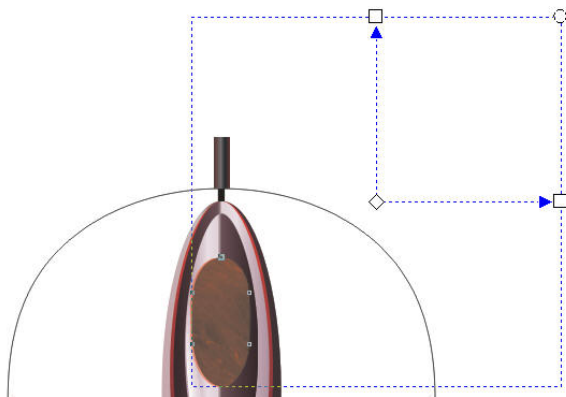


图7-74

STEP25 将鼠标指针放于正方形中心的白色菱形位置，当指针变成“+”，按住左键拖动正方形到滚轮正中央，效果如图 7-75 所示。

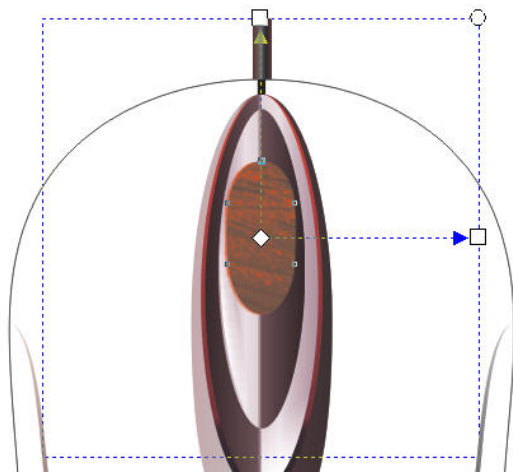


图7-75

STEP26 单击属性栏中【第一种透明度挑选器】，在其下拉列表中选择【其他】（因为列表中没有我们可以用的位图图样），如图 7-76 所示。在弹出的对话框中，通过路径找到素材库中可用的位图图样，如图 7-77 所示，单击【导入】按钮，将此位图图样导入到虚线框内。

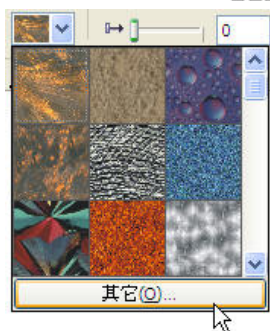


图7-76

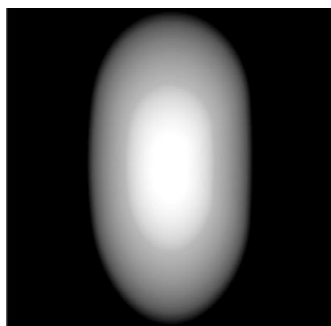


图7-77

STEP27 配合【Ctrl】键，在虚线框的右上角圆圈处按住鼠标左键向中心拖动，将虚线框的高度与滚轮的高度调节一样，如图 7-78 所示。

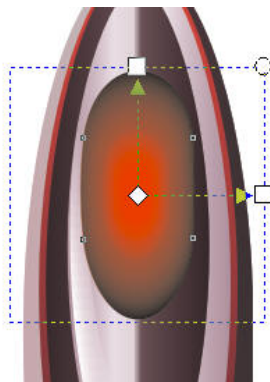
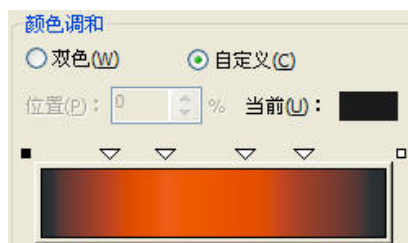


图7-78

STEP28 按【F11】对滚轮进行渐变填充，弹出的对话框设置如图 7-79 所示。“颜色调和”选项内的“位置”和“矩形渐变色块”的颜色设置，如图 7-80~图 7-85 所示。填充后的效果如图 7-86 所示。



图7-79



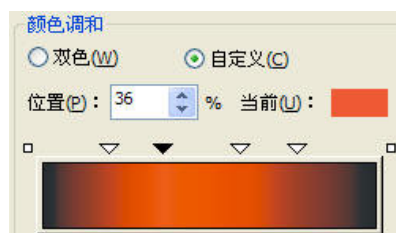
RGB: 0、0、0

图7-80



RGB: 146、10、10

图7-81



RGB: 255、89、89

图7-82



RGB: 221、58、41

图7-83



RGB: 109、8、8

图7-84




RGB: 0、0、0

图7-85



图7-86

STEP29 按【Ctrl】+【C】键、【Ctrl】+【V】键，将渐变填充的滚轮原位置复制一个，填充颜色为 CMYK：0、0、0、90。

STEP30 单击工具箱“交互式透明”工具，在属性栏中将【透明度类型】改为【射线】，并将白色方块向右侧拖动一段距离，位置如图 7-87 所示。

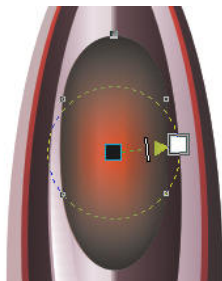


图7-87

至此鼠标的初步填充效果完成，如图 7-88 所示。下一任务中继续制作鼠标的壳体效果。

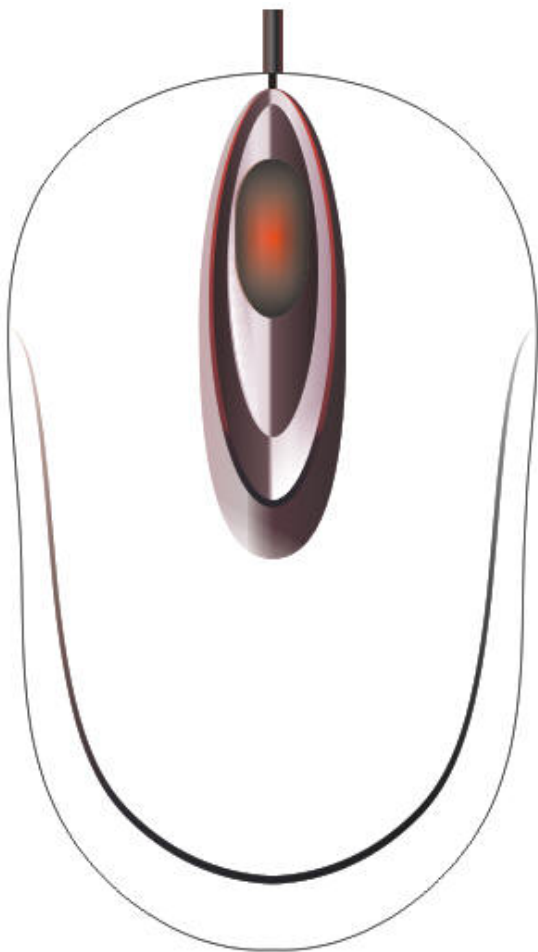





图7-88

任务三：填充鼠标壳体

STEP01 单击工具箱“挑选”工具，选择除鼠标轮廓外的所有图形，【Ctrl】+【G】群组，执行菜单栏中【排列】/【锁定对象】命令。

STEP02 本任务主要是利用“网格填充”工具，完成鼠标表面的光影效果。在进行填充之前，需要绘制几条明暗交接线，以辅助我们更直接地进行填充工作。用工具箱中“贝塞尔”工具，配合“形状”工具，绘制的几条明暗交接线，效果如图 7-89 所示。

相关说明

明暗交接线。

首先要明白一点“明暗交接线”并不是一条线。一个物体有受光的亮面也有背光的暗面，暗面会有环境对它的反光。物体上光源照不到的地方和反光也照不到的地方就是最暗的区域（面），这个区域就是明暗交接线，凡是结构有转折的地方就必定会有明暗交接线。只有把明暗交接线表现出来，物体才会有立体感。

操作提示

可以先绘制出左侧的明暗交接线，再镜像复制出右侧的明暗交接线。

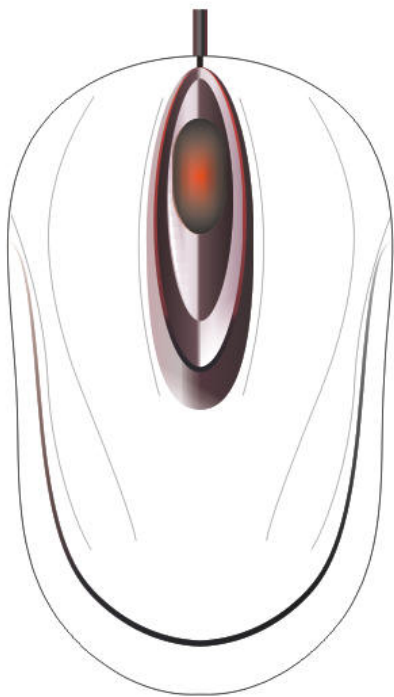



图7-89

STEP03 框选绘制的几条明暗交接线，填充轮廓色为 CMYK：0、0、0、20，执行菜单

栏中【排列】/【锁定对象】命令。

STEP04 在页面空白位置单击，不选择任何图形，单击工具箱中“网格填充”工具，在属性栏中设置【网格大小】，如图 7-90 所示。

操作提示

为对象网格填充时，必须注意开始阶段网格的数目设置要少，可以在需要的时候再添加网格线。如果开始阶段网格线的数目设置过多，操作过程中有的节点可能需要删除，删除的节点则会影响颜色过渡的效果。

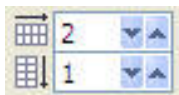


图7-90

STEP05 单击鼠标轮廓，则生成了图 7-90 所示的网格数目，如图 7-91 所示。

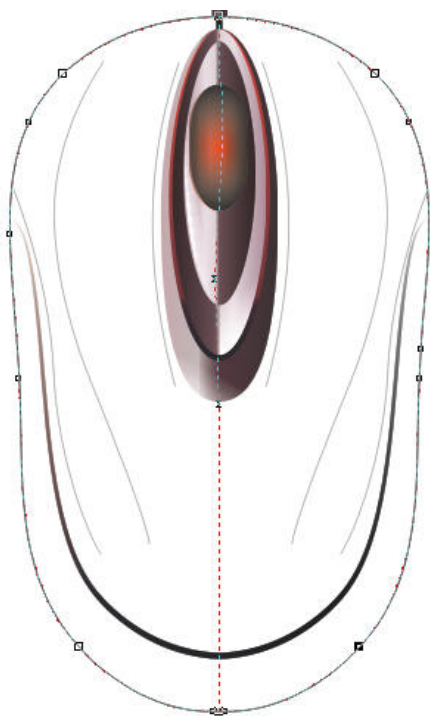


图7-91

STEP06 在鼠标轮廓的左侧上边缘分别双击，创建 3 条纵向网格线；在轮廓的左侧左边缘分别双击，创建 4 条横向网格线，如图 7-92 所示。

操作提示

创建网格线的时候，不可以在对象轮廓上的节点处双击创建网格线，否则就会删除轮廓上的节点，导致轮廓变形。

STEP07 用 STEP06 的方法，在鼠标右侧添加与左侧对称的纵向、横向网格线，如图 7-93 所示。

操作提示

创建右侧网格线的时候，尽量使其与左侧的网格线对称，如果不能够完全对称，可以后期加以调整，不必为了追求完全对称而反复操作。

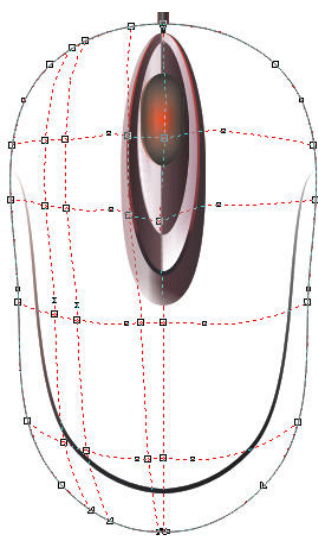


图7-92

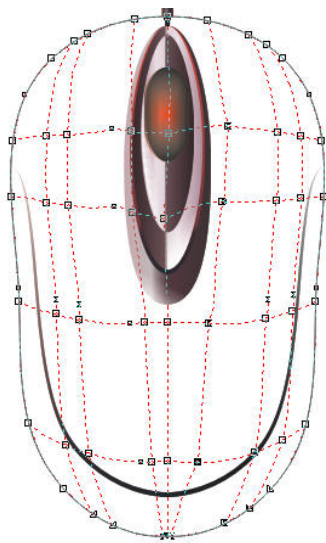



图7-93

STEP08 双击网格线上多余的节点（纵向网格线与横向网格线未交叉的节点），将其删除，以免影响网格填充颜色过渡的效果，如图 7-94 所示。在以下的步骤中我们还要添加网格线，多余的节点也要将其删除。

STEP09 继续用网格工具，框选鼠标上所有的节点，如图 7-95 所示，单击属性栏中【生成对称节点】按钮.

操作提示

在下面步骤中创建网格线的时候，均要将网格线上的节点【生成对称节点】，目的是填充颜色过渡均匀。

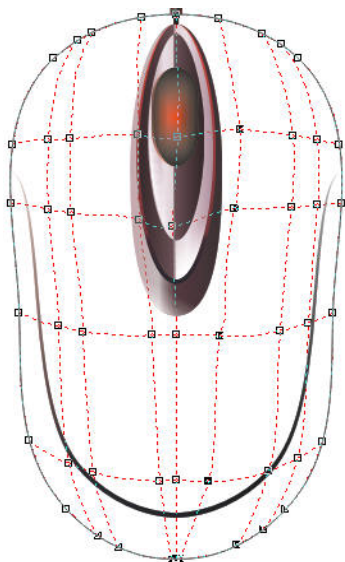


图7-94

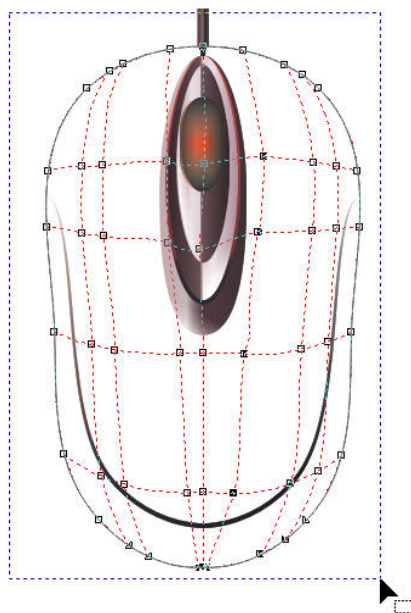


图7-95

STEP10 继续用网格工具，选择鼠标上的节点并拖动，调整网格线的形状尽量与明暗交接线形状匹配（稍有偏差无妨），调整的效果如图 7-96 所示。

下面我们要进行颜色填充，在填充之前要设置 4 个调色板中没有的颜色，并且保存到调色板里。

STEP11 单击调色板上方的  按钮，在弹出的下拉菜单中选择【排列图标】/【调色板编辑器】，在弹出的对话框中，单击右上部的 **添加颜色(A)** 按钮，如图 7-97 所示。

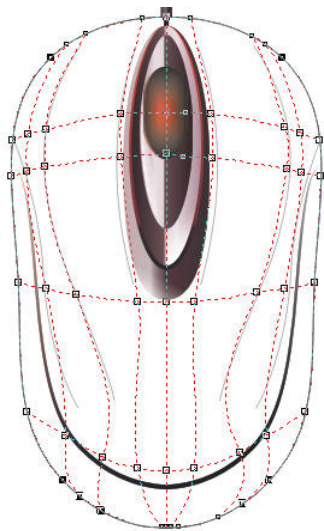


图7-96



图7-97

STEP12 如图 7-98 所示，在弹出的【选择颜色】对话框中。将【模型】设置为【RGB】，在【组件】下分别输入 R、G、B 的数值。每次设置完一种颜色就单击一次 **确定** 按钮，

将颜色添加到调色板中。新增的 4 种颜色色值分别为：

RGB: 255、235、247

RGB: 161、141、141

RGB: 99、71、81

RGB: 46、12、28



图7-98



STEP13 添加后的颜色如图 7-99 所示，添加完颜色后单击 **确定** 按钮，关闭对话框。



图7-99

操作提示

用网格填充颜色的过程是难度比较高的，设计者要有绘画基础知识。这个过程就像绘画一样，在适当的地方填上合适的颜色，然后调整颜色间的过渡效果。只要用心体会，反复练习，就可以渡过这个难关。

STEP14 把鼠标指针放于调色板最上方 ，当指针变成 ，按住鼠标左键将调色板拖曳出来成为浮动面板，放置在合适的位置。这是为了网格填充时，在调色板中方便选择颜色。新增的 4 个颜色位置如图 7-100 所示。

STEP15 用网格填充工具，框选以及配合【Shift】键加选，将鼠标轮廓上的所有节点选中，单击调色板中新增的第4种最深的颜色（以下简称第4色），如图7-101所示。



新增4色

图7-100

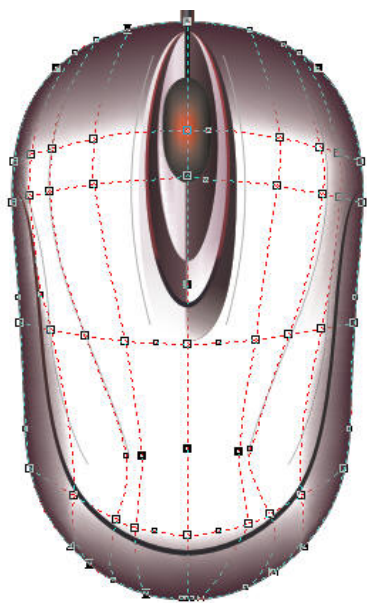


图7-101

STEP16 框选靠近滚轮右侧网格线上的2个节点，填充第4色，如图7-102所示。

STEP17 框选如图7-103所示的2个节点，单击调色板中新增的第3种颜色（以下简称第3色）。

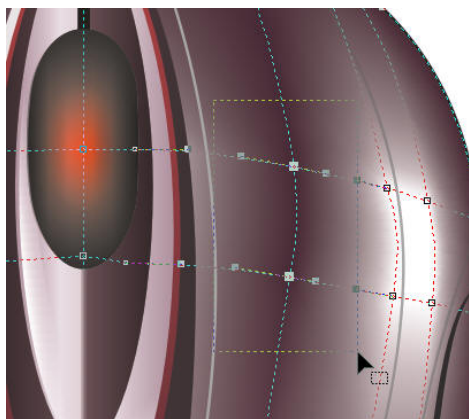


图7-102

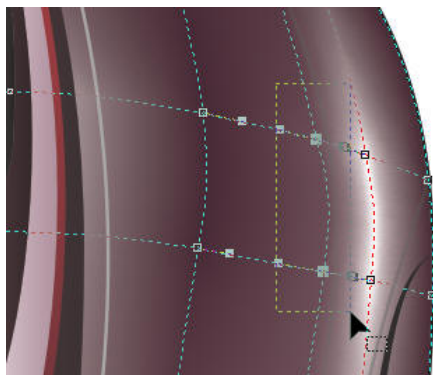


图7-103

STEP18 框选靠近滚轮左侧网格线上的2个节点，填充第4色，如图7-104所示。

STEP19 框选右下部的3个节点，如图7-105所示，填充第4色。

STEP20 框选下部中间的节点，如图7-106所示，填充第3色。

STEP21 框选左下部的3个节点，如图7-107所示，单击调色板中新增的第2种颜色（以下简称第2色）。

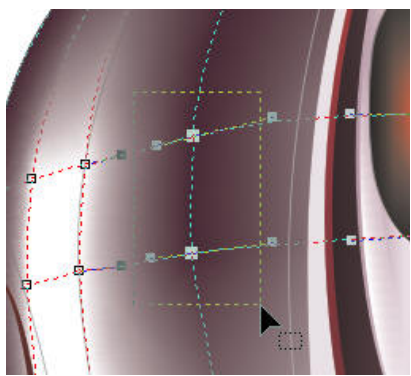


图7-104

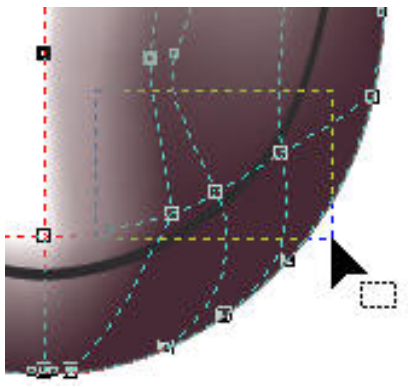


图7-105

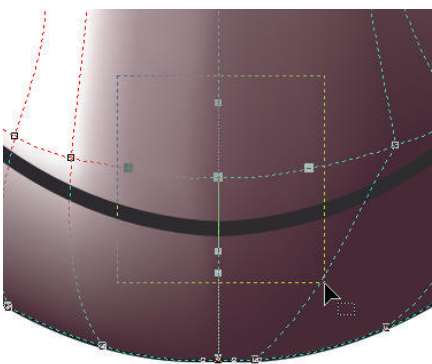


图7-106

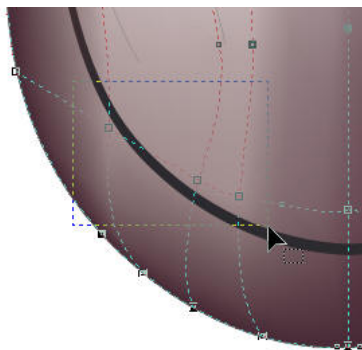


图7-107

STEP22 框选如图 7-108 所示的 2 个节点，填充第 2 色。

STEP23 框选鼠标右侧 3 条网格线上的 3 个节点，如图 7-109 所示，填充第 3 色。

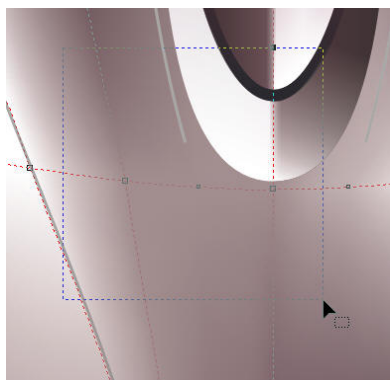


图7-108

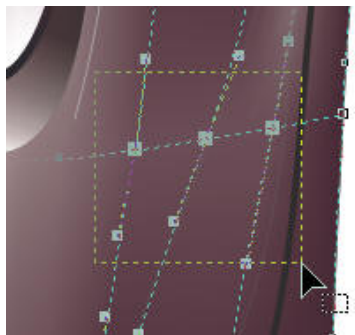


图7-109

STEP24 框选右侧最外边的网格线上的 2 个节点，如图 7-110 所示，填充第 2 色。几次填充的效果如图 7-111 所示。

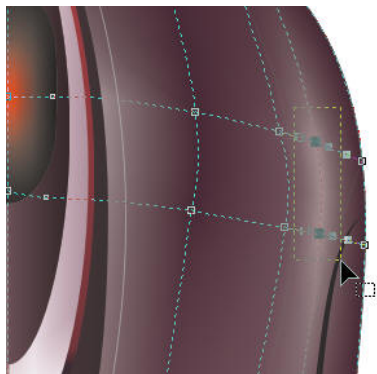


图7-110



图7-111

STEP25 在如图 7-112 所示的指针位置上双击，添加 1 条纵向网格线。框选该网格线上的 2 个节点，填充第 4 色，如图 7-113 所示。

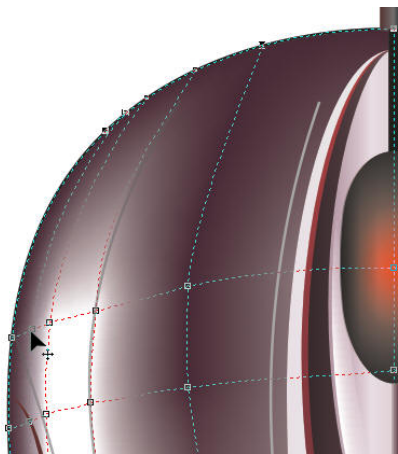


图7-112

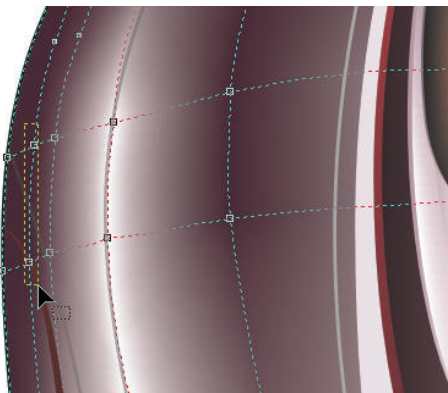


图7-113

STEP26 框选该网格线下部的节点，填充第 4 色，如图 7-114 所示。

STEP27 在如图 7-115 所示的指针位置及上方分别添加 2 条横向网格线，并微调网格线的位置及平滑度。

STEP28 框选如图 7-116 所示的节点，填充第 4 色。

STEP29 框选如图 7-117 所示的节点，填充第 3 色。

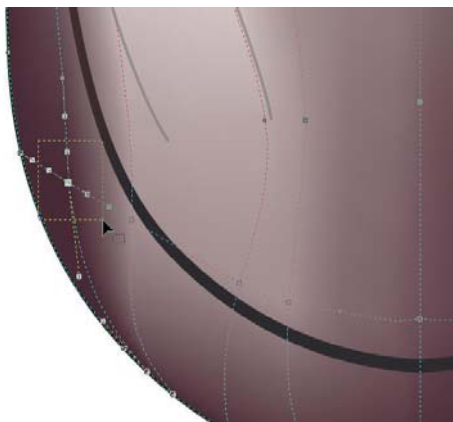


图7-114

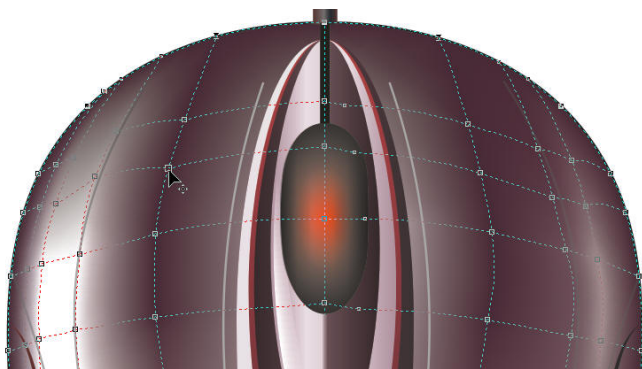


图7-115

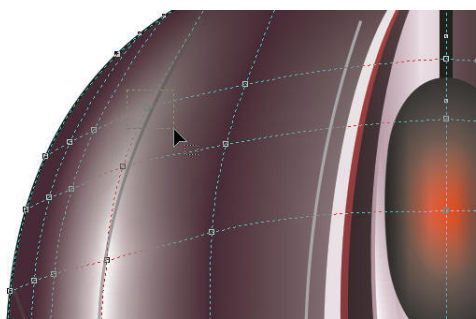


图7-116

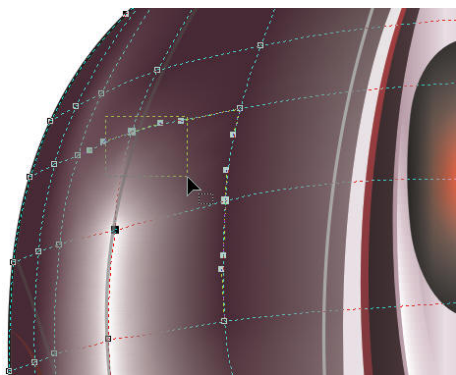


图7-117

STEP30 框选如图 7-118 所示的节点，填充第 2 色。

STEP31 在如图 7-119 所示的指针位置上添 1 条纵向网格线。使节点【生成对称节点】，并调整网格线形与其下面的明暗交接线匹配。

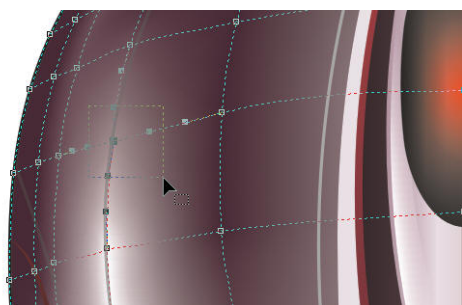


图7-118

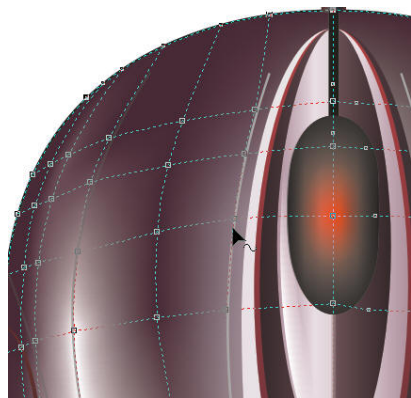


图7-119

STEP32 框选如图 7-120 所示的节点，填充第 2 色。

STEP33 框选如图 7-121 所示的 3 个节点，填充第 1 色。

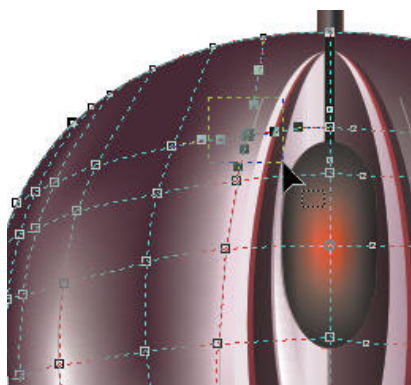


图7-120

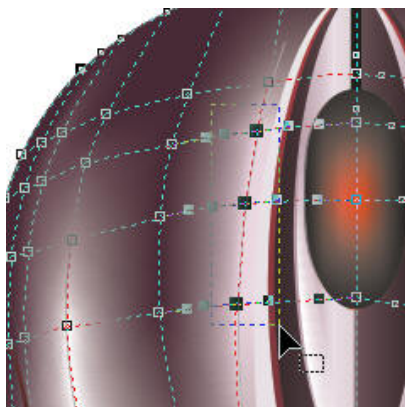


图7-121

STEP34 在如图 7-122 所示的指针位置上添加 1 条横向网格线。

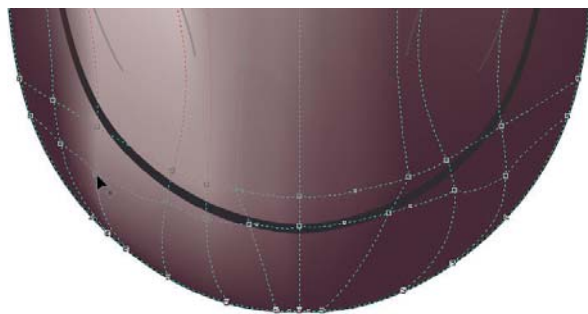


图7-122

STEP35 在刚添加的网格线上，框选如图 7-123 所示的节点，填充第 3 色。
鼠标左半部分的填充完成，效果如图 7-124 所示。

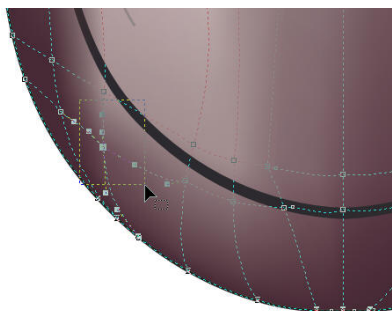


图7-123



图7-124

STEP36 在如图 7-125 所示的鼠标右侧指针位置上添 1 条纵向网格线。

STEP37 在刚添加的网格线上，框选如图 7-126 所示的 4 个节点，填充第 4 色。

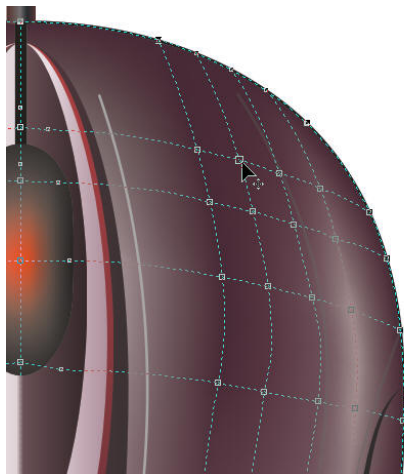


图7-125

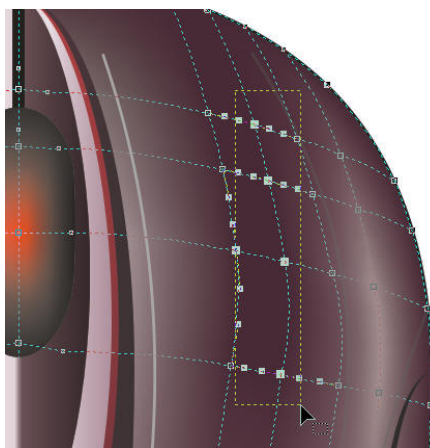



图7-126

STEP38 在如图 7-127 所示的滚轮右侧指针位置上添 1 条纵向网格线。

STEP39 在刚添加的网格线上，框选如图 7-128 所示的 4 个节点，填充第 4 色。

STEP40 框选鼠标右侧下部的 8 个节点，填充第 4 色，如图 7-129 所示。

STEP41 单击工具箱“挑选”工具 ，选择明暗交接线，按【Del】键将其删除。此时的整体效果如图 7-130 所示。下面我们根据光线照射的方向对部分结构进行微调，然后再添

加几处高光。

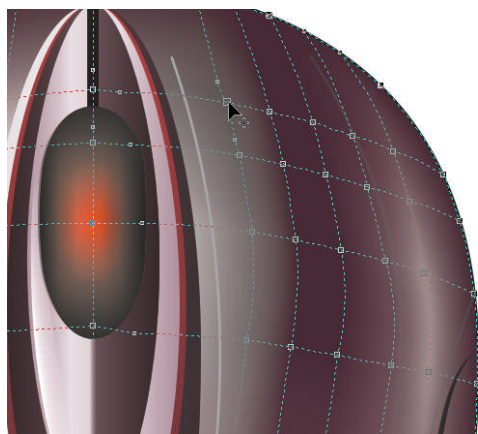


图7-127

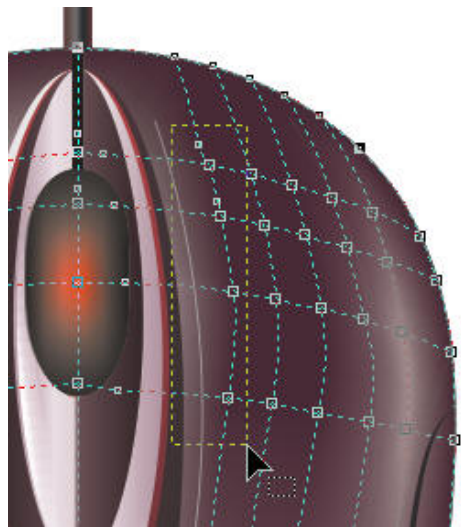


图7-128

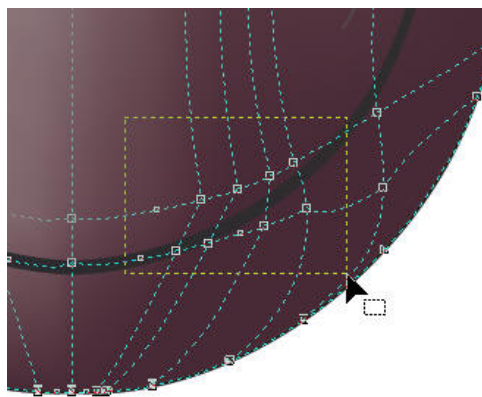



图7-129



图7-130

STEP42 执行菜单栏中【排列】/【解除锁定全部对象】命令，按【Ctrl】+【U】键取消群组。

STEP43 框选鼠标滚轮部分（包括 4 个椭圆、滚轮及轮廓上方黑色分隔槽），单击属性栏中【水平镜像】按钮，效果如图 7-131 所示。

STEP44 参考“任务二”中 STEP13~STEP17 的修剪图形的方法，制作出椭圆 1 及椭圆 4 的月牙形高光，效果如图 7-132 所示。



图7-131

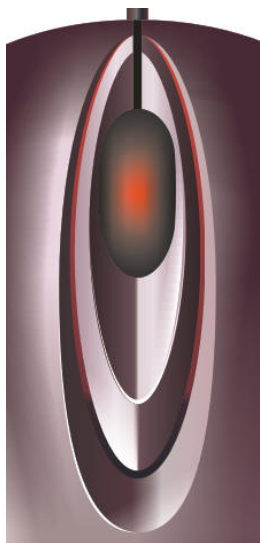


图7-132

STEP45 单击 U 形分隔槽，向下移动复制一份，填充白色，如图 7-133 所示。


STEP46 单击工具箱“交互式透明”工具，调整交互透明的黑白方块位置、距离，并将白色高光部分置于黑色 U 形分隔槽下层。效果如图 7-134 所示。



图7-133



图7-134

至此，鼠标的填充工作全部完成，整体效果如图 7-135 所示。下面我们为鼠标添加阴影、背景等效果。

STEP47 框选鼠标所有部分，执行菜单栏中【位图】/【转换为位图】命令，弹出对话框中设置如图 7-136 所示，单击 **确定**，把矢量图的鼠标转换为位图。



图7-135



图7-136

STEP48 再次单击，在属性栏中设置【旋转角度】为 329.0° ，效果如图 7-137 所示。

STEP49 单击工具箱“交互式透明”工具 ，在鼠标线的中间地方按住左键向上拖动，位置如图 7-138 所示。



图7-137

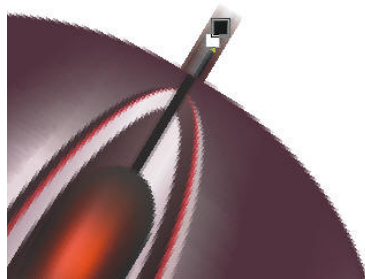



图7-138

STEP50 单击工具箱“交互式阴影”工具，从鼠标的正中心按住左键向右下角拖动，如图 7-139 所示。属性栏中阴影的各项设置如图 7-140 所示，其中阴影颜色为 RGB：51、6、47。

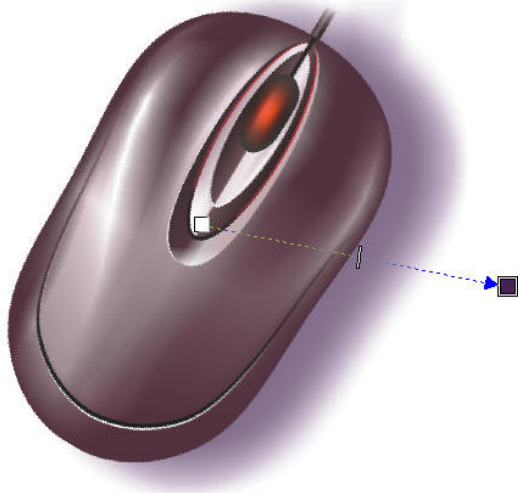


图7-139



图7-140

STEP51 单击标准工具栏中【导入】按钮，导入格式为“.jpg”的图片，并调整图片的大小，放置于鼠标下层，效果如图 7-141 所示。



图7-141

以上是本案例的设计及制作过程, 最终效果如图 7-141 所示。



作品欣赏



图7-142



图7-143



图7-144



图7-145



图7-146



图7-147



图7-148



图7-149



图7-150



图7-151



图7-152



图7-153



课后实训

手机音箱设计。

要求:

1. 手机音箱是伴随手机而出现的一种特殊音箱。造型别致、体积小巧,专门为手机播放音乐而使用,已成为时尚新品;
2. 充分考虑音箱的特定使用对象——手机;
3. 色彩简洁明快,造型大方得体、美观;
4. 附带 100 字的文字说明(想法、设计思路)。

案例八 产品宣传展示板设计



任务引入

老师：大家知道什么是 KT 板吗？

学生：不太清楚啊。

老师：有没有看到学校走廊里墙上展示的展板呢？

学生：有啊，哪座教学楼里墙上都有，大的、小的。

老师：那个就是 KT 板，我们在 KT 板上再进行图片、文字色彩的版式编排，就是宣传展示板了。下面时间，我们一起来学习产品宣传展示板的设计。



任务实施



宣传展示板设计概述

1. 宣传展示板的材料

宣传展示板是一种叫 KT 板的材料。KT 板是一种发泡板材，是一种轻型的装饰板，实际就是两面贴有光滑纸张的泡沫板。KT 板一般用于展览展示、建筑设计成果图、工程效果图、产品展示等。其特点是美观大方、广告效果好、方便轻捷、经济实惠、易于安装和更换，符合广告展示牌的制作规范。

2. 宣传展示板材料的组成部分

(1) KT 板+边条+覆膜+（背胶相纸、相纸、涂料纸）

KT 板材有普通和高密度区分，普通 KT 板价格较便宜，但易起泡，适宜于短期促销或展会期间使用；高密度 KT 板不易起泡，适宜形象展示、产品展示使用。

(2) 安迪板+背胶+覆膜

安迪板材制作的展板有不易损坏，不易变形的特点，其造价比 KT 板高，展示效果较好。

3. 宣传展示板的设计

(1) 构思设计

展板设计构思要从展示的目的、作用等着想，主要是文字，就是设计者感想的部分，还有理解的部分；其次是图片，图片不要太花哨，要掌握好人的视觉流程。

(2) 版面编排设计的原则

①主题突出。版面编排的目的是用愉悦的组织来突出主题，传播信息。一个成功的版式设计不是设计师个人风格的自我陶醉，而是在明确目的的基础上对内容的完美体现。

一般可通过版面的空间层次、主次关系以及视觉秩序等使版面主题突出，并具备良好的诉求力。按照主从关系的顺序，使产品本身成为主体，占据整个版面的视觉中心；在主体周围增强空白，或将图片处理成前明后暗的效果，使主体被强调，从而更加引人注目。另外，

将文章中各种信息整体编排，注意与主体的关系，这样会使主题鲜明，使人一目了然。

②简明易懂。由于平面类的设计只能在悠闲的空间里与读者交流，这就要求版面单纯、简洁。可以说，编排设计是一种“减法”艺术，奉行的是“更少是为了更多”的原则。只有通过信息的浓缩处理，才能精练地表达内容，形成新颖的艺术构思。

③形质统一。版面的编排设计需要独创性、艺术性、趣味性、装饰性。但是这一切都必须建立在表现形式能够牢牢扣住主题的基础上。只讲究内容，在形式上缺乏美感的版面编排是空洞的；只讲究艺术形式，脱离内容的编排就更糟糕。只有将内容与形式统一，找到既符合内容又出色的表现形式，才能使版面编排独特而有分量。

④整体协调。每种版面都是由多种要素组合而成的。如何在版面结构及色彩上达到整体一致，从而获得良好的视觉效果，也是版面编排设计的一个重要原则。

- 通过加强结构的方向秩序感，增强视觉冲击力。
- 加强文案的集合性，使文案的条理性更强。
- 版面运用同一因素的不同形状表现，也可达到整体协调的效果。

此案例利用 CorelDRAW X4 软件设计产品的宣传展示板。最终效果如图 8-1 所示。



图8-1



产品宣传展示板的设计与制作过程

STEP01 打开 CorelDRAW X4 软件，执行菜单栏中的【文件】/【新建】命令，新建一个空白文件，设定纸张大小，如图 8-2 所示。



图8-2

STEP02 单击工具箱中“椭圆”工具，配合【Ctrl】键绘制一个正圆。在属性栏中，设置【对象大小】和【轮廓宽度】如图 8-3、图 8-4 所示，填充轮廓色为 CMYK：0、0、0、



50, 效果如图 8-5 所示。

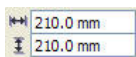


图8-3

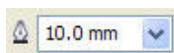


图8-4

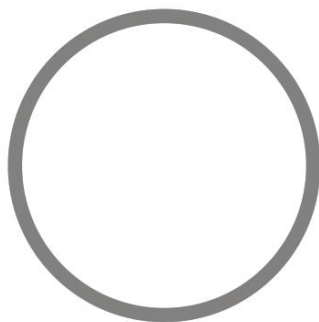




图8-5

STEP03 单击属性栏中【弧形】按钮, 配合工具箱中“形状”工具, 在弧形的任何一个节点上按住鼠标左键拖动, 将圆形修改成弧形, 如图 8-6 所示。

STEP04 执行菜单栏中【排列】/【将轮廓转换为对象】命令 (快捷键【Ctrl】+【Shift】+【Q】), 效果如图 8-7 所示。

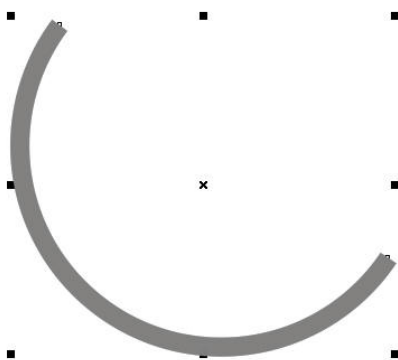


图8-6

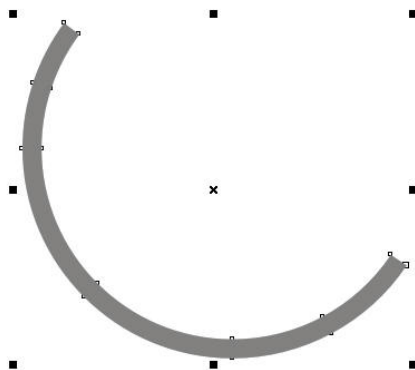




图8-7

STEP05 执行菜单栏中【视图】/【贴齐对象】命令 (快捷键【Alt】+【Z】), 单击工具箱中“矩形”工具, 在弧形的两端轮廓分别绘制两个小矩形, 效果如图 8-8 所示。

STEP06 框选上端的小矩形和弧形, 单击属性栏中【后减前】按钮, 将弧形顶端修剪。同样方法修剪弧形下端的轮廓, 两次修剪效果如图 8-9 所示。

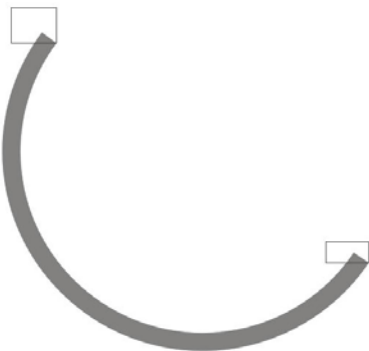


图8-8



图8-9

STEP07 选中弧形, 按住鼠标左键向左上方拖动, 不松开鼠标左键直接右击, 移动复制

一个弧形，位置如图 8-10 所示。

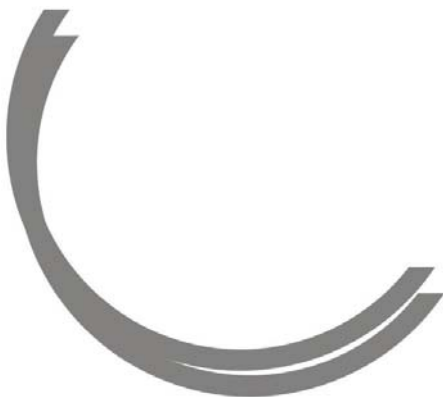



图8-10

STEP08 单击工具箱中“矩形”工具, 贴齐下面弧形的顶端绘制一个大矩形，效果如图 8-11 所示。

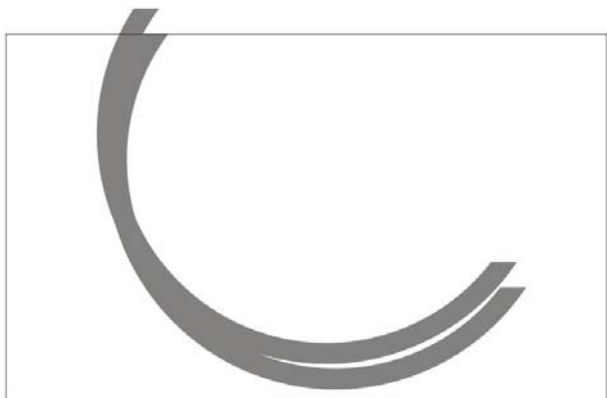





图8-11

STEP09 配合【Shift】键加选矩形和上面弧形，单击属性栏中【后减前】按钮, 将上面弧形修剪，效果如图 8-12 所示。

STEP10 框选两个对象，单击属性栏中【焊接】按钮, 将两个对象焊接为一体。

STEP11 单击工具箱中“交互式透明”工具, 按住鼠标左键从弧形中上部向上方拖动，效果如图 8-13 所示。

STEP12 单击工具箱中“文本”工具, 在窗口中单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 8-14 所示，输入“复古”，填充红色 CMYK: 0、100、100、10。调整位置如图 8-15 所示。

STEP13 单击工具箱中“矩形”工具, 绘制一个矩形。在属性栏中，设置【对象大小】如图 8-16 所示，填充红色 CMYK: 0、100、100、10，轮廓色设置为“无”，调整位置如图 8-17 所示。

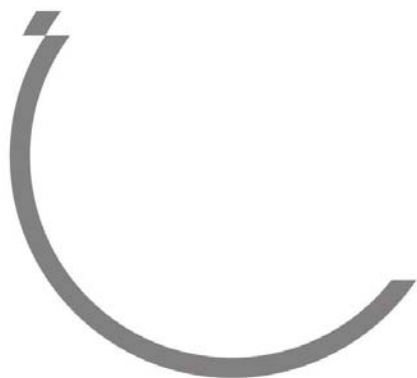


图8-12

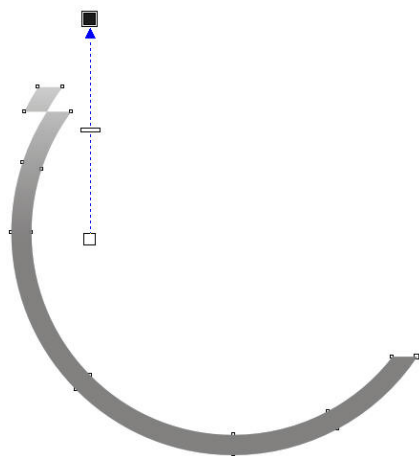


图8-13



图8-14



图8-15

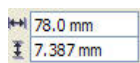


图8-16

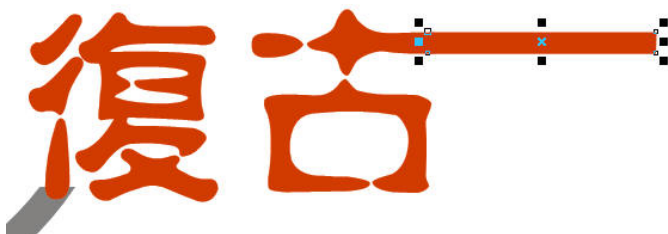


图8-17

STEP14 单击属性栏中【转换为曲线】按钮, 用工具箱中“形状”工具, 配合【Ctrl】键, 将矩形的右下角向左拖动, 效果如图 8-18 所示。

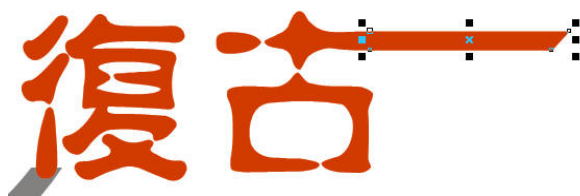

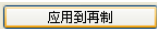


图8-18

STEP15 执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【比例】命令（快捷键【Alt】+【F9】），单击【水平镜像】按钮，参数设置如图 8-19 所示，单击，效果如图 8-20 所示。

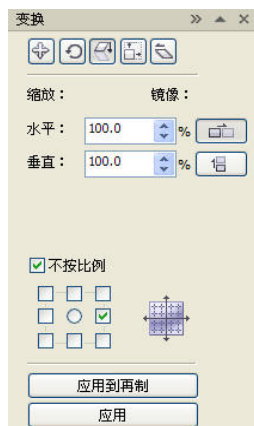


图8-19

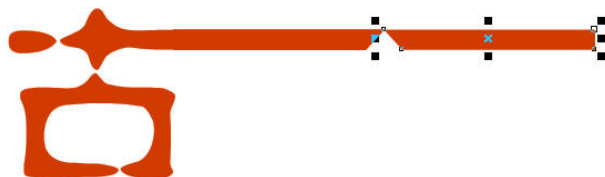




图8-20

STEP16 继续执行【比例】命令，单击【水平镜像】按钮，再次单击【垂直镜像】按钮，参数设置如图 8-21 所示，单击，效果如图 8-22 所示。

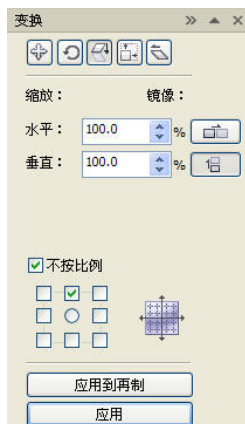


图8-21

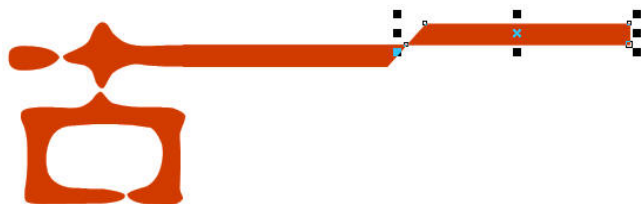


图8-22



STEP17 切换到工具箱中“挑选”工具，配合【Ctrl】键，向右移动镜像后的对象，位置如图 8-23 所示（这里将复制的对象填充黑色便于观察）。



图8-23

STEP18 配合【Shift】键，加选镜像的对象和复制的对象，单击属性栏中【后减前】按钮，修剪出一个菱形，效果如图 8-24 所示。

STEP19 打开【贴齐对象】命令（快捷键【Alt】+【Z】），在菱形的左下角节点处，按住鼠标左键向菱形左上角节点处拖动，当捕捉到节点时，不松开左键直接右击，移动复制一个菱形，效果如图 8-25 所示。

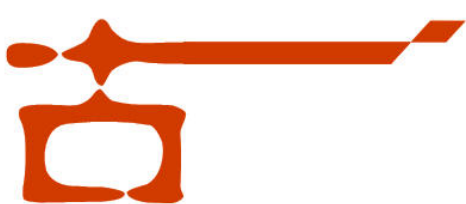

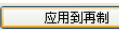


图8-24



图8-25

STEP20 配合【Shift】键，加选两个菱形，执行菜单栏中【窗口】/【泊坞窗】/【变换】/【比例】命令（快捷键【Alt】+【F9】），单击【水平镜像】按钮，参数设置如图 8-26 所示，单击，效果如图 8-27 所示。

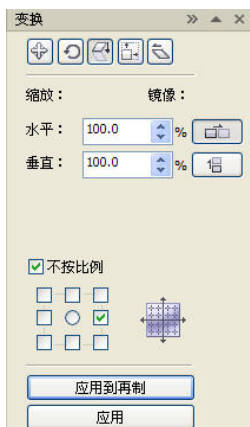


图8-26



图8-27

STEP21 参照 STEP13~STEP20 的做法，将后面的图形制作出来，中间的一些菱形拼的是文字“MP4”，效果如图 8-28 所示。



图8-28

STEP22 同上步的方法，制作页面底部的红色图形部分，效果如图 8-29 所示。



图8-29


STEP23 单击工具箱中“交互式透明”工具, 在底部红色线条靠近右侧地方，按住鼠标左键向右拖动，将其进行透明处理，效果如图 8-30 所示。



图8-30



STEP24 单击工具箱中“文本”工具, 在“复古”下方单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 8-31 所示，输入“也可以成为时尚”，填充 CMYK: 0、0、0、40，调整位置如图 8-32 所示。





图8-31



图8-32

STEP25 切换到工具箱中“挑选”工具, 按【Shift】+【PgDn】快捷键，将灰色文字置于最底层。

STEP26 单击工具箱中“文本”工具, 在窗口单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 8-33 所示，输入“TCL 卡带式 MP4”，填充黑色 CMYK: 0、0、0、100，调整位置如图 8-34 所示。

STEP27 继续使用“文本”工具, 在下方的红色线条上单击，在属性栏中，设置【字体】及【字体大小】如图 8-35 所示，输入“复古的...时尚的...属于你的...”，填充黑色 CMYK:

0、0、0、100，调整位置如图 8-36 所示。



图8-33





图8-34



图8-35



图8-36

STEP28 切换到工具箱中“挑选”工具, 单击标准工具栏中【导入】按钮, 导入格式为“.jpg”的卡带效果图，放于灰色半弧形上面。


STEP29 单击工具箱中“交互式透明”工具, 在属性栏中【透明度类型】中选择【射线】，如图 8-37 所示，效果如图 8-38 所示。



图8-37

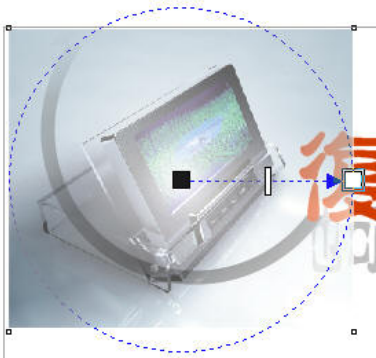







图8-38

STEP30 单击属性栏中【编辑透明度】按钮, 在弹出的对话框中，将【颜色调和】下方的“从”后的白色改成黑色，“到”后的黑色改成白色，如图 8-39 所示，单击, 关闭对话框。在黑色块上按住左键微调，效果如图 8-40 所示。

STEP31 切换到工具箱中“挑选”工具, 按【Shift】+【PgDn】快捷键，将图片置于最底层。

STEP32 双击工具箱中“矩形”工具, 直接绘出与页面尺寸大小相同的矩形。

STEP33 切换到工具箱中“挑选”工具, 单击标准工具栏中【导入】按钮, 导入格式为“.jpg”的卡带特殊效果图。


STEP34 执行菜单栏【效果】/【图框精确剪裁】/【放置在容器中】命令，当鼠标指针变成, 单击页面大小的矩形，使图置于矩形内部，并到矩形内部调整图的位置关系（参考案例二任务一 STEP12～STEP14 做法），如图 8-41 所示。



图8-39

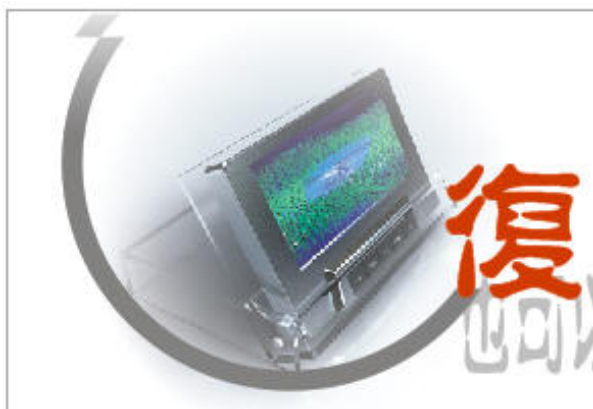


图8-40

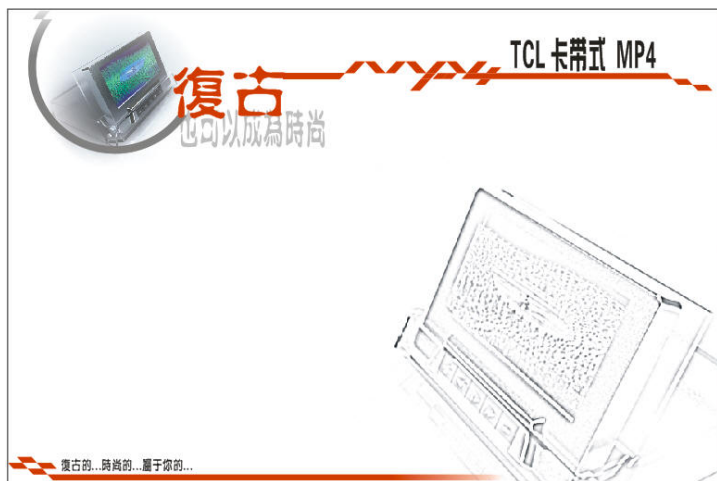



图8-41

STEP35 按【Shift】+【PgDn】快捷键，将大矩形置于最底层。执行菜单栏【排列】/【锁定对象】命令，将大矩形锁定。

STEP36 单击工具箱中“椭圆”工具，在页面右侧绘制一个椭圆。在属性栏中，设置【对象大小】如图 8-42 所示，填充颜色为 CMYK: 0、0、0、50，轮廓色设置为“无”，效果如图 8-43 所示。

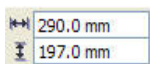


图8-42

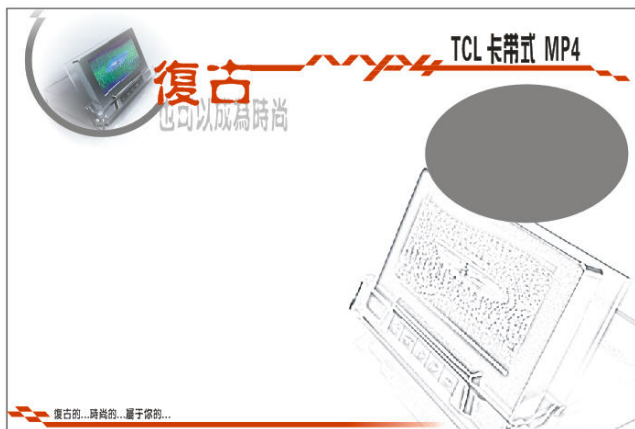



图8-43

STEP37 切换到工具箱中“挑选”工具, 在椭圆的右上角控制点处按住鼠标左键向左下方拖动, 当出现适当大小椭圆时, 不松开左键直接右击, 缩小复制一个椭圆, 填充白色 CMYK: 0、0、0、0, 调整好位置关系, 效果如图 8-44 所示。

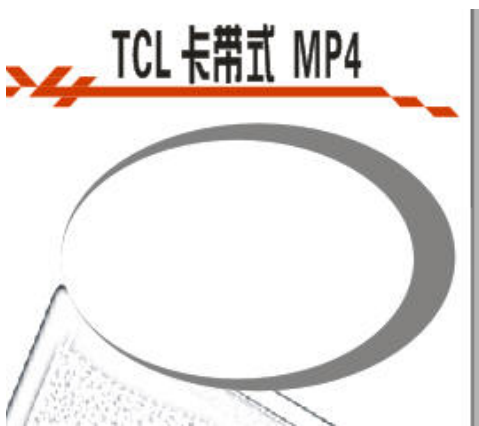




图8-44

STEP38 配合【Shift】键加选两个椭圆, 单击属性栏中【群组】按钮.

STEP39 移动复制群组的椭圆至左侧 (参考 STEP18 的移动复制方法), 将灰色椭圆填充红色 CMYK: 0、100、100、10。单击属性栏中【水平镜像】按钮, 效果如图 8-45 所示。



操作提示

如何更改群组里的对象颜色。

按住【Ctrl】键, 单击要修改的对象, 当对象周围出现“圆形”控制点时, 即可以正常方式对其颜色进行更改。

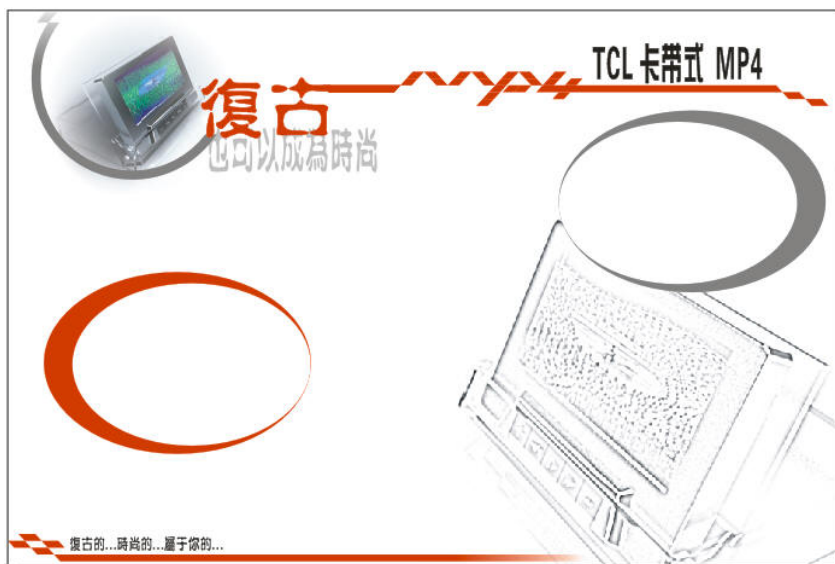


图8-45

STEP40 分别对灰色椭圆组及红色椭圆组进行移动复制，并调整复制后的对象大小关系和位置，效果如图 8-46 所示。

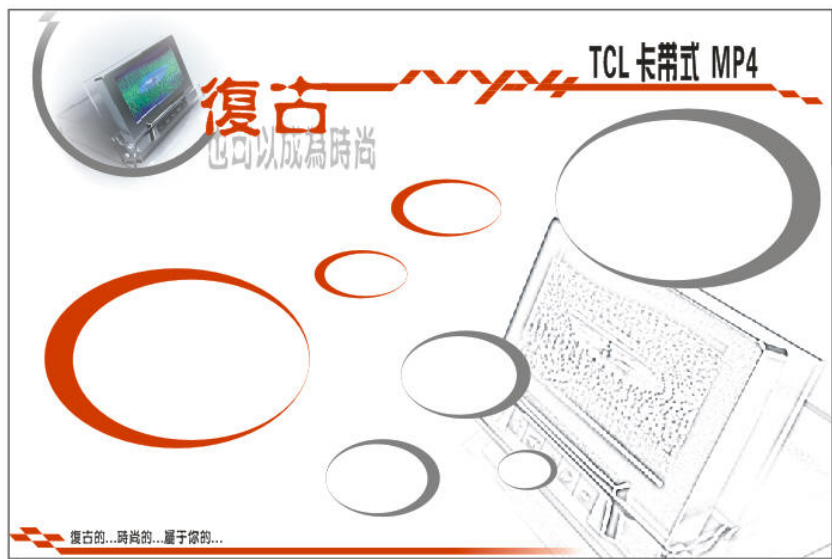




图8-46

STEP41 单击标准工具栏中【导入】按钮, 导入格式为“.jpg”的 7 张效果图，分别置于白色椭圆形内部(参考 STEP34)。注意内置前，将椭圆组取消群组。效果如图 8-47 所示。

STEP42 单击工具箱中“手绘”工具, 配合【Ctrl】键，绘制一条水平线。在属性栏中，设置【轮廓宽度】如图 8-48 所示，【起始箭头选择器】选择如图 8-49 所示的形状。填充轮廓色为 CMYK: 0、100、100、10，效果如图 8-50 所示。

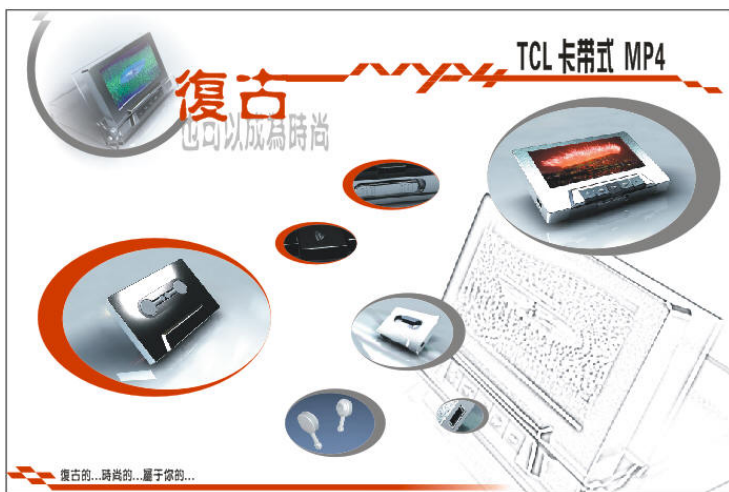


图8-47

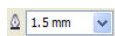


图8-48

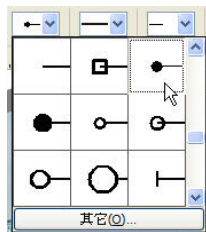


图8-49



图8-50

STEP43 用STEP42的方法绘制其他的指示线,注意线段的方向只有水平或者垂直方向。效果如图 8-51 所示。

STEP44 单击工具箱中“文本”工具 A ,在指示线上单击,在属性栏中,设置【字体】及【字体大小】如图 8-52、图 8-53 所示,输入各个部分的说明文字。大字填充红色 CMYK: 0、100、100、10,小字填充黑色 CMYK: 0、0、0、100,调整位置如图 8-54 所示。

STEP45 单击工具箱中“文本”工具 A ,在页面右侧单击,在属性栏中,设置【字体】及【字体大小】如图 8-55 所示,输入文字,填充红色 CMYK: 0、100、100、10,效果如图 8-56 所示。

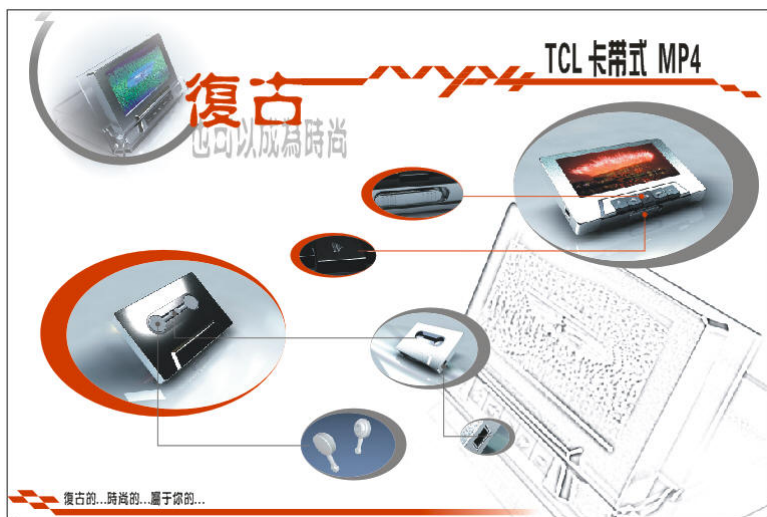


图8-51



图8-52



图8-53

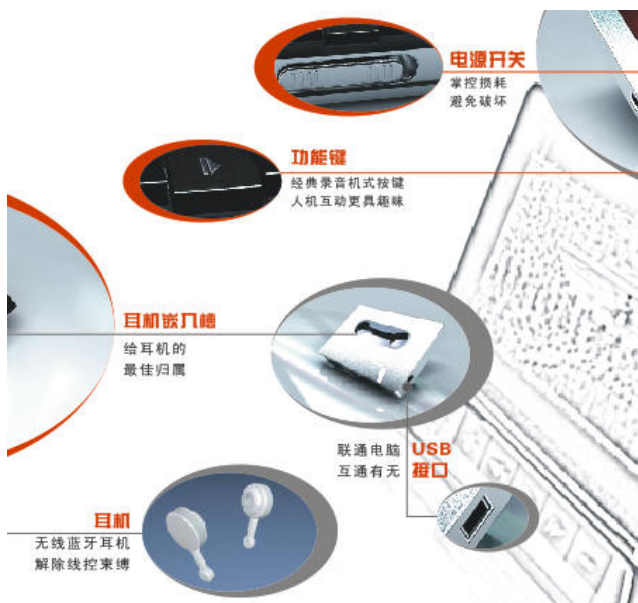



图8-54




图8-55



用“文本”工具创建文本，按住鼠标左键拖动出一个矩形虚线框，在其内部输入段落文字，换行时，不用按【Enter】键就可以轻松地自动换行。虚线框在软件中可以看到，导出图片或者打印、印刷时候是不会有。



STEP47 继续使用“文本”工具,完成以下黑色字的内容,字号和大小与上面的黑色字相同。效果如图 8-59 所示。

以上是本案例的设计及制作过程,最终效果如图 8-60 所示。

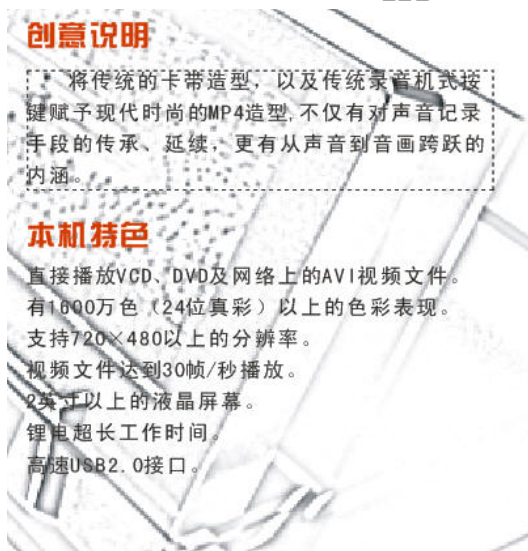


图8-59



图8-60

作品欣赏

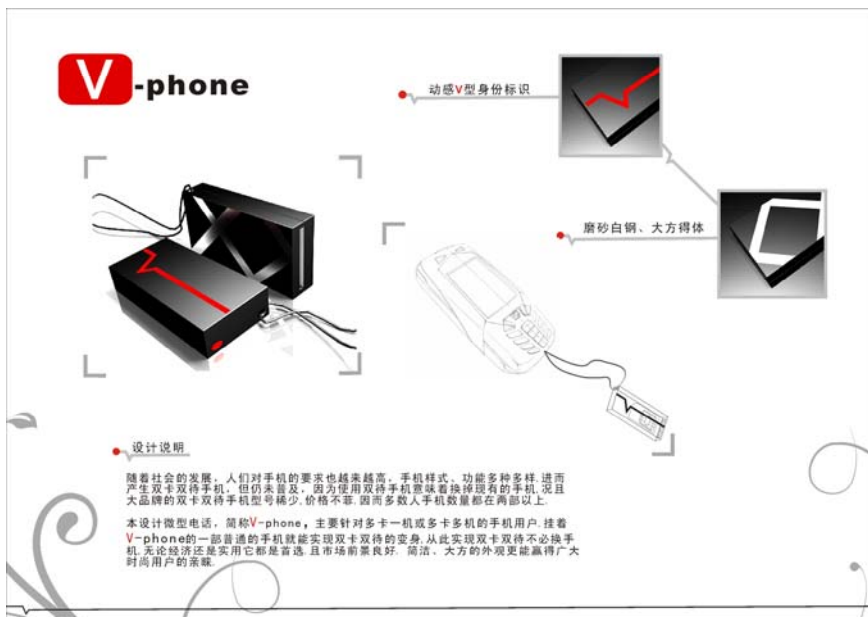


图8-61

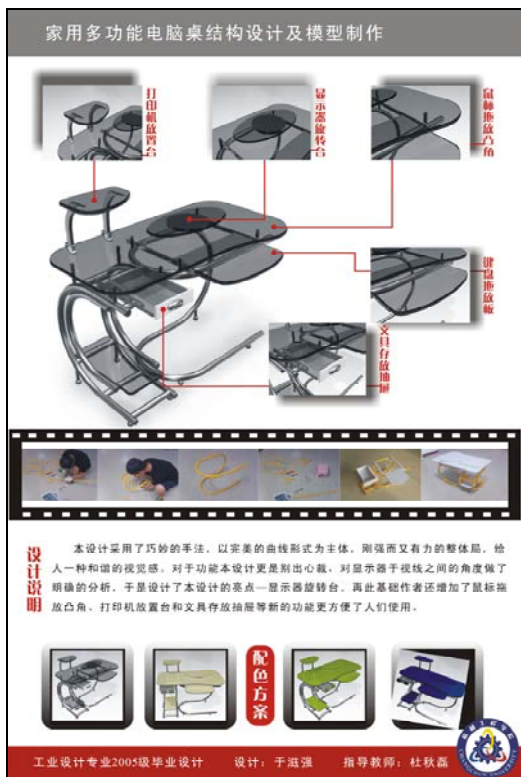


图8-62

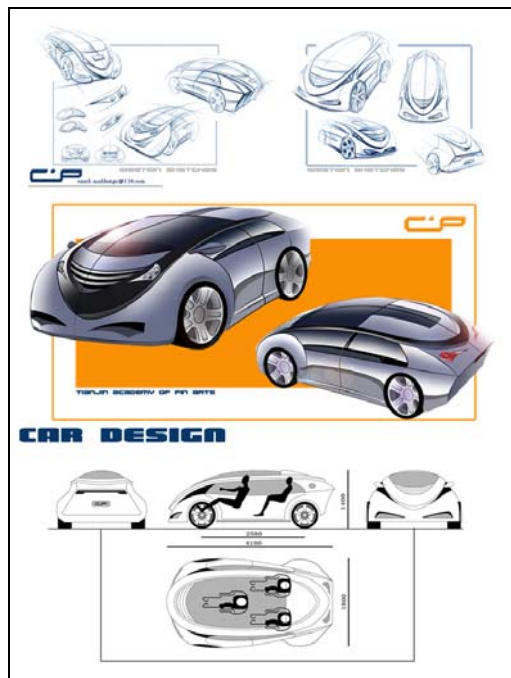


图8-63



课后实训

为案例七的课后实训案例——手机音箱，设计一款宣传展示板。

要求：

1. 尺寸：600mm×900mm，横竖不限；
2. 主题突出、立意明确、简明易懂；
3. 文字、图形、色彩配置、版式设计合理；
4. 附带 100 字的文字说明（想法、设计思路）。